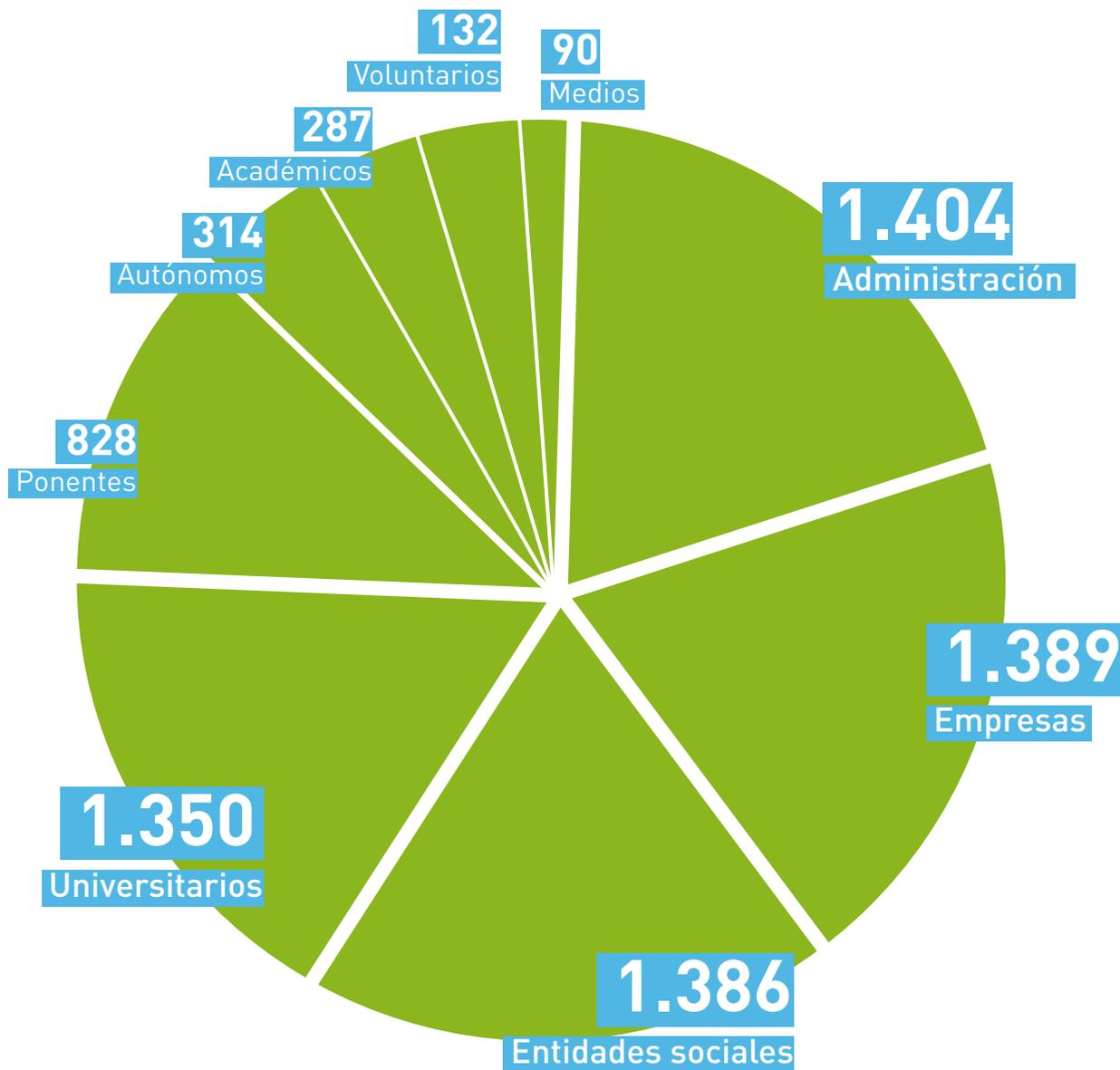


Conama

Informe Conama + Eima 2012

www.conama2012.org



Número de representantes de distintos sectores que asistieron a la undécima edición del Conama.

Fundación Conama

El punto (de encuentro) verde

CONAMA NO ES SOLO UNO DE LOS TRES MAYORES CONGRESOS PERIÓDICOS DEL PAÍS, SINO UN MODELO DE TRABAJO EN EL QUE TIENE HUECO TODO EL SECTOR AMBIENTAL

Un punto verde sobre fondo blanco. La imagen del último Conama 2012 era pura simplicidad. Queríamos transmitir una de las principales fortalezas de este congreso: reunir a todo el sector ambiental del país. Y a todos aquellos interesados en el mundo de la sostenibilidad. Desde el primer Congreso Nacional del Medio Ambiente celebrado en 1992, considerábamos imprescindible que hubiese hueco para todas las voces implicadas en el desarrollo sostenible. Y esto se ha cumplido, en todos los sentidos.

Las cifras de participación en 2012 vuelven a ser contundentes: 1.389 representantes de empresas, 1.404 de administraciones estatales, autonómicas y locales, 1.174 de organizaciones sociales, 287 académicos, 1.386 universitarios, 828 ponentes o 432 autores de comunicaciones técnicas. En los cinco días de congreso en Madrid en los accesos al centro de convecciones norte de Ifema se contabilizaron de forma electrónica más de 7.000 asistentes. Unas cifras que colocan a Conama como uno de los tres congresos periódicos más grandes de España (excluyendo ferias). Y, por supuesto, el mayor en medio ambiente o sostenibilidad.

Sin embargo, eso se refiere principalmente a los asistentes de esos cinco días. Pero Conama es mucho más que una semana de congresos. En los trabajos de preparación llevados a cabo en los meses previos participaron de forma activa alrededor de 60 comités técnicos y más de un millar de profesionales de muy distintos ámbitos relacionados con el sector ambiental. Así pues, no se trata solo de un congreso en el que sentarse a escuchar a un experto o subir a una tribuna para dar una charla. Conama es una gran red y un método de trabajo que busca implicar al mayor número posible de personas para avanzar en sostenibilidad.

Meses antes del congreso, se constituyen grupos de trabajo y se van celebrando reuniones en las que se sientan a la mesa representantes de sectores muy diferentes, pero ocupados en áreas comunes. Esto permite a los colaboradores poner en común sus proyectos con gente intere-

sante, escuchar lo que opinan voces influyentes en otros sectores a los que no suelen llegar, debatir y compartir información valiosa, o incluso colaborar en iniciativas que van más allá del congreso. Un ejemplo de ello es el grupo de trabajo sobre rehabilitación (GTR), un grupo surgido en el Conama de 2010, que ha avanzado luego de forma independiente elaborando informes y celebrando encuentros con políticos para impulsar una profunda conversión del sector de la vivienda en el país.

Conama conecta a las personas, abre canales de participación y busca la implicación de los participantes al congreso. Por poco que haga, cualquier asistente al congreso puede conocer allí a gente del sector ambiental de la que aprender o con la que colaborar, pero además se organizan encuentros específicos para crear red. En Conama de 2012, se celebraron en tan solo un día y medio 349 reuniones empresariales. Tras una inscripción previa, los interesados podían concertar encuentros rápidos de 25 minutos para conocer a otros participantes. Asimismo, se organizaron reuniones a puerta cerrada y visitas a instalaciones española para que representantes iberoamericanos conociesen de primera mano lo que se está haciendo en el país en materia de agua o descontaminación.

Para avanzar en sostenibilidad hay que ser proactivo y contar con todos. En Conama intentamos organizar un congreso cada vez más abierto y participativo. Un congreso que muestre además casos de éxito y que realice propuestas realistas para conseguir poner a trabajar juntos el ámbito ambiental, el económico y el social. En Conama 2012, se aprovechó el trabajo colaborativo de estos más de 1.000 profesionales de distintas áreas que participaron en su organización para presentar una lista de 15 ideas para avanzar en sostenibilidad a la vez que se genera actividad económica y empleo. Luego en el congreso, todos los asistentes tuvieron la posibilidad de valorar y clasificar esas propuestas en una Bolsa de Ideas Verdes, en la que iba variando la cotización de las medidas en función de los apoyos conseguidos.

+ de 7.000 asistentes
828 ponentes
60 comités técnicos
+ de 1.000 colaboradores



“Tenemos una gran oportunidad para modernizar la economía”

Inauguración completa del Conama + Eima 2012, con la intervención del ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete.

→www.conama2012.org/conama1



Todos los vídeos del espacio Greenjobs del congreso

Ponencias y talleres del espacio 'Greenjobs' organizado en Conama 2012 por la escuela de negocios EOI y la Fundación Conama.

→www.conama2012.org/conama2



Citas rápidas de 4 minutos para emprendedores verdes

Post de Manolo Vilchez con vídeos sobre una de las actividades más curiosas del Congreso: *speednetworking*, citas rápidas entre emprendedores verdes.

→www.conama2012.org/conama3



Los 120 vídeos del congreso en Vimeo

Todos los contenidos del congreso grabados en vídeo pueden consultarse en el canal de Vimeo de Conama.

→www.conama2012.org/conama4



"La rehabilitación es parte de la solución anticrisis"

Vídeo de Construable.es de la presentación del segundo informe del Grupo de Trabajo sobre Rehabilitación (GTR).

→www.conama2012.org/conama5



La historia de Conama, en 7 minutos

Recorrido por todos los Conama desde el primero de 1992 hasta el décimo de 2010.

→www.conama2012.org/conama6



Vídeo resumen de Conama +Eima 2012

Preguntamos a algunos veteranos del sector ambiental cómo reinventarnos en un momento como el actual.

→www.conama2012.org/conama7



Montaje contra el reloj de Conama 2012 (I)

¿Qué pasa cuando a dos semanas de la celebración de uno de los mayores congresos del país hay que cambiar de sede?

→www.conama2012.org/conama8



Montaje contra el reloj de Conama 2012 (II)

Últimas 48 horas del montaje del undécimo Congreso Nacional del Medio Ambiente en la Feria de Madrid.

→www.conama2012.org/conama9

Guía para entender Conama

EL CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE TIENE LUGAR CADA DOS AÑOS Y SU PREPARACIÓN DURA CERCA DE DOCE MESES

¿Quién organiza Conama?

La Fundación Conama es una organización independiente y sin ánimo de lucro que promueve el intercambio de conocimiento en pos del desarrollo sostenible. Fue creada por el Colegio Oficial de Físicos, bajo el protectorado del Ministerio de Medio Ambiente, para encargarse de la organización del Congreso Nacional del Medio Ambiente, encuentro bienal que se celebra desde 1992, de cuyas siglas toma el nombre de Conama.

¿Cómo se diseña el programa?

La preparación de cada congreso dura más de un año. La Fundación Conama lanza una propuesta inicial de programa, a partir de actividades que continúan de ediciones anteriores y de nuevas líneas estratégicas detectadas en los sondeos previos. Durante los meses siguientes, los contenidos se van moldeando con la participación directa de las personas y entidades colaboradores en cada área temática (economía, energía, agua, biodiversidad, retos urbanos, tecnología, calidad ambiental, territorio...). En el diseño del último Conama participaron cerca de 1.000 profesionales.

¿Cómo se estructuran las actividades?

Existen distintos tipos de actividades: grupos de trabajo (en los que se junta a expertos de diferentes ámbitos para que elaboren un informe con la información más actualizada de una determinada área temática), sesiones técnicas (también se constituye con profesionales de distintos ámbitos para profundizar en alguna temática, pero sin tener que elaborar un informe), debates de actualidad (sesión con invitados para debatir de una cuestión de actualidad), actividades especiales (actividad organizada por una entidad colaboradora) y salas dinámicas (actividad organizada por un patrocinador).

¿Cómo se garantiza que estén todas las voces?

Desde su puesta en marcha en 1992, el proyecto Conama se ha definido siempre como un espacio abierto en el que se escucha a todos sectores implicados en avanzar en el desarrollo sostenible. Para garantizar que esto se cumple, la Fundación Conama se encarga de que en la parte del programa común (grupos de trabajo, sesiones técnicas y debates) estén representadas todas las partes interesadas. Conama puede desvincularse de cualquier informe que no cumpla esta exigencia.

¿Qué son las comunicaciones técnicas?

Aparte de las reuniones, en el congreso también existe un espacio específico para las comunicaciones técnicas enviadas por entidades y profesionales del sector ambiental. Estas comunicaciones se exponen en formato póster y se suben a la web de Conama. En la última edición se presentaron más de 430.

¿Cuántos congresos se celebran a la vez?

Conama son varios congresos a la vez. Junto a las actividades del programa temático, a lo largo de los años han ido surgiendo otros encuentros paralelos e independientes, como son el Encuentro Local (Conama local) y Encuentro Iberoamericano de Desarrollo Sostenible (Eíma). Aunque estos otros congresos tienen calendarios diferentes, en los años de Conama se les hace coincidir en las mismas fechas para celebrarlos a la vez.

¿Cómo se organiza la exposición de estands?

Si bien Conama no es una feria, sino un congreso con cerca de 200 sesiones, también dispone de un espacio de estands para mostrar a los congresistas las últimas novedades del sector. Esta exposición incluye los estands de los patrocinadores, así como otros más pequeños cedidos a entidades colaboradoras.

Algunas sesiones destacadas

- El grupo de trabajo más antiguo del Conama es el dedicado a la contaminación atmosférica, que lleva reuniéndose desde el primer congreso de 1992. También tienen una larga trayectoria el de teledetección o el de la IPPC.
- Algunos de estos grupos de trabajo son una referencia para esa área técnica, como el de contaminación odorífera, el de contaminación acústica o el de rehabilitación.
- En el congreso de 2012 surgió un nuevo grupo de trabajo para 2014 orientado a la Huella de Carbono del sector Agroalimentario.
- En la mañana del lunes siguiente a Conama 2012 la noticia más leída del diario elmundo.es era una parte extraída del informe del grupo de trabajo 'Buenas prácticas en el uso de los sistemas de saneamiento urbano'. Para hacerla más accesible, se había cambiado un poco el enfoque. La noticia se titulaba: 'Las diez cosas que nunca deberías tirar al váter'.
- Una de las sesiones técnicas de la última edición estaba dedicado a nuevo concepto: los bancos de hábitats. Su trabajo fue recogido por medios como ABC o Cinco Días.
- Dada su relevancia, en Conama 2012 se hizo un bloque temático completo sobre la nueva Ley de Residuos.



Gas Natural regaló una bici eléctrica

Mucho más que una exposición

EN CONAMA HUBO ESTANDS DEDICADOS A LA PARTICIPACIÓN, OTROS QUE SE CONVIRTIERON LUEGO EN MOBILIARIO URBANO E INCLUSO COMESTIBLES



El stand del Ayuntamiento de Vitoria



La Bolsa de Ideas Verdes



Reutilización del stand de Vitoria en Madrid



Estand comestible de Ferrovial



Detalle de la maqueta comestible

Lo que dicen los blogueros de Conama

POCOS ESPACIOS DE INFORMACIÓN SON MÁS LIBRES E INDEPENDIENTES QUE LOS BLOGS. QUÉ MEJOR SITIO PARA SABER LO QUE SE HA DICHO DE CONAMA 2012

- “El CONAMA es una cita imprescindible -y a partir de ahora ineludible para EPlan [Earth Plan Association]- en la cual poder reconocerse, actualizarse y aprender de otros técnicos o entidades con demostrado conocimiento y buenas intenciones”. **Miguel Tébar, en el blog de Earth Plan Association.**

→ www.conama2012.org/conama10

- “El mayor logro de este CONAMA ha sido permitir un diálogo por igual entre ONG, empresas y administración pública. Como si por encanto el mundo se diera cuenta de que estamos en el mismo barco y tenemos que remar todos a una”. **Vanessa-Sarah Salvo, en el blog Sosteniblemente.**

→ www.conama2012.org/conama11

- “Me encuentro en la mayor reunión de emprendedores verdes, de ideas y dinámicas para ayudar a sacar a este país de la etapa de ajuste, camino a un futuro lo más sostenible que podamos. En Conama 2012 se vive la pasión por reinventar el sistema...” **Manolo Vilchez, en el blog del Correo del Sol.**

→ www.conama2012.org/conama12

- “Ha sido una semana fundamental para nosotros, con mucho networking donde hemos conocido a profesionales extraordinarios y hemos abierto líneas de colaboración con nuevas empresas e instituciones. Ahora toca rentabilizar esta semana en términos profesionales. Pero sobre todo, ha sido una semana muy especial por el entorno humano en el que hemos estado, repleto de personas con un tremendo afán por cambiar las cosas, personas llenas de ilusión y de ideas frescas que nos han contagiado...” **Luis Morales, en el blog emprendae.**

→ www.conama2012.org/conama13

- “Un vendaval de aire fresco que ha convertido durante una semana a lfema en el mejor laboratorio de ideas, de experiencias, de actitudes para salir de esta crisis, para avanzar a un cambio de modelo cada vez más necesario”. **Blog de Prisma Global.**

→ www.conama2012.org/conama14

- “La llamada a reinventarse estaba presente en eslogan “#reinventémonos”, en cada una de las actividades del programa y en la actitud de los asistentes al congreso. No sólo por el protagonismo que se ha dado a los emprendedores y a las profesiones del sector ambiental. También por el enfoque de muchos de los debates

presentados y la orientación de muchos grupos de trabajo dirigidos a poner sobre la mesa los pasos a seguir para avanzar en la sostenibilidad...” **Alberto Vizcaíno, en el blog Productor de Sostenibilidad.**

→ www.conama2012.org/conama16

- “Para los que disfrutamos con el estudio y reflexión sobre el medio ambiente, el CONAMA siempre ha constituido una tentación inalcanzable en la que uno desearía bilocarse (estar en varios sitios a la vez) para asistir a los debates que se producen simultáneamente sobre los temas más variopintos en las diversas salas del Congreso. Y en los pasillos un pulular de personas de diversos gremios profesionales: desde ejecutivos de empresas hasta técnicos especializados pasando por políticos, ecologistas, funcionarios, profesores...” **Javier Sanz en el blog Ambiental y Cual (Voz de Galicia).**

→ www.conama2012.org/conama17

- “Con lo que me quedo de toda esta semana frenética en el CONAMA, además de la fantástica organización, con el rato de charlas, intercambio de información, ratitos compartidos delante de un café...y sobre todo, con una de nuestras máximas... #pensamientopositivo”. **Blog de IgnusCommunity.**

→ www.conama2012.org/conama18

- “Para TE HAGO ECO la participación en CONAMA 2012 no sólo ha servido para extender la red de colaboraciones y conocer multitud de iniciativas que merecen que se les haga eco por su contribución al fomento de la cultura de la sostenibilidad, también para formar parte y sentir de cerca el que posiblemente ha sido el evento más sostenible de 2012 en España, lo que hace que se asiente la percepción de que los eventos deben reinventarse y potenciar sus aspectos de sostenibilidad para lograr mantener su capacidad de comunicación...” **Blog de Te Hago Eco.**

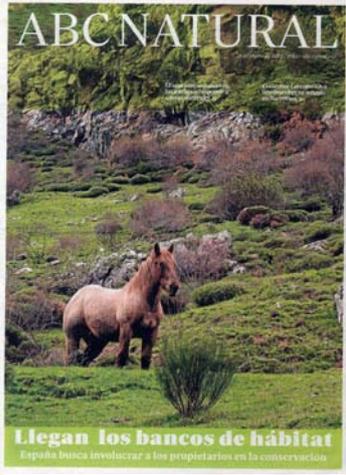
→ www.conama2012.org/conama19

- “Hace ya unos meses que tuvo lugar el evento de medio ambiente más importante en España: el Conama 2012, punto de encuentro del sector y referente en el ámbito de la sostenibilidad (...) No resulta sencillo sacar adelante un congreso de este tipo. Sin embargo, la buena acogida de la edición de 2012 invita a creer que un 12º congreso no solo es posible, sino que también es necesario”. **Especial de la web Ambientum.**

→ www.conama2012.org/conama20

Más de 235 noticias

ESTA ES UNA SELECCIÓN DE LAS MÁS DE 235 PUBLICACIONES DIFERENTES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RELACIONADAS CON EL CONGRESO



ABC



El Mundo



Cinco Días



La Vanguardia



Cinco Días



Heraldo de Aragón



Noticias de Álava



Ideal de Granada



Granada Hoy



El Correo



El Norte de Castilla



El Norte de Castilla

¿Por qué no puedes faltar al próximo Conama?

CONAMA ES UN CONGRESO EN EL QUE CONTACTAR CON COLECTIVOS MUY DIVERSOS Y EN EL QUE MOSTRAR TU TRABAJO AL SECTOR AMBIENTAL, PERO TAMBIÉN UN MOTOR DE CAMBIO

Para escuchar lo que dicen otros de tu trabajo

Se equivocan aquellas empresas que quieran acercarse a Conama para hacer greenwashing (para lavar su imagen). Tampoco este es un sitio para aquellas compañías o administraciones que tengan miedo de abrirse al debate y escuchar lo que dicen los demás. Al contrario, si lo que se quiere es mostrar en qué se está trabajando a un público profesional y abierto, capaz de hacer una crítica constructiva e incluso estar dispuesto a colaborar, entonces no hay otro congreso como Conama.

Para contactar con otros muy diferentes a ti

Esto mismo vale también al revés: organizaciones sociales que quieran validar sus líneas de trabajo con empresas o incluso implicarlas en proyectos. Por ejemplo, la organización conservacionista Fundación Global Nature centró su participación en el último congreso en conocer a empresas españolas con las que introducir en el país el concepto de *business and biodiversity*.

Para ampliar tu agenda y crear nuevas redes

Hoy en día resulta evidente el interés de colaborar con otros, buscar puntos de interés comunes, crear redes que faciliten el trabajo y reduzcan costes. Y en ningún sitio como en Conama, donde se implican más de 10.000 personas vinculadas con el sector ambiental y representantes de ocho países iberoamericanos, para ampliar la agenda y conocer a profesionales relacionados con cualquier área de la sostenibilidad.

Para introducir novedades en el debate

Conama es el entorno perfecto para plantear novedades al sector ambiental del país, debatir nuevos planteamientos, buscar opiniones diversas. Algunas de las cuestiones abordadas en el congreso se han convertido luego

en interesantes líneas de trabajo asumidas por el sector. En esta última edición, ha ocurrido con el nuevo concepto de 'bancos de hábitats' (pero también ha pasado con la 'contaminación acústica', la 'odorífera', las 'redes sociales'...). Obviamente, para poder influir en esos contenidos y ser escuchado hay que participar.

Para influir en la agenda política

La unión hace la fuerza, sobre todo, si se quiere influir en decisiones a escala de un país. Una demostración de ello es el grupo de trabajo de rehabilitación (GTR). Surgido en Conama 2010, con la participación de arquitectos, empresas, administraciones, expertos en eficiencia, luego ha seguido funcionando de forma autónoma elaborando informes técnicos y reuniéndose con políticos para convencerles de la necesidad de impulsar la rehabilitación en el país. Los informes del GTR son hoy una referencia en rehabilitación.

Para que tu mensaje ambiental llegue más lejos

El gran desafío es ir también más allá del sector del medio ambiente. A menudo el exceso de tecnicismos o los enfoques muy especializados hacen difícil que algunas cuestiones del mundo de la sostenibilidad lleguen al resto de la sociedad. Conama actúa a menudo como amplificador de las voces del sector, para llevar cuestiones complejas o difíciles de transmitir a los medios de comunicación y al público generalista.

Para presentar los resultados de tus proyectos

No cabe duda de que Conama es un marco idóneo también para presentar los resultados de proyectos ambientales. Esto resulta especialmente interesante en el caso de algunas ayudas europeas en las que esta presentación constituye un requisito obligatorio.



Encuentros empresariales del congreso



Público de la sesión técnica ST3



El lema del congreso fue "reinventémonos"

Contenidos propios y redes sociales

CONAMA ES UNA DE LAS ENTIDADES AMBIENTALES QUE MÁS APUESTA POR INTERNET GENERANDO CONTENIDOS PROPIOS Y ABRIÉNDOSE A LAS REDES

Son más de 235 las noticias publicadas en medios de comunicación nacionales y regionales sobre cuestiones relacionadas con el último Congreso Nacional del Medio Ambiente. Esta cifra, así como los 90 periodistas acreditados al evento, muestran la amplia cobertura mediática alrededor de Conama. Sin embargo, en las últimas ediciones los números más espectaculares de la incidencia del congreso vienen sobre todo de otro lado: de Internet y las redes sociales.

A la web conama2012.org se subieron durante el congreso y los meses previos 57 informaciones, superando un 21% de ellas las 2.000 visitas y alcanzado la más vista (la noticia titulada: "Conama propone 15 ideas para reinventarnos") más de 12.500 visitas. Este es uno de los resultados más llamativos de los contenidos propios elaborados por Conama, que además de dar noticias del congreso, también intentar dar información de calidad y vídeos relacionadas con las áreas temáticas tratadas. La web de Conama 2012, por ejemplo, incluyó un blog específico de Economía y Medio Ambiente con entrevistas a los principales expertos del país, y otro dedicado a Iberoamérica y Río+20, en el que se llegó a cubrir la Cumbre de la Tierra desde Río de Janeiro.

Por otro lado, en un congreso basado en crear redes y escuchar a todos, obviamente, resultan claves las redes sociales en Internet. Con casi 12.000 seguidores en el perfil de Twitter y más de 5.250 en Facebook, gran parte de la información del congreso ya se mueve, se comparte y se comenta por estos nuevos canales. Las redes permiten dar información en tiempo real de un macroevento como este con más de 200 actividades, siendo los propios participantes los que retransmiten lo que ocurre con sus teléfonos móviles desde dentro de las salas. Pero quizá lo más inesperado ha sido como estas mismas redes virtuales sirven también para descubrir y estrechar lazos muy reales con personas que se sienten muy identificadas con el proyecto y quieren implicarse con Conama.

Total de "Me gusta" **4.680** ↑3,79% Amigos de los fans **1.467.535** ↑6,32% Personas que están hablando de esto **688** ↑17,81% Alcance total de la semana **18.987** ↑52,56% Total de suscriptores **4** ↓0%



Cifras globales de Facebook durante el mes del congreso



Los canales de Conama



Material en papel

→www.conama2012.org/territorio2



Web Conama + Eima 2012

→www.conama2012.org/territorio2



Blog sobre Economía y Medio Ambiente

→www.conama2012.org/territorio2



> Un PIB verde: el índice de Enriquecimiento Inclusivo

Blog sobre Iberoamérica y Río+20

→www.conama2012.org/territorio2

8 monográficos que resumen el congreso

LOS CONTENIDOS DEL CONAMA + EIMA 2012 SE PRESENTARON UNOS MESES DESPUÉS EN FORMA DE PUBLICACIONES TEMÁTICAS



www.conama2012.org/emprendedores



www.conama2012.org/empleo



www.conama2012.org/ciudades



www.conama2012.org/redes



www.conama2012.org/ecoinnovacion



www.conama2012.org/territorio



www.conama2012.org/legislacion



www.conama2012.org/nuevaeconomia

Todo el fondo documental del Conama + Eima 2012 puede consultarse en www.conama2012.org/conama21

Conama se financia gracias a patrocinadores y trabajo desinteresado

Todas las actividades del Congreso Nacional del Medio Ambiente se financian por medio de patrocinios. Afortunadamente, cada vez son más las empresas y administraciones que entienden que para cambiar la inercia de la sociedad hacia

patrones más sostenibles se necesita contar con un sector ambiental maduro y profesional que disponga de espacios para colaborar entre sí, trabajar en red y llegar a influir. Conama no sería posible sin estos patrocinadores que están invo-

lucrándose con el sector ambiental del país. Pero tampoco sin la colaboración de los cerca de 1.000 profesionales, más de 800 ponentes o 122 voluntarios que apoyan al congreso aportando su trabajo de forma desinteresada.



**Guía para
emprender
en verde:**

Cómo empezar un
plan de negocio

Ejemplos de
emprendedores
verdes

Seis consejos
para dar el salto





Miguel Sánchez Galindo*

Cómo empezar un plan de negocio

LÍNEAS BÁSICAS PARA TRANSFORMAR UNA IDEA AMBIENTAL EN UNA EMPRESA, A PARTIR DE LOS CONTENIDOS DEL ESPACIO GREEN JOBS CONAMA-EOI

Sintetizar las características que debe tener un plan de negocio para que una idea pueda transformarse en una empresa o proyecto sostenible que permita al emprendedor conseguir sus objetivos puede realizarse desde una perspectiva teórica o práctica, lo ideal sin duda es conjugar ambas.

Las bases de un buen plan de negocio pueden encontrarse en abierto en multitud de guías de creación de empresas y de realización de planes de negocio de las universidades más prestigiosas del mundo, éstas además son fácilmente complementadas con multitud de recursos audiovisuales tanto de redes formales como informales de apoyo al emprendedor que ofrecen aproximaciones sectoriales, tecnológicas y de modelo de negocio que ayudarán a tener buenas referencias a la hora de desarrollar un plan.

Como punto de partida y siguiendo la definición de la "guía para realizar un plan de negocio" (EOI, A. Fernandez 2012 en www.eoi.es) el plan de negocio o de empresa es un documento, entendido como conjunto de recursos con diferentes soportes, donde el emprendedor o empresario plasma su reflexión estratégica y detalla información relacionada con su empresa, con un fin múltiple:

- **Diseñar el proyecto empresarial.** Es la oportunidad de pulir estrategias y equivocarse bajo un entorno controlado de riesgos, examinando la empresa desde todas las perspectivas (sus objetivos, estrategias, políticas, etc.). De esta manera, se puede contemplar de antemano la viabilidad del proyecto y los posibles problemas que pueden surgir en su implantación. En

este diseño es muy recomendable incorporar técnicas de *Design Thinking* o pensamiento de diseño, proto-tipado y, sobre todo, utilizando la posibilidad que hoy tenemos de creación de redes, estar en contacto desde el momento del diseño con posibles futuros consumidores.

- **Reflexionar y controlar.** Al poner en marcha una empresa pueden surgir elementos no previstos y si se cuenta con un plan de empresa es más fácil analizar e integrar estas novedades. Además, puede utilizarse como elemento de control, comprobando si la evolución de la empresa responde a lo previsto, y debe utilizarse como base del resto de las planificaciones.
- **Comunicar y vender.** Es importante como herramienta de comunicación con posibles socios, inversores y clientes. Las entidades financieras y los posibles inversores aportarán dinero sólo si les convence el plan empresarial (y el emprendedor o grupo de emprendedores que lo plantea), ya que a partir de él podrán analizar el posible riesgo que contraerían y los potenciales beneficios esperables. Hoy en día con un acceso al crédito cada vez más complicado para proyectos privados el plan de negocio es fundamental para el éxito en la captación de financiación.

La mayor utilidad del plan de empresa es para el propio emprendedor, pero cuando se debe mostrar a terceros debe realizarse con especial cuidado, prestando atención no sólo a la solidez del contenido sino también a su presentación, intentando hacerlo atractivo y fácil de leer, haciendo un buen uso de gráficos o cuadros

ilustrativos, incluyendo resúmenes ejecutivos que faciliten su rápida lectura y comprensión y seleccionando la información a transmitir remitiendo los datos secundarios a anexos del informe principal.

Para una adecuada elaboración del plan de negocio, es aconsejable seguir un proceso lógico en el que del análisis de la situación se extraigan las conclusiones que sirvan de base para el diseño del negocio:

- **Concepción del Negocio:**
Idea de Negocio / Viabilidad previa
- **Análisis Estratégico:**
Análisis externo / Análisis interno / Análisis DAFO
- **Formulación Plan de Actuación:**
Plan de Marketing, Plan de Operaciones, Plan de Organización y RR.HH, Plan de Tecnologías de Información y Plan Económico-Financiero

De cada etapa se extraerán una serie de conclusiones que permitirán avanzar en las siguientes etapas. Es decir, a partir de una idea de negocio se debe realizar una evaluación previa de su potencial viabilidad antes de pasar a desarrollar un análisis estratégico que permitirá definir el modelo de negocio de la empresa.

Como se señala al inicio, además de contar con abundante bibliografía sobre cómo realizar un plan de negocio, es importante incorporar la perspectiva práctica a la hora de iniciar la elaboración de un plan. Este propósito fue el que persiguieron la Escuela de Organización Industrial y la Fundación Conama con el diseño del [Espacio Green Jobs EOI - Conama](#).

En este espacio dedicado al empleo verde y a los emprendedores, se incluyeron cuatro actividades en las que todo emprendedor debe tomar parte a la hora de desarrollar un plan de negocio: **Aula**, que replica la formación necesaria para todo emprendedor y donde se impartieron sesiones sobre los hitos principales del plan de negocio; **Taller de emprendedores**, donde se contó con la participación e interacción con ponentes y otros emprendedores; **Networking**, zona de intercambio de experiencias; y **Asesoramientos**, en el que expertos ofrecieron asesoramiento de forma gratuita, gracias a la financiación de instituciones como el Fondo Social Europeo. Si no tuviste ocasión de participar puedes vivir parte de la experiencia con los vídeos, materiales y entrevistas del [Espacio Green Jobs EOI-Conama](#). En las conclusiones de estas jornadas (resumidas en el blog <http://blogs.elpais.com/green-jobs/>) podemos encontrar buenos consejos a tener en cuenta para desarrollar un plan de negocio:

Sobre la idea, Juan Pastor señala que lo importante es responder a “**qué aporta de nuevo y qué le diferencia de los demás**” para asegurarnos de su viabilidad en el fu-



Fondo documental

Documentación y videos de Green Jobs Conama-EOI

→www.conama2012.org/emprendedores1

349 reuniones empresariales en un día y medio en Conama 2012

→www.conama2012.org/emprendedores2

Un regalo a emprendedores verdes

→www.conama2012.org/emprendedores3

Plataforma de Liderazgo Sostenible, organizada por Idea Sustentable (AE-16)

→www.conama2012.org/emprendedores4

turo. Lograr tener una buena idea implica generar muchas y desechar las menos interesantes.

A partir de una buena idea Fidel Batalla nos explica [cómo se elabora el plan](#). En esta planificación quizá una de las más importantes es la financiera ya que determinará la viabilidad económica del proyecto, debe girar en torno a cuatro variables bien definidas, como son los ingresos esperados, costes de vender, costes de producir y otros costes, entre los que se podrían encuadrar los salarios, empezando por el nuestro. De hecho, en este punto, se aconseja no dejar para nosotros el dinero que quede de restar gastos a ingresos, sino que es más que recomendable ponernos un sueldo como el resto de empleados.

Una vez que tenemos la idea y hemos elaborado una estrategia de viabilidad, es el momento de sentarse a configurar [una narrativa clara, directa y emotiva que transmita los objetivos y los valores](#) de esa propuesta de valor. En opinión de María Calvo la presentación de un plan de negocio se basa en cuatro pilares: **significado, estructura, simplicidad y pasión**. De este modo, ha asegurado que lo primero que debemos tener claro, es dónde queremos llegar, qué objetivos tenemos. Y, a partir de ahí, conocer a la audiencia, qué les interesa a los inversores para adaptarnos a ellos en su lenguaje y ofrecerles los contenidos que más les interesen, centrados en tres puntos: el equipo que conforma el proyecto, con qué tecnología contamos o qué perspectivas de crecimiento ofrece el plan que estamos presentando... sin olvidar el factor medioambiental.

Como conclusión y como se ha podido apreciar no hay excusas para desarrollar un buen plan de negocio (hay abundante bibliografía, casos prácticos -seguramente cercanos a tu idea de negocio- y recursos en abierto que pueden servirte de base para realizar tu Plan) **tan sólo hay que esforzarse con pasión y dedicación**.



60:38

El primer paso: La idea de negocio

Vídeo del primer taller sobre los hitos de un plan de negocio, impartido por el profesor de la EOI Juan Pastor.

→www.conama2012.org/emprendedores5



59:44

La elaboración del plan de negocio

Vídeo en el que Fidel Rodríguez, profesor de la EOI, explica cómo elaborar un plan de negocio (segundo taller).

→www.conama2012.org/emprendedores6



3:43

Cómo presentar y comunicar nuestro proyecto a otros

Vídeo en el que María Calvo, profesora de la EOI, habla de cómo presentar nuestro proyecto (tercer taller).

→www.conama2012.org/emprendedores7



4:25

“Es un excelente momento para emprender en un mercado nacional o internacional”

Vídeo en el que Juan Pastor, profesor de la EOI, explica cómo el momento actual es buena oportunidad para emprender en verde.

→www.conama2012.org/emprendedores8



3:46

“El mejor momento es cuando todo el mundo te dice que es imposible”

Vídeo en el que Antonio Fontanini da más pistas a los emprendedores: “La principal barrera que hay que romper es el miedo al fracaso”, comenta.

→www.conama2012.org/emprendedores9



4:23

“Las ideas en sí no valen nada, lo que vale es ponerlas en marcha”

Vídeo en el que Fidel Rodríguez, profesor de la EOI, da algunas claves para emprender. “Calcula, mide y arriesga”, recalca.

→www.conama2012.org/emprendedores10



67:47

La viabilidad económico financiera de un proyecto

Vídeo de la cuarta sesión del taller sobre los hitos de un plan de negocio, impartida por el profesor de la EOI Fidel Rodríguez.

→www.conama2012.org/emprendedores11



67:45

Un plan de marketing para el proyecto

Vídeo de la última sesión del taller sobre el plan de negocio dedicado al plan de marketing, impartida esta vez por Antonio Fontanini.

→www.conama2012.org/emprendedores12



114:43

Clase abierta de innovación e iniciativa emprendedora

Clase abierta de la EOI sobre innovación y creatividad, en la que Agustín Valentín, responsable del portal de empleo Enviroo, cuenta su experiencia como emprendedor.

→www.conama2012.org/emprendedores13

Sonia Castañeda*

Protagonistas de la nueva economía

EJEMPLOS DE EMPRENDEDORES VERDES PERTENECIENTES A LA RED EMPRENDEVERDE DE LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD

En la actual situación económica, es imprescindible la transición a una nueva economía “verde” porque el camino hacia la sostenibilidad implica a todos los sectores económicos y obliga a hacer una revisión profunda de nuestras estructuras productivas. En este nuevo modelo de desarrollo hacia el que debemos dirigirnos, las empresas están llamadas a desempeñar un papel clave como motores de una nueva economía baja en carbono y ambientalmente sostenible. Una economía que aporte bienestar a nuestra sociedad y garantice el futuro de las generaciones venideras.

Es el momento de adoptar un modelo de negocio competitivo e innovador que nos permita generar beneficios a múltiples niveles. Un modelo de negocio rentable, que aporte beneficios a la sociedad y al medio ambiente.

Dentro de esta nueva economía verde hay muchas piezas indispensables: las empresas que con su actividad contribuyen a mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero, minimizar la contaminación o preservar la calidad del aire que respiramos; empresas que fomentan el reciclado de residuos; que ponen en el mercado productos ecológicos de alta calidad elaborados con las más avanzadas y cuidadosas técnicas agrícolas y ganaderas; empresas que producen energía limpia o que prestan servicios de ahorro y eficiencia en la gestión de los recursos más necesarios y escasos, como el agua o la energía. Son actividades muy diversas y que tienen su peso específico en la economía global y en la de nuestro país.

Buen ejemplo de estas iniciativas empresariales son las que forman parte de la [Red emprendeverde](#), que la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente puso en marcha hace ya más de un año. El objetivo de la Red es facilitar el contacto con inversores, allanando su camino en la búsqueda de vías para su financiación y puesta en marcha, y apuntalando sus cimientos para que puedan crecer y generar el mayor número de empleos posible.

Generar energía de la manera más eficiente o reducir el consumo de la misma, es la clave de negocio de empresas como [Onyx Solar](#), cuyo lema es “la mejor energía es la que no se gasta”. Esta empresa abulense, dedicada a la fabricación de materiales fotovoltaicos para su integración en edificaciones, cuenta con un equipo de 23 trabajadores.

En el ámbito de la eficiencia energética destacan otras dos empresas como [Eco2next e Imener](#), que trabajan en buscar

soluciones económicas y ecológicas para el ahorro de eficiencia energética en bloques de vecinos, o en el aprovechamiento de restos de poda como biomasa, respectivamente.

Son emprendedores que confían en que las oportunidades relacionadas con el desarrollo sostenible están en actividades ligadas a la generación de energía a pequeña escala, a través de fuentes renovables.

Otro caso de empresa dedicada al ahorro energético, en este caso en el alumbrado público, es [Lumínica ambiental](#), iniciativa que incorporara aspectos medioambientales en la gestión del alumbrado exterior, que implica directamente un ahorro en el coste de inversión, de explotación y de consumo de energía. Pero también contribuye a la conservación de la biodiversidad ya que muchas especies animales (casi el 60%) son de hábitos nocturnos y por ello tienen durante la noche su máxima actividad, por lo que necesitan la oscuridad.

Y es que el binomio empresa y biodiversidad es muy importante, por ello debemos identificar las oportunidades de negocio cuando la biodiversidad está integrada correctamente en las operaciones empresariales. El sector empresarial puede contribuir a un desarrollo económico compatible con su conservación.

Muestra de ello son otros casos de éxito de la Red emprendeverde, como [KAI Marine Services](#), que ha lanzado una nueva línea de negocio expediciones marinas a bordo de barcos de investigación, que persiguen mejorar el estado de conservación del medio marino. También [Abella Lupa](#), que produce miel ecológica de alta calidad conservando el patrimonio rural relacionado con la apicultura.

Todos estos emprendedores demuestran que en nuestro país existen suficientes profesionales capacitados para arriesgar y asumir nuevos retos, que reúnen condiciones para hacer del emprendimiento verde una oportunidad real en la generación de empleo y riqueza.

El espíritu emprendedor, la ilusión, la motivación, el esfuerzo, la constancia y la convicción de querer contribuir a mejorar el mundo en que vivimos son las armas con las que estos profesionales se lanzan a buscar nuevas oportunidades y a explorar nuevos mercados y campos de actividad. Con su trabajo ponen de manifiesto que las empresas verdes son una oportunidad de negocio real. Gracias a ellos, se contribuye a preservar nuestro derecho, como individuos y como sociedad, a un medio ambiente sano. Estos emprendedores son los protagonistas de la nueva economía.

*Sonia Castañeda es directora de la Fundación Biodiversidad

Santiago Molina*

Seis consejos para dar el salto

PREMISAS DE PARTIDA PARA EMPRENDER EN VERDE, SEGÚN EL COORDINADOR DEL GRUPO DE TRABAJO SOBRE EMPRENDIMIENTO DE CONAMA 2012

El espíritu emprendedor está cada día más presente en el sector ambiental. Aunque el proceso puede parecer a priori complejo, tenemos más recursos que nunca para hacer frente a este reto y contamos con infinidad de herramientas que pueden permitirnos aprovechar nuestras habilidades y conocimientos. Claro que siempre es interesante tener en cuenta algunas premisas de partida. Con la ventaja que me da haber entrado en contacto con un buen número de emprendedores coordinando el grupo de trabajo de creación de empresas en Conama 2012, haber asesorado en la puesta en marcha de numerosos proyectos y haberme embarcado en alguna que otra empresa en los últimos años, me permito compartir algunas que entiendo de obligada consideración:

- **Imprescindible facturar.** La pongo en primer lugar porque creo sinceramente que es la más importante de las premisas. Está bien que trabajemos en la imagen de marca, que apostemos por el networking y que asistamos a todos los eventos de emprendedores verdes que se organizan en España pero todo lo que podamos hacer estará condenado en el tiempo si no somos capaces de garantizar una mínima viabilidad económica y si no podemos hacer frente al pago de las facturas.

y la verdadera relevancia está en la forma en la que la llevamos a cabo y en las personas detrás de ella.

- **La imprescindibilidad del plan de negocio.** El emprendedor suele esforzarse en la reducción del gasto cuando a lo que debería prestarle atención es al balance. La mejor forma de no gastar es no hacer absolutamente nada pero si pretendemos desarrollar una actividad en el sector tenemos que prever cómo vamos a financiar los gastos en los que incurrimos y dar por supuesto que en el horizonte deberemos obtener unos ingresos que nos permitan hacerles frente. Para eso debería servir el necesario plan financiero y todos los elementos que formarán parte del plan de negocio: para establecer una hoja de ruta que nos ayude a avanzar en la búsqueda de nuestros objetivos. El plan de negocio es imprescindible.
- **Necesidades formativas.** Con frecuencia nos empeñamos en complementar nuestra formación en nuestro propio ámbito de conocimiento y en poder ofrecer más y mejores servicios a nuestros potenciales clientes. La experiencia nos dice que probablemente sea en la puesta en marcha de negocios, en la potenciación



Informe

Consulta aquí el informe realizado por el grupo de trabajo 8 (GT8) de Conama 2012 sobre 'Emprendimiento, creación de empresas y generación de modelos de negocio en el sector ambiental', coordinado por el Instituto Superior del Medio Ambiente (ISM)

→ www.conama2012.org/emprendedores14

- **Necesidad de liquidez.** Está en consonancia con la primera de las consideraciones. Si no tenemos ingresos en el corto plazo, necesitaremos contar con un capital mínimo que nos permita hacer frente a las primeras etapas de este viaje. Y si no es el caso, tendremos que pedir un préstamo o buscar inversores u otras fuentes de financiación externa. No es malo no tener liquidez en origen. Lo verdaderamente catastrófico es no tenerlo previsto y dar por supuesto que obtendremos ingresos tras los primeros dos o tres meses de andadura.
- **La importancia de la idea es relativa.** Afortunadamente, no necesitamos dar con la idea que ha de revolucionar el mercado ambiental. Se pueden obtener resultados excepcionales ofreciendo de forma más adecuada servicios ya existentes o complementando con creatividad e innovación productos que ya están en el mercado. La idea tiene en realidad muy poca importancia

de nuestras habilidades comerciales y en el desarrollo de una mayor capacidad de gestión donde debemos concentrar esfuerzos. Merece la pena tenerlo en cuenta.

- **El momento.** Uno nunca es demasiado joven para emprender una nueva etapa ni demasiado viejo para no aprovechar su experiencia en su propio beneficio. Cualquiera que se plantee dar el paso pensará si el momento es el adecuado y si no es demasiado pronto en unos casos o demasiado tarde. ¿Quieres saber cuándo es el mejor momento? El mejor momento es ya. Mejor hoy que mañana y mejor antes que después.

Obviamente hay muchos más aspectos a valorar, pero ninguno supondrá dificultad si tienes claro estos seis puntos. ¿Tienes ganas, tienes motivación y tienes claro que flexibilidad, tenacidad y capacidad de adaptación son aspectos clave hoy en día? Todo lo demás, es secundario.



El secretario de Estado de Medio Ambiente, Federico Ramos, junto al promotor de effiPeople, durante el acto de entrega del premio.

Entrevista a Emilio Bravo | Promotor de EffiPeople

“El desarrollo inicial del primer año lo tiramos casi entero a la basura”

ENTREVISTA A EMILIO BRAVO, PROMOTOR DE EFFIPEOPLE, EL PROYECTO EMPRENDEDOR PREMIADO POR CONAMA 2012, QUE CONSIDERA QUE LO MÁS COMPLICADO ES DAR EL PRIMER PASO

Para mostrar su apoyo a los emprendedores verdes, en la edición de 2012 del congreso el dinero dedicado normalmente al regalo de los ponentes fue entregado esta vez a un proyecto de emprendedurismo. [Entre tres candidatos](#), los propios ponentes de Conama 2012 eligieron como ganador a [effiPeople](#), un proyecto de empresa orientada a la eficiencia energética en cuyo desarrollo trabaja desde hace dos años el valenciano Emilio Bravo.

Pregunta. En su presentación, effiPeople ofrece una nueva relación entre las compañías eléctricas y los usuarios. ¿En qué consiste esto?

Respuesta. Ofrecemos dos niveles de servicios. En un primer nivel básico, ofrecemos que los clientes de una compañía eléctrica reciban junto a la factura un informe energético personalizado. El problema de los usuarios es que no tienen referencias, no saben si sus 120 euros de electricidad es mucho o poco. Nosotros le damos información para que pueda compararse con otra gente con un perfil energético similar. Además, en ese informe que entregan las compañías a sus clientes incluimos recomendaciones personalizadas para reducir el gasto. El segundo nivel de servicios es la plataforma online, que busca también mejorar el vínculo entre los usuarios y las compañías, con propuestas que den valor a ambas partes. Esta plataforma permite a las compañías conocer a sus clientes para mejorar su relación con ellos con información en tiempo real.

P. ¿Cómo surge la idea del proyecto?

R. Esto surge en enero de 2011, pero nuestro modelo de negocio no se parece en nada a la idea inicial; como suele pasar con muchos otros proyectos emprendedores. Tienes una idea, la empiezas a testar con el mercado y el mercado te hace ir dando giros y reenfocándola. En nuestro caso, al principio la plataforma iba dirigida a los usuarios finales, tenía un enfoque totalmente distinto. Entre eso, y algunos problemas que tuvimos, en enero de 2012 tuvimos que empezar casi desde cero. No es que fuera un tiempo perdido, pero el desarrollo inicial del primer año lo tiramos casi entero a la basura. Ahora el modelo de negocio ha mejorado mucho, porque no solo aporta valor a los usuarios, sino también a las compañías, y mejora la relación entre ambos.

P. ¿Y por qué te embarcas en la aventura?

R. Este es mi primer proyecto de emprendedor. He trabajado en otras compañías y en los últimos seis años lo hacía en una multinacional de origen holandés. Ha sido un cambio de aires radical. Llevaba tiempo con ese gusanillo de querer hacer algo propio, crear algo desde cero. No fue algo muy premeditado, simplemente, llegó el momento adecuado.

P. ¿Y qué es lo más difícil para emprender en este sector?

R. Lo más difícil es el primer paso: lanzarte. Resulta complicado acoplarte a esa nueva inseguridad, a la ansiedad que te da el crear algo tuyo, que puede ir bien o

mal. Una vez ya lanzado, sientes una alegría brutal y es un subidón de autoestima. Lo más difícil es dar ese paso, luego todo el mundo dice que si la financiación, que si otro tipo de cosas, pero entiendo que eso es secundario si realmente crees en tu proyecto y estas decidido a apostar por él. Desde luego, no es lo mismo el no poner nada de dinero, poner un poco o apostar más fuerte. Cuando haces esto último, demuestras a organismos, bancos y posibles inversores que estás completamente implicado y decidido.

P. ¿La crisis genera tantas oportunidades como se dice?
R. Una cosa es la cuestión de emprender en general: yo no creo que sea ni mejor ni peor momento que cualquier otro. Pero en nuestro caso confluyen otros factores que nos hacen tener un poco más de moral. Nosotros mezclamos los dos focos de interés más importantes ahora, que son todo lo que tiene que ver con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) e Internet, y todo lo que tiene que ver con la eficiencia y el medio ambiente. Desde nuestro punto de vista, el momento es bueno. Pero no me atrevo a generalizar.

P. Hace poco has estado con la Red emprenderverde en *Silicon Valley*. ¿Qué viste allí?
R. Allí hay un sector en el que, como en todas estas cosas de la tecnología, siempre están un poco más adelantados que nosotros. Ellos lo llaman Cleantech, tecnologías limpias. Y es algo que tiene mucho potencial y en lo que se están haciendo grandes inversiones. Vuelves de Silicon Valley con moral por ver que esto tiene mucho recorrido por delante, pero también apenado por comprobar que allí una empresa de este sector levanta un montón de inversión en muy poco tiempo, mientras que aquí parece algo menos que imposible.

P. ¿Qué supone el premio recibido en Conama 2012?
R. Todos estos premios vienen muy bien. No solucionan el problema de la financiación, pero ayudan un poco y te

dan moral. El enfoque que le dieron en Conama fue además muy bueno, pues la decisión del premio fue de los ponentes: Esto no valida tu modelo de negocio, pero indica que tiene potencial.

👁 Conama 2012 visto por otros

Emprender requiere de narrativa, innovación y pasión (Blog GreenJobs/ElPaís)

→www.conama2012.org/emprendedores15

Emprendedores verdes: de las redes sociales a la huella de carbono (Blog GreenJobs/ElPaís)

→www.conama2012.org/emprendedores16

GT 8, emprendimiento verde y las oportunidades de un sector para aportar valor (Blog Comunidad ism)

→www.conama2012.org/emprendedores17

Los emprendedores verdes grandes protagonistas del Conama 2012 (Red emprenderverde)

→www.conama2012.org/emprendedores18

#Reinventémonos: breve repaso a #CONAMA2012 (Blog Emprendae)

→www.conama2012.org/emprendedores19

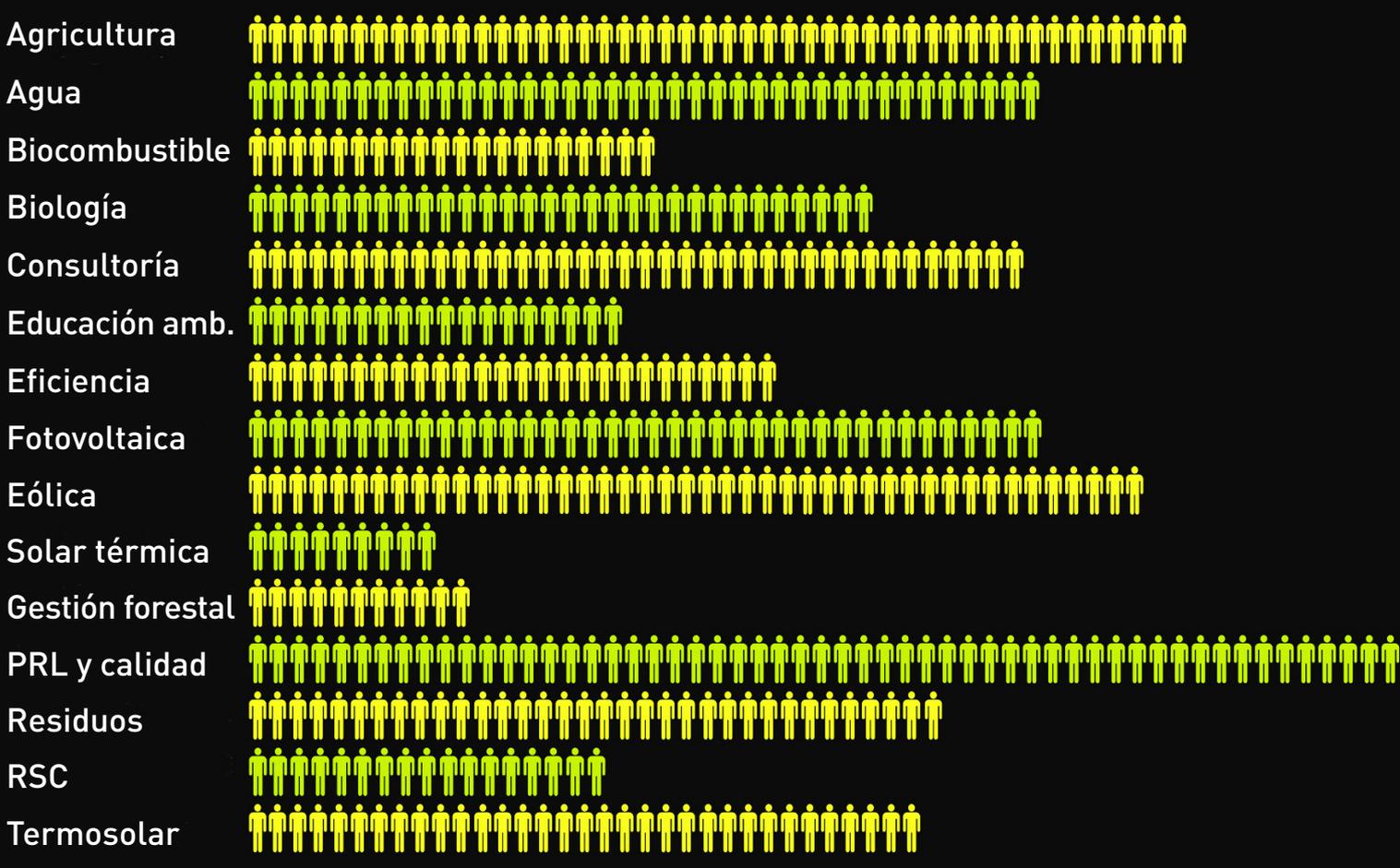
Los tuits de Manolo Vílchez @yocambio desde Conama

→www.conama2012.org/emprendedores20



Taller de Speednetworking. En Conama 2012 cerca de una treintena de emprendedores participaron en un taller de "citas rápidas" organizado por la Red emprenderverde. Los emprendedores tenían 4 minutos para charlar o intercambiar tarjetas con otros participantes al término de los cuáles debían cambiar rápidamente de pareja.

¿Dónde están las ofertas de empleo 'verde'?



La situación del empleo 'verde' en España

Rehabilitación: 18 empleos por cada millón de euros

El sector de la biomasa genera 30 veces más empleo que el del carbón

¿Dónde están las ofertas de empleo 'verde'?



Agustín Valentín-Gamazo*

La situación del empleo 'verde' en España

RESUMEN DEL INFORME #EMPLEOVERDE2012, PRESENTADO POR EL PORTAL ENVIROO.COM, SOBRE LOS SECTORES CON MAYORES OPORTUNIDADES A PARTIR DE 30.000 OFERTAS REALES

En la pasada edición de Conama, desde enviroo.com presentamos el informe #empleoverde2012 en el que analizamos dónde y en qué sector se han encontrado las principales oportunidades de empleo ambiental tanto en España como en 6 países latinoamericanos en el último año. Para ello detectamos y analizamos 30.000 ofertas de empleo verde publicadas en internet en distintos portales de empleo.

A nadie se le escapa que en Latinoamérica se está viendo una situación muy diferente a la española y las economías de estos países están generando empleo a un buen ritmo, incluido el empleo ambiental.

biental como en el cronológico, y se ha destruido menos en estos años de crisis que en otros sectores.

En España, y a pesar de la situación que vivimos, se sigue generando empleo verde, si bien es verdad que a un ritmo menor y con más candidatos que nunca, por lo que es más difícil encontrar trabajo.

En el informe presentado en Conama 2012 se analizaron las ofertas de empleo ambiental detectadas por [Enviroo](http://enviroo.com) a través de Internet de octubre de 2011 a octubre de 2012. En la web de enviroo.com éstas ofertas las dividimos en 15 categorías.



Informe

Descárgate aquí el informe realizado por el portal [Enviroo](http://enviroo.com) sobre el empleo verde en España y Latinoamérica 2012, que fue presentado en Conama 2012.

→www.conama2012.org/empleo1

Por volumen total de generación de empleo verde el primer puesto fue para Perú seguido de México, Colombia, Chile, Argentina y Venezuela. Si tenemos en cuenta el empleo verde generado respecto a la población de cada país, Chile y Perú destacaron sobre el resto.

Centrándonos en España, la situación del empleo verde no es tan mala como en otros sectores laborales. El empleo verde es más sostenible, tanto en su concepto am-

El conjunto de las energías renovables supusieron el 31% del empleo verde identificado, destacando la demanda de energía eólica y fotovoltaica seguida de la solar térmica. Los sectores de la agricultura, y el de PRL, Calidad y Medio ambiente sumaron el 24% de las ofertas publicadas por [Enviroo](http://enviroo.com). Gestión de aguas y de residuos representaron un 15% en conjunto y la consultoría ambiental alcanzó un 8%.

En cuanto a nuevos nichos de empleo verde, la eficiencia energética ha representado un 7% del total. El 15% restante se repartió entre la sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, la educación ambiental y la gestión forestal.

Aunque son porcentajes aún modestos pensamos que estas últimas áreas serán las que crezcan más en los próximos años, en especial la eficiencia energética, un sector que va a tener una importancia creciente en los próximos años por la rehabilitación energética de edificios.

Cada mes se publican de media en España en torno a 300 ofertas de empleo verde en Internet. Desde Enviroo reconocemos no obstante que el estudio no alcanza a estudiar todo el empleo verde efectivamente generado. Teniendo en cuenta que un gran porcentaje de las ofertas de empleo existentes son cubiertas sin llegar a publicarse on-line, se estima que el empleo verde generado en España en 2012 supera con creces la muestra contenida en este informe.

Desde Enviroo pensamos que el empleo verde seguirá siendo uno de los principales nichos de creación de empleo y aquel que de manera más sostenible nos puede sacar de la crisis, sin cometer errores anteriores que nos lleven de nuevo a la depresión económica y social. Creemos que ése debe ser el camino y por ello a través del portal de empleo aportamos nuestro granito de arena ofreciendo a todo el sector ambiental un punto de referencia donde centralizar toda la oferta y demanda de empleo verde. Trabajamos a diario para ofrecer los mejores puestos de trabajo. Cerca de 10.000 personas vinculadas al sector ambiental se han dado ya de alta en enviroo.com con su C.V.

La salida a la crisis está trayendo estos y otros cambios que afectan también directamente a las relaciones laborales. Desde Enviroo hemos detectado que en muchas ocasiones las empresas no pueden incorporar trabajadores pero sí tienen la necesidad de contratar directamente por proyectos a freelance y autónomos. Para cubrir esa necesidad hemos puesto en marcha una nueva plataforma llamada envirooLANCER. Un servicio que sin duda favorecerá la realización de proyectos ambientales de una manera más rápida y eficiente, lo que repercutirá positivamente en la creación de empleo verde.

Y más allá de la creación de este tipo de empleo, desde Enviroo entendemos, creemos y apostamos porque la sostenibilidad no sea algo exclusivo de este sector sino algo transversal que afecte a todo tipo de empleos. Hace falta un cambio profundo en el mundo laboral, una transición hacia una economía verde. Un movimiento en el cual debemos implicarnos todos: instituciones políticas y sociales, empresas y ciudadanos. Se trata de pensar de otra manera para que todos podamos vivir mejor desde ya y asegurando también un futuro sostenible para nuestros hijos.

Reinventémonos como bien dijo el lema de Conama 2012. Es el momento.

*Agustín Valentín-Gamazo es gerente de Enviroo.com

Videos Conama 2012



“Una de las soluciones es el cambio de la economía”

Intervención de Joaquín Nieto, director de la Oficina para España de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en la ST-10.

→www.conama2012.org/empleo2



“La formación verde debe alcanzar al conjunto de los trabajadores”

Ponencia de Francisco Heras, coordinador del Área de Educación y Coordinación del CENEAM, en la ST-11.

→www.conama2012.org/empleo3



“Es un problema el ‘jobless growth’, el crecimiento que no produce trabajo”

Intervención de Josep Enric Llebó, secretario de Medio Ambiente y Sostenibilidad de la Generalitat de Cataluña, en el debate DE-3.

→www.conama2012.org/empleo4

Fundación Conama

Una guía con los perfiles profesionales del sector ambiental

EL INSTITUTO SUPERIOR DEL MEDIO AMBIENTE Y EL PORTAL DE INFOEMPLEO.COM LANZARON EN CONAMA UNA GUÍA CON LAS COMPETENCIAS Y REQUISITOS DE CERCA DE 40 OCUPACIONES 'VERDES'



Informe

Descárgate la Guía de Profesionales del Medio Ambiente, elaborada por el Instituto Superior del Medio Ambiente (ISM) y el portal Infoempleo.com:

→www.conama2012.org/empleo5

¿Cuáles son las competencias específicas de un consejero de seguridad para el transporte de mercancías peligrosas? ¿Qué se pide a un analista de laboratorio de aguas? ¿Cuáles son los requisitos para llegar a ser Ecológico alimentario? ¿Y especialista en Análisis de Ciclo de Vida? El portal Infoempleo.com y el Instituto Superior del Medio Ambiente (ISM) presentaron en Conama 2012 la Guía Infoempleo ISM de Profesionales del Medio Ambiente para ayudar a la identificación de oportunidades profesionales dentro del sector ambiental.

Según los promotores de esta guía, “el sector del medio ambiente es sin duda uno de los ámbitos con más presente y futuro”. “Y, en estos momentos tan complicados por los que atraviesa el mercado laboral, es necesario apostar por sectores como éste que garanticen la creación de empleo y unas positivas perspectivas de futuro para el desarrollo de la economía”, destacan.

Además, de repasar cerca de 40 perfiles diferentes dentro del sector ambiental, la guía incluye el análisis de profesionales que llevan ya años en esta área, con su visión de la situación del empleo más ligado al medio ambiente.



Videos



2:25

“Hay que ser mucho más proactivo que antes”

Así fue la presentación de la Guía Infoempleo ISM de Profesionales del Medio Ambiente en Conama 2012 .

→www.conama2012.org/empleo6



1:11

“No nos vale seguir haciendo lo que hacíamos”

Uno de los vídeos realizados para la presentación de la Guía Infoempleo ISM. En este caso a la gerente de la Fundación Conama, Alicia Torrego.

→www.conama2012.org/empleo7



2:03

“Las redes permiten acceso intensivo al teletrabajo”

Entrevista a Alberto Vizcaíno, consultor ambiental y bloguero, que da su visión sobre el empleo verde.

→www.conama2012.org/empleo8

Fundación Conama

Rehabilitación: 18 empleos estables por cada millón de euros

EN CONAMA 2012 SE PRESENTÓ EL SEGUNDO INFORME DEL GRUPO DE TRABAJO DE REHABILITACIÓN (GTR), QUE ESTIMA QUE REDUCIR UN 80% GASTO DE CALEFACCIÓN EN VIVIENDAS PUEDE GENERAR 130.000 PUESTOS DE TRABAJO

Por cada millón de euros invertido en rehabilitar el parque de viviendas ya existente se pueden crear 18 empleos estables de calidad, según estima el segundo informe del Grupo de Trabajo sobre Rehabilitación (GTR), a partir de la media de 15 estudios en Europa y otros países. Como se incidió en la presentación de este nuevo documento en Conama 2012, reducir de forma drástica el consumo de las viviendas más antiguas no solo sale a cuenta para el bolsillo de sus ocupantes, sino que además tiene retornos inmediatos para la economía del país. En concreto, el informe considera que la reforma profunda de 10 millones de viviendas en el país hasta 2050 (para reducir su gasto de calefacción un 80% y cubrir un 60% de las necesidades de agua caliente) puede generar unos 130.000 empleos nuevos en una primera fase de aquí a 2020.

Para ello, es verdad que se requiere de una inversión total de 5.000-10.000 millones de euros al año de fondos públicos y privados en un momento sumamente complejo. Sin embargo, esta cantidad, se ve compensada por los ahorros energéticos y en las emisiones de CO₂ evitadas.

¿En cuánto tiempo se puede recuperar la inversión? Como inciden los autores de este nuevo informe, Albert Cuchí, profesor de la Universidad Politécnica de Catalunya, y Peter Sweatman, director de Climate Strategy & Partners, la inversión que deben realizar de media los propietarios para rehabilitar una vivienda en España es tanta como lo que dejarán de pagar en su factura de energía en 20 años (con una mejora de confort inmediata). A su vez, la economía del país tendría retornos desde el primer momento. "El país empezaría a tener más ingresos por IVA, dejaría de pagar

el desempleo a muchos trabajadores, se recaudaría más por IRPF...", destaca Sweatman, que considera que España no puede seguir desaprovechando en la situación actual el apoyo de la UE a la mejora en la eficiencia energética.



“La rehabilitación es parte de la solución anticrisis que necesita España”

Esto es lo que dice Peter Sweatman, uno de los coautores del informe del GTR en un vídeo resumen de su presentación realizado por el portal Construable.com.

→www.conama2012.org/empleo10

Este segundo informe desmenuza en detalle el Plan de Acción necesario para llevar a cabo esta completa renovación del sector de la vivienda, que requeriría de los siguientes mecanismos económicos:

- Unas líneas de financiación adaptadas para el plazo y riesgo de la rehabilitación. A pesar de la crisis, el informe considera viable conseguir líneas nuevas del ICO dirigidas a la rehabilitación profunda de viviendas españolas con características de un coste fijo del 5% y en un plazo de 20 años o más.

- Fórmulas de subvencionar o llenar una brecha de un 25% del coste de la reforma por subvención directa o instrumentos fiscales.

- Una 'curva de mejora tecnológica' de reducción de costes en la renovación de viviendas equivalente a un tipo nominal de -1% al año.

- Una capacidad de arrastre de la inversión en eficiencia energética en otras inversiones en mejora de la vivienda en proporción de 2 (eficiencia energética) a 1 (otras mejoras).

- Un valor medio del CO₂ equivalente a un 15% del coste de la energía ahorrado. El informe contempla una aportación por "valor del CO₂" del orden de 50 a 120 euros para cada renovación energética por casa y por año durante su periodo de amortización (es decir entre 20 y 30 años).



Informe

Descárgate aquí el informe GTR 2012 'Una visión-país para el sector de la edificación de España', del Grupo de Trabajo sobre Rehabilitación:

→www.conama2012.org/empleo9



Fundación Conama

El sector de la biomasa genera 30 veces más empleo que el del carbón

RECOMENDACIONES DEL GRUPO DE TRABAJO SOBRE BIOENERGÍA PARA IMPULSAR LA BIOMASA EN ESPAÑA, UN SECTOR QUE PUEDE GENERAR 135 NUEVOS EMPLEOS SOSTENIBLES POR CADA 10.000 HABITANTES

El sector de la bioenergía puede generar 135 nuevos empleos sostenibles por cada 10.000 habitantes, frente a los 9 empleos que genera el uso de combustibles fósiles (según FAO y la Asociación Austriaca de Bioenergía). De todas las energías renovables, la biomasa es con diferencia la que mayor potencial de creación de empleo tiene. Esto es lo que asegura el informe del grupo de trabajo 'Biomasa: bioenergía como fuente de empleo' (GT10), coordinado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Forestales. Según los expertos, el tratamiento y mantenimiento de la biomasa para obtener energía renovable genera 60 veces más empleos que el sector del gas, 30 veces más que el del carbón y 10 veces más que el nuclear y además de forma competitiva por el menor coste de la biomasa sobre los combustibles fósiles.

Como incide este documento, si se dieran las condiciones que hicieran posible la inversión necesaria, dependiendo del grupo, la tecnología y la potencia, el erario público debería abonar una prima efectiva de 695,7 millones de euros, que reportarían al Estado retornos por valor del 767,8 millones de euros, de modo que con un balance positivo para las arcas públicas de 72 millones, habría durante 20 años un impacto positivo en el VAB (Valor añadido bruto) de 1.698 millones y se crearían 32.501 empleos al año, a lo que habría que sumar los efectos de la fase de operación y mantenimiento, que el estudio de la consultora AFI evalúa en 1.297 puestos de trabajo directos y 9.919 indirectos.

En este informe presentado en Conama 2012, el grupo de trabajo analiza el potencial de aprovechamiento de biomasa en España y realiza diversas recomendaciones para que este sector pueda crear las altas tasas de empleo que se estima que pueda generar. Para empezar, consideran que se deben reducir algunas trabas administrativas: "Según el documento 'Burocracia en instalaciones de Bioenergía' realizado por la Dirección General de Transportes y Energía de la Comisión Europea, en el que se comparan 130 casos reales de toda Europa, la instalación de una planta de biomasa en España requiere una media de 24 meses de trámites y de 5 a 7 permisos; las mismas condiciones que en Polonia y Grecia, sólo superadas en Bulgaria y Eslovaquia. En Alemania, sin embargo, la tramitación requiere 1 o 2 permisos y 17 meses de espera".

Otro punto en el que inciden los expertos es en el de la externalización de los proyectos. Siempre según el informe, "la financiación de los bancos a los proyectos de generación eléctrica con biomasa depende de su viabilidad económica y, sobre todo, de la seguridad en el abastecimiento de la biomasa a largo plazo. Externalizar la gestión de la masa forestal durante el periodo de amortización (30-40 años) de la instalación puede aumentar la probabilidad de éxito de la misma".

Según el informe, los biocombustibles sólidos y los equipos de combustión de biomasa contribuyen a la salud social: son locales, generan gran cantidad de empleos,

reducen la dependencia energética del exterior y hacen más competitivas y menos vulnerables a las empresas que los utilizan. Son buenos para la sociedad. “¿Tiene sentido aplicar el mismo IVA a un combustible bueno, que a uno malo para la sociedad, simplemente porque hay uno que es el más fuerte, el más influyente y el que más beneficios genera?”, se preguntan los expertos en este documento. Lo cierto es que, como indican en el trabajo, mientras que en España este impuesto es del 18 %, en otros países europeos se aplica un IVA reducido a los biocombustibles sólidos. En Austria es del 10 %; en Alemania del 7 %; en Francia, del 6 %, y en el Reino Unido, del 5 %.

Otra de las medidas contempladas por el grupo de trabajo es una tasa de CO₂. Según comentan, la tasa de CO₂ para cualquier tipo de combustible fósil es una medida implementada con éxito en Suecia, Finlandia y otros países, ha supuesto el auténtico despegue de la biomasa y las energías renovables en cada uno de esos países. En Suecia se puso una tarifa de 20 €/t., lográndose que empresas y particulares invirtieran más en aislamiento y energías renovables.

En cuanto a los recursos forestales, el informe recomienda incentivar el aprovechamiento de recursos deficitarios y marginales que no tengan mercado, o que en caso de tenerlo sus costes de puesta en valor sean superiores a los ingresos que se pueden obtener (por ejemplo: tratamientos silvícolas o sobrantes de procesos industriales). “Las ayudas, a fin de asegurar su eficacia, tendrían que ir dirigidas al propietario del recurso forestal o maderable (empresas, gestores o propietarios forestales) para que se faciliten las labores de ordenación y gestión de la superficie y las de extracción y gestión de los recursos, pudiendo así dar salida al mercado a productos, subproductos y residuos, que de otra manera no tendrían salida al mercado, afectando a la ordenación de los bosques o acabarían en el vertedero siendo un actividad económica perdida. Esto sería además una herramienta eficaz contra uno de los graves problemas asociados a monte español, los incendios, al tiempo que se crearía empleo y crecimiento en el mundo rural.

Entre las muchas recomendaciones que realiza, el documento también aconseja que se fomente la repoblación, regeneración y uso de cultivos energéticos, en terrenos de uso forestal desarbolados así como en tierras marginales y abandonadas. “La forma de determinar si una biomasa forestal procede de un cultivo energético, debe ser la existencia de un documento de planificación técnica en el que se determine desde el origen que el objetivo principal de la masa forestal es la producción energética y que se especifique de manera clara la vigencia del propio do-



Enlaces

Biomasa: bioenergía para el empleo (GT-10)

→www.conama2012.org/empleo12

Oportunidades para el sector español de la bioenergía (AE-35)

→www.conama2012.org/empleo13

Una visión desde la economía de la movilidad sostenible (GT-21)

→www.conama2012.org/empleo14

Nuevo sector de la vivienda: apostando por la rehabilitación (GT-18)

→www.conama2012.org/empleo15

Medio ambiente en crisis. Reinventándonos en la Comunidad de Madrid (AE-21)

→www.conama2012.org/empleo19

Creación de valor en proyectos de turismo sostenible: de las experiencias a la gestión del Conocimiento (ST24).

→www.conama2012.org/empleo20

cumento de planificación, la densidad de plantación y el turno corto de aprovechamiento y la articulación en el tiempo y en el espacio de las operaciones de aprovechamiento, cultivo, mantenimiento, desarrollo y defensa de dicha masa forestal para la consecución de este objetivo”.

En cuanto al marco regulatorio, el punto de partida actual es la baja disponibilidad de capital público para el apoyo a las inversiones, escasez de financiación privada para la ejecución de estas y un mercado eléctrico en situación de colapso por los compromisos adquiridos en muy diversas materias. Según los expertos, la situación obliga por tanto a buscar soluciones que permitan realizar las inversiones más rentables en volumen suficiente para movilizar el mercado y abaratar costes lo que a su vez permita nuevas inversiones. En el marco normativo esto obliga a crear seguridad jurídica, eliminar barreras, simplificar procedimientos y priorizar en los incentivos las tecnologías globalmente más rentables.



Informe

Descárgate aquí el informe completo del grupo de trabajo ‘Biomasa: bioenergía como fuente de empleo’, coordinado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Forestales (GT10):

→www.conama2012.org/empleo11

Entrevista a Joan Martínez Alier

¿Y si no se puede crear empleos para todos?

EL ECONOMISTA JOAN MARTÍNEZ ALIER ABOGA POR OTRAS ALTERNATIVAS DIFERENTES AL CRECIMIENTO ECONÓMICO

El sector ambiental no constituye ni mucho menos un bloque uniforme en el que todos defiendan las mismas ideas. Los hay que abogan por recuperar cuanto antes la senda del crecimiento estimulando aquellas áreas económicas “más sostenibles” y también los que creen que el camino más sensato es el decrecimiento. Uno de estos últimos es Joan Martínez Alier, uno de los economistas entrevistados en el [blog de Economía y Medio Ambiente de Conama 2012](#).

Pregunta: ¿A qué nivel de vida deberíamos vivir?

Respuesta: Esto se podría discutir con indicadores: ¿Cómo a un nivel de gasto de energía como EE UU? ¿O como el de Europa, que es casi como la mitad? ¿O como vivíamos aquí hace 20 años, que en promedio tampoco estaba mal? Hay lugares en los que la economía debe crecer y otros en los que puede decrecer un poco y luego ir hacia un estado estacionario. Pero incluso en este estado estacionario, hay sectores que tendrían que crecer: como la agroecología o la rehabilitación de viviendas.

P. ¿Se puede acabar con el desempleo siendo sostenible?

R. En una fábrica de automóviles, la tendencia de una economía capitalista es que vaya cambiando la tecnología y que cada trabajador fabrique cada año un poco más. Sin embargo, si no aumenta la demanda de automóviles, sobra gente y aumenta el desempleo, que es lo que está pasando. Esta es la objeción más seria y más importante contra las ideas del decrecimiento. Pero a esto también le podemos dar la vuelta: ¿Qué hay que hacer para que no haya desempleo? ¿Crecer cada año un 3%, es decir, doblar la economía cada 24 años? ¿Y cada 50 años multiplicamos por cuatro? ¿Y en 75 años por ocho? ¿Y en 100 habremos crecido 16 veces en energía, materiales y dióxido de carbono? Por tanto, el ataque al desempleo a base crecimiento tampoco tiene mucho sentido.

P. ¿Qué se puede hacer entonces para solucionar este problema?

R. Hay muchas ideas al respecto, pero una de ellas es una renta mínima para todos los ciudadanos. Que desde los 18 años a los 65, tu tengas garantizado un pequeño ingreso, que te saca de muchos apuros inmediatos.

P. Esta no deja de ser una medida controvertida. ¿No?

R. Otra cosa que se podría hacer es repartir mejor el trabajo. Y otra idea, como explica Tim Jackson, en ‘Prosperidad sin crecimiento’, es que hubiera un gran sector de la economía con baja productividad. Su virtud sería justamente esa: tener una productividad baja. Este puede ser todo el sector artesanal o el de la agroecología.

P. ¿Cuáles son las ventajas de un sector así?

R. Esto es la verdadera economía. Podría haber un sector, un poco subsidiado, que no fuese un sector de gran productividad, pero que tuviese sentido para la gente. Que produzcan algo de utilidad y que absorbiera este desempleo. Hay muchas mujeres que trabajan en su casa y que no les pagan. Y muchas abuelas, que están ocupándose ahora de familias enteras. Todo este trabajo, que es el más útil de todos, es como si no existiera. Y luego hay trabajo muy bien remunerado, con muy poco sentido para el resto de la sociedad.



Videos



“La legislación europea de residuos puede crear 400.000 empleos”

Vídeo del comisario europeo de Medio Ambiente Janez Potocnik sobre la política de residuos de la UE, en la ST-6.

→www.conama2012.org/empleo16



Sectores de oportunidad en clave de sostenibilidad

Vídeo completo de la ST-10, en el que Cristina García Orcoyen, directora de la Fundación Entorno, presentó el informe visión 2050 WBCSD.

→www.conama2012.org/empleo17



Colaboradores habituales de Conama hablan sobre empleo ‘verde’ en La 2

Coloquio entre Luis Jiménez Herrero, director del Observatorio de la Sostenibilidad en España; Valentín Alfaya, director de Calidad y Medio Ambiente de Ferrovial; y Joaquín Nieto, director de la Oficina de la OIT.

→www.conama2012.org/empleo18

¿Por qué es necesario el ecodiseño?



Tiempo de crisis, tiempo de inventar

La huella de carbono, una herramienta para la gestión eficiente

Pioneros en reutilización del agua depurada

Gonzalo Echagüe Méndez de Vigo*

Tiempo de crisis, tiempo de inventar

HAY QUE TENER CUIDADO EN QUÉ SE RECORTA; ES JUSTAMENTE AHORA CUANDO LA INNOVACIÓN RESULTA MÁS IMPORTANTE

Después de varios años de emergencia económica, preocupa ver como la crisis y los recortes van haciendo cundir el desánimo y el pesimismo en la sociedad española. Cuando todos llevamos ya varios agujeros de más apretados del cinturón, nuestro instinto parece aconsejarnos retroceder, rebajar nuestras aspiraciones y atender solo a las necesidades presentes; dejando caer todo aquello que no nos vaya a valer de forma inmediata. Sin embargo, esto resulta muy peligroso.

Hace dos años, en Conama 2010, llamamos la atención en que, ahora, más que nunca, es el momento de apostar por un cambio de modelo que nos lleva a patrones más sostenibles. En este último congreso, el Conama 2012, quisimos ir todavía más lejos, animando a todos a reinventarnos. Y es que hace falta algo más que austeridad para salir realmente de todo lo que supone esta crisis. Justo ahora es cuando hay que innovar, arriesgar, ser creativos. Todos somos conscientes de las dificultades, pero, por favor, no quememos las naves que nos pueden sacar de este lío.

Los países, las empresas, las personas que saldrán reforzados de esta crisis serán aquellos que sepan innovar, reinventarse. Decía el físico Albert Einstein que "en tiempos de crisis, solo la imaginación es más importante que el conocimiento".

La innovación, la I+D son un factor clave de la competitividad que hay que apoyar ahora más que nunca. Cuando hablamos de ecoinnovación, no nos referimos solo a la tecnología,

sino a cualquier cambio que permita un desarrollo más sostenible. La tecnología es sin duda una de las palancas clave, pero ni es la única ni es tampoco suficiente. Hacen falta otras innovaciones que nos ayuden a cambiar comportamientos y hábitos de la sociedad.

Ecoinnovar tampoco tiene porqué requerir grandes inversiones. A veces la idea buena es la más sencilla y barata. Aún así, es verdad que otras innovaciones son más costosas. Sin embargo, esto se ve plenamente compensado si lo que se consigue es ahorrar recursos, reducir el uso de la energía, disminuir la huella de carbono... A fin de cuentas, lo que se busca con la ecoinnovación es hacer realidad la antigua máxima de las tres erres: reducir, reutilizar y reciclar. Nada mejor para usar de forma eficiente nuestros recursos, que conseguir cerrar el círculo de forma que los residuos puedan volver a ser aprovechados como materia prima.

Necesitamos procesos de innovación que puedan ser avalados por la sociedad, a través de una comunicación adecuada, sensibilización e información transparente. También hay que saber mirar más allá del momento actual. Conseguir que esa innovación nos permita modificar los escenarios en la escala temporal y espacial, en función del ciclo vital de las personas y los cambios de las necesidades de la sociedad.

*Gonzalo Echagüe Méndez de Vigo es el presidente de la Fundación Conama y del Colegio Oficial de Físicos



Vídeos Conama 2012



“Ecoinnovación es cualquier cambio que reduzca el impacto ambiental”

Vídeo completo del debate DE-1 sobre la innovación y tecnología al servicio de la sostenibilidad.

→www.conama2012.org/innovacion2



¿Qué es el horizonte 2020 en el programa marco europeo y cuál es su importancia?

Intervención de Serafín de la Concha, jefe de División de Programas Internacionales del CDTI, en la ST-26.

→www.conama2012.org/innovacion3



La ecoinnovación ambiental como factor clave para la competitividad

Vídeo de la sesión técnica ST-26, dedicada a la 'Ecoinnovación: factor clave para la competitividad'.

→www.conama2012.org/innovacion4

Comunicaciones Técnicas

Ejemplos de ecoinnovación en Conama 2012

ESTAS SON ALGUNAS DE LAS CERCA DE 400 COMUNICACIONES TÉCNICAS PRESENTADAS EN LA ÚLTIMA EDICIÓN DEL CONGRESO

En este congreso fue de nuevo una sorpresa el gran número de comunicaciones técnicas presentadas, cerca de 400. Todas ellas pueden consultarse en: www.conama2012.org/comunicacionestecnicas Esta es una selección de algunas de esas comunicaciones relacionadas con la innovación:

Ecómetro, una herramienta open source para la evaluación ambiental de edificios. Iñaki Alonso Echeverría (ASA)

→www.conama2012.org/comunicacionestecnicas1

SUBSPORT, una herramienta para la sustitución de sustancias peligrosas. Dolores Romano Mozo y Sara Pérez Días (ISTAS)

→www.conama2012.org/comunicacionestecnicas2

Obtención de envases plásticos biodegradables a partir de sub-productos de la industria del pan y bollería. Rosa González Leyba y Eva Verdejo (AIMPLAS)

→www.conama2012.org/comunicacionestecnicas3

Producción y aprovechamiento de biogás a partir de microalgas en un concepto de biorrefinería. Juan Luis Ramos Suárez. y Nely Carreras Arroyo (Ciemat)

→www.conama2012.org/comunicacionestecnicas4

Pavimentos descontaminantes a partir de sprays. Gianni Rovito Scandiffo y David Almazán Cruzado (EPTISA)

→www.conama2012.org/comunicacionestecnicas5

Biomimésis: Inspiración e Información. Cómo diseñar productos y sistemas bien adaptados a la vida en la Tierra. Manuel Quirós Galdón (Greensigns) y Theresa Millard (Biomimicry Iberia)

→www.conama2012.org/comunicacionestecnicas6

Estudio sobre la necesidad de un nuevo sistema tarifario en España. Victoria Eugenia Sánchez García (Universidad Carlos III de Madrid) y Francisco José Blanco Jiménez (Universidad Rey Juan Carlos)

→www.conama2012.org/comunicacionestecnicas7

Proyecto de investigación para analizar las capacidades científicas y tecnológicas de la eco-economía en España a partir de indicadores cuantitativos y cualitativos de I+D+i. Varios autores del CSIC

→www.conama2012.org/comunicacionestecnicas8

Automatización inteligente de edificios de balance energético cero para su integración en Microrredes. Andrés Lluna Arriaga (Instituto Tecnológico de la Energía). Benítez, C. Blasco, S. García, J. Monreal

→www.conama2012.org/comunicacionestecnicas9

Innovación en empresas



Planta termosolar de 110 MW de ACS en Nevada

La empresa ACS presentó en la SD-8 la que se espera que sea la mayor planta termosolar de torre del mundo, de 110 MW, que proporcionará energía para abastecer a unos 75.000 hogares en Nevada, en EEUU (ver animación).

→www.conama2012.org/innovacion31



Campo solar de tecnología Fresnel en Murcia de OHL

Uno de los proyectos explicados en la sala dinámica del grupo OHL (SD-7) fue la planta termosolar de Calasparra (Murcia). Esta empresa diseñó y ejecutó los colectores de este gigantesco campo solar de tecnología Fresnel (30 MW).

→www.conama2012.org/innovacion32



Tecnología de *smart cities* en Birmingham con Ferrovial

En la sala dinámica de Ferrovial (SD-13) se presentó el caso de Birmingham, cuyos servicios integrados son gestionados con tecnología inteligente por Amey, la filial de Ferrovial Servicios en Reino Unido.

→www.conama2012.org/innovacion33



1 A la derecha, el stand del Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz en Conama 2012. A la izquierda, partes del stand aprovechadas como mobiliario urbano en el barrio de La Latina de Madrid.



2 El stand del Ayuntamiento de Madrid en Conama 2012 fue fabricado a partir de los listones de viejos bancos de la ciudad. Ahora, este mismo camino se realizará en forma inversa para que vuelva a la calle.

Fundación Conama

Historia de un stand de Conama 2012

ALGUNOS EXPOSITORES MONTADOS PARA EL CONGRESO FUERON DISEÑOS PARA SER REUTILIZADOS AHORA COMO MOBILIARIO URBANO EN MADRID

Campo de la Cebada, en el barrio de La Latina, Madrid. En un solar de un antiguo polideportivo derribado, los vecinos han creado un espacio público que gestionan ellos mismos. Allí, junto a jardineras y otras estructuras, se acaban de colocar nuevas mesas y bancos de madera. Así es como ha acabado el stand montado por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz para el undécimo Congreso Nacional del Medio Ambiente. Los mismos tableros montados en el Pabellón 10 de la Feria de Madrid para la semana de Conama 2012 se han reaprovechado como mobiliario para los ciudadanos.

El proyecto ha sido realizado por el estudio de arquitectos Zuloark, una plataforma de trabajo en la que van cambiando sus integrantes. Este estudio diseñó el stand de Vitoria-Gasteiz para Conama 2012 teniendo en cuenta cómo se podría reutilizar luego. El objetivo era generar cero residuos.

Este no es el único elemento del congreso que es reaprovechado en el espacio público Campo de la Cebada. Zuloark también colaboró con otras organizaciones como Estudio Pez Arquitectos, A mano Cultura, Aliseda18 y Basurama, en el diseño del stand del Ayuntamiento de Madrid en Conama 2012. En este caso, la estructura

montada en el congreso estaba hecha a partir de viejos bancos de la ciudad reutilizados y ahora se volverá otra vez a aprovechar en este espacio de La Latina.

Basque Ecodesing Center

En el espacio expositivo de Conama2012 destacó también la presencia de el Basque Ecodesign Center, entidad público-privada, única en el sur de Europa con estas características, creada en noviembre de 2011 por la Sociedad de Gestión Ambiental Ithobe, cuya misión es ser el instrumento que impulse y acelere el diseño y la ejecución de proyectos innovadores de ecodiseño y el concepto de Ciclo de Vida en las pymes del País Vasco.

Surge de la Estrategia Europa 2020 y la Estrategia de Desarrollo Sostenible de Euskadi, EcoEuskadi 2020, y esta constituida en un marco de colaboración entre siete grandes empresas y el Gobierno Vasco.

Victor Vázquez*

¿Por qué es necesario el ecodiseño?

EL ECODISEÑO PERMITE PREVENIR Y REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL DE LOS PRODUCTOS A LO LARGO DE SU CICLO DE VIDA. EN EL CONAMA SE SELECCIONARON ALGUNOS EJEMPLOS, COMO LA BOTA CON MENOR HUELLA DE CARBONO

Buena parte de los procesos asociados al diseño y desarrollo de los productos no están concebidos para ser sostenibles, y, por tanto, necesitan ser "reinventados". El ecodiseño contribuye a la innovación ambiental en el producto, ya que permite la aparición de versiones mejoradas desde su concepción hasta su eliminación, lo que se conoce como ciclo de vida.

El ecodiseño permite prevenir o, por lo menos, reducir el impacto ambiental de un producto, disminuyendo el uso de materias primas, ahorrando costes, minimizando la cantidad de residuos que hay que gestionar... Pero, además, este tipo de innovación ambiental puede suponer para la organización un factor diferenciador con respecto a sus competidores. Como se pone de ma-

En el informe de este grupo de trabajo se recogen justamente experiencias interesantes en cuanto al ahorro de costes y al aporte de innovación a través de la aplicación del ecodiseño. Entre las iniciativas seleccionadas hay desde un proyecto teórico de ecodiseño de una bota de montaña de la marca Boreal a ejemplos reales de lavavajillas de BSH Electrodomésticos existentes en el mercado.

En el caso de la bota de trekking, se escogió el modelo Hurricane para realizar un proyecto piloto que mostrase las posibilidades de mejora de un producto a partir del ecodiseño. El proyecto está patrocinado por ENISA y ha sido desarrollado por el Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales de la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universidade de Santiago de Compostela y la empresa



Informe

Descárgate el informe del grupo de trabajo 'El ecodiseño en la gestión del ciclo de vida del producto' (GT-14), coordinado por ECODES y el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT).

→www.conama2012.org/innovacion5

nifiesto en el informe realizado por el grupo de trabajo sobre 'El ecodiseño en la gestión del ciclo de vida del producto' (GT-14), el diseño de un producto es sin duda un factor de competitividad cada vez más importante en un mercado fuertemente competitivo y globalizado, y en una sociedad que poco a poco exige productos y servicios diferenciados.

Algunos ejemplos de cómo el ecodiseño está contribuyendo a generar productos rediseñados estarían en el sector de los electrodomésticos donde la reducción de consumo de agua y energía hace que hoy en día resulte más ecoeficiente lavar la vajilla con un lavavajillas que a mano. ¿Sorprendente? La verdad es que no. Teniendo en cuenta el escenario de uso previsto por la legislación de etiquetado energético de los lavavajillas y la vida media que se estima para los mismos, se podría llegar a ahorrar 1.245 kilovatios hora de electricidad y 16.380 litros de agua por hogar a lo largo de la vida de uno de estos aparatos. ¿Qué supondría esto traducido al lenguaje cotidiano? Pues que un consumidor medio español podría llegar a ahorrar 300 euros en las facturas de electricidad y agua a lo largo de la vida útil del electrodoméstico.

Inèdit. Si bien la bota de trekking ecodiseñada no ha llegado a fabricarse (la imagen de portada es una recreación), los investigadores han calculado que el uso de una suela de caucho reciclado supondría una reducción de la huella de carbono de un 14,0% y la contratación de energía verde para su fabricación conseguiría una mejora ambiental del 2,6%.

La innovación está emergiendo como un requerimiento esencial para sobrevivir en mercados globalizados en los que las empresas compiten mediante la incorporación continuada de nuevas tecnologías, el desarrollo sistemático de nuevos conceptos, procesos y productos.

En este contexto, la ecoinnovación, constituye toda actividad innovadora cuyo resultado u objetivo es mejorar los productos (bienes o servicios), los procesos de fabricación o de prestación de servicios y/o métodos de marketing o de gestión empresarial, cuya utilización o ejecución puede prevenir y reducir considerablemente los impactos al medio ambiente. Es decir, el medio ambiente se transforma en un motor o fuente de inspiración de la innovación.

*Victor Vázquez es coordinador técnico de Medio Ambiente del Instituto Andaluz de Tecnología (IAT).

Cecilia Foronda*

La huella de carbono, una herramienta para la gestión eficiente

ESTE INDICADOR PERMITE A LAS EMPRESAS LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO, PERO TAMBIÉN SER MÁS COMPETITIVAS Y HACER FRENTE A LA CRISIS

La crisis global en la que nos encontramos requiere repensar nuestros modelos de producción y consumo. La base de nuestra economía son los recursos naturales y la capacidad de absorción de los desechos que nos brinda nuestro planeta. Actualmente, la demanda de la humanidad excede en cerca de un 50% la capacidad regeneradora del planeta, por lo que estamos destruyendo el capital natural en lugar de utilizar tan solo los intereses, que sería lo sostenible. La solución a la crisis actual tiene que encontrar el equilibrio entre lo económico y lo ambiental sin olvidar el aspecto social y de equidad.. Dentro de las variables de la crisis ambiental, el cambio climático es una de las más relevantes. Prueba de ello es que el componente que más contribuye a la huella ecológica de la humanidad son las emisiones de CO₂, que han aumentado más de 10 veces desde 1961, por actividades humanas.

El cambio climático no solo va a generar impactos en la naturaleza y en las sociedades sino que también puede suponer un riesgo para las empresas y negocios que no lo hayan incorporado a sus estrategias de gestión; puede suponer una falta de recursos para sus procesos, como el agua, o una modificación de las características de sus productos, como en el sector agroalimentario, o un riesgo regulatorio a medio plazo. Pero también puede suponer una oportunidad de innovación y mejora para

aquellas empresas que inicien una gestión temprana del cambio climático.

Porque para actuar hay que conocer, el primer paso para hacer frente al cambio climático es calcular la huella carbono que determine las emisiones de CO₂ de la empresa como el punto de partida y permita realizar el posterior seguimiento de los planes de reducción y compensación. Las empresas que calculan su huella de carbono o la de sus productos lo hacen por diferentes motivaciones pero una de las más importantes es la posibilidad de mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y los procesos, ya que minimizar la huella de carbono supone reducir el consumo de electricidad, combustibles, materiales, optimización de la logística, los viajes, etc. La huella de carbono, es por tanto, una herramienta no solo para hacer frente al cambio climático sino también a la crisis económica, puesto que minimizar las emisiones de CO₂ pasa por un menor consumo de energía y materiales y por tanto una reducción de costes a medio plazo. Otras motivaciones de las empresas pueden ser: comunicar su compromiso con el clima a un creciente número de consumidores e inversores preocupados por el calentamiento global, establecer un elemento diferencial y una ventaja frente a sus competidores, o anticiparse a futuras regulaciones.



Vídeos



168:23

Por qué y cómo informar de las emisiones de un producto

Vídeo completo de la sesión técnica ST-16: 'Huella de carbono. Por qué y cómo informar de las emisiones de CO₂ de un producto o de un servicio'.

→www.conama2012.org/innovacion7



61:22

“Los consumidores empiezan a reclamar elementos ambientales”

Vídeo del Espacio Green Jobs Conama EOI titulado 'La Huella de Carbono: Fuente de Oportunidades para emprendedores'.

→www.conama2012.org/innovacion10



1:21

“Esto puede suponer una oportunidad de desarrollo del sector agrario”

Entrevista con Óscar Veroz González, que explica su experiencia para reducir las emisiones de CO₂ a través de la agricultura de conservación y de precisión.

→www.conama2012.org/innovacion11

En España cada vez hay mayor número de empresas que calculan su huella de carbono. Las bodegas, por ejemplo, han empezado a hacerlo, por un lado, porque hay importantes cadenas de supermercados en el extranjero que lo consideran un requisito para comprar sus vinos y, por otro, porque el cambio climático ya está afectando a la calidad del vino, por lo que necesitan mitigarlo reduciendo su huella de carbono. Otras compañías, como los bancos y eléctricas que cotizan en bolsa, calculan su huella de carbono para establecer planes de reducción y para responder a la demanda de información de inversores preocupados por el cambio climático a través de cuestionarios como "Carbon Disclosure Project". Por último, muchas empresas lo hacen porque ven una oportunidad para establecer procesos de mejora y eficiencia. Es el caso, por ejemplo, de DKV seguros. Desde que empezaron a calcular su huella de carbono hace más de cuatro años han conseguido reducir sus emisiones de CO₂ en más de un 50 % gracias al impulso de medidas como la sustitución del puente aéreo Madrid Barcelona por el tren, el uso de coches híbridos, el fomento del transporte público, la elección de la comercializadora de electricidad con bajas emisiones de CO₂, la sustitución de viajes por reuniones a través de videoconferencia o la mejora de la eficiencia energética en iluminación, climatización y ofimática. Medidas que, en su mayoría, también han supuesto una reducción de costes. Además, calcular la huella de carbono tanto de la empresa como de sus pólizas les ha permitido compensar con rigor las emisiones que no han logrado reducir siendo la primera aseguradora europea en conseguir el sello CeroCO₂ que la acredita como neutra en carbono.

*Cecilia Foronda Díez es directora de Cambio Climático y Energía de ECODES y una de las ponentes de la ST-16 sobre huella de carbono:

→www.conama2012.org/innovacion35

Las compañías muestran su huella de carbono

En la sala dinámica de Gas Natural Fenosa, 'Métrica del impacto ambiental: huella ambiental y huella de carbono' (SD-12), distintas empresas y administraciones mostraron su huella de carbono, entre ellas, la propia Gas Natural Fenosa, Ferrovial o el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. En este último caso, el representante del MAGRAMA incidió en que "la mayor efectividad está en actuar sobre las compras públicas".

Más información en:

→www.conama2012.org/innovacion34

Nuevo grupo de trabajo sobre huella de carbono agroalimentaria

Dentro del Conama 2012, se ha conformado un grupo de trabajo que desarrollará su labor hasta el Conama 2014 dedicado a la Huella de Carbono del sector Agroalimentario. Este grupo une a agentes de toda la cadena de producción, transporte, distribución y comercialización, para afrontar de manera conjunta los retos del sector en España y Europa. Entre otros temas abordará las distintas metodologías de cálculo existentes para todo el ciclo agroalimentario, las certificaciones de la huella de carbono y los retos que se presentan dentro de la Política Agraria Común (PAC).

Vídeos



"Necesitábamos un indicador con una visión global de nuestro impacto"

Marta González, de Control y Gestión Ambiental de Gas Natural Fenosa presenta la huella de carbono de la empresa. Todos los vídeos de la SD-12 aquí:

→www.conama2012.org/innovacion34



"Es la primera vez que un ministerio calcula su huella"

El subdirector de Mitigación y Tecnologías de la Oficina Española de Cambio Climático explica la huella de carbono del MAGRAMA. Todos los vídeos de la SD-12 aquí:

→www.conama2012.org/innovacion34



Análisis de la huella ambiental global: resultados por países

Intervención de Iñaki Arto, del Joint Research Centre del IPTS de la Comisión Europea. Puedes ver todos los vídeos de la SD-12 aquí:

→www.conama2012.org/innovacion34

David Escobar Gutiérrez*

Pioneros en reutilización del agua depurada

UNA DE LAS ÁREAS EN EL SECTOR AMBIENTAL EN LA QUE MÁS SE HA INNOVADO EN ESPAÑA ES LA DE LA REUTILIZACIÓN DEL AGUA

La reutilización indirecta del agua es un hecho a lo largo de todo el mundo, aunque se haga de forma inconsciente, ya que las aguas tratadas por una depuradora y vertidas a un curso natural son posteriormente utilizadas por otro usuario aguas abajo. Por otra parte, la reutilización directa del agua es una práctica cada vez más empleada internacionalmente y muy extendida en España, país mediterráneo con alta variabilidad de la disponibilidad y con balance hídrico deficitario. En este caso, la reutilización supone un aumento de la disponibilidad del recurso en las zonas costeras donde el agua depurada es vertida al mar, y permite la sustitución de agua regenerada por agua prepotable, dejando esta última para usos que requieran agua de mayor calidad y evitando el vertido de agua depurada al río con las implicaciones ambientales que ello conlleva.

La reutilización de agua es sinónimo de seguridad puesto que el recurso procede de una estación de regeneradora de aguas, que en la mayoría de los casos se encuentra dentro de la estación depuradora de aguas residuales, y esto supone que la materia prima (agua depurada) es constante, exceptuando variabilidades diarias y estacionales, y por tanto no dependiente de la climatología, y está escrupulosamente controlada su calidad.

Precisamente, con objeto de regular la calidad y establecer el régimen jurídico de las aguas regeneradas, en noviembre de 2007, el por entonces Ministerio de Medio Ambiente publica el Real Decreto 1620/2007, siendo una norma pionera a nivel mundial. Dicha norma aclara varios conceptos relativos a la reutilización del agua hasta entonces empleados indistintamente, fija los usos permitidos (urbanos, agrícolas, recreativos, industriales y ambientales) y los prohibidos, entre los que destaca el consumo humano, normaliza los procedimientos administrativos para la obtención del derecho al uso y establece los parámetros de calidad y valores máximos permitidos para cada uso, determinando asimismo el régimen de control y responsabilidades en relación al mantenimiento de la calidad.

Desde el punto de vista de la gestión, el uso de agua regenerada ha sido contemplado y promovido por los diferentes estamentos públicos desde ordenanzas municipales, como es el caso de Madrid o Lanzarote, planes de gestión autonómicos o el Plan Nacional de Reutilización de Aguas impulsado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente con el cual se pretende alcanzar la reutilización de 1.130 hm³ de agua depurada en el actual ciclo de planificación, que concluye en 2015.

Todos estos años de gestión, normalización y práctica de la reutilización de aguas en España se han traducido en numerosas experiencias exitosas para cada uno de los diferentes usos permitidos por el Real Decreto 1620/2007.

El agua regenerada es empleada para usos urbanos (riego de jardines y baldeo de calles principalmente) en muchas ciudades de España. En este apartado resaltan casos como el de las dos ciudades más grandes de España, Madrid y Barcelona, en los que se ha incorporado la reutilización de agua en el ciclo integral para equilibrar sus balances hídricos. En el primer caso, instalando una red municipal de distribución de agua regenerada de 141 km de longitud y 36 depósitos con la que se suministran 6 hm³/año con una inversión de 132 millones de euros. En el segundo caso, supone la reducción del 15% del uso de agua potable con una inversión de 9 millones de euros en el período 2007-20011 y una previsión de casi 5 millones de euros en 2012-2015 con una potencialidad de 2,6 hm³ de la depuradora del Prat de Llobregat.

Al igual que ocurre con el agua prepotable, el uso mayoritario de agua regenerada es el agrícola con más del 70%



Enlaces

Reutilización del agua: la tecnología española, garantía de calidad y seguridad (ST-1)

→www.conama2012.org/innovacion12

Acción para el agua. La agenda internacional y retos desde la gestión (ST-30)

→www.conama2012.org/innovacion13

Financiación de las infraestructuras y actuaciones en el sector del agua (ST-31)

→www.conama2012.org/innovacion14

Buenas prácticas en el uso de los sistemas de saneamiento urbano (GT-1)

→www.conama2012.org/innovacion15

Modelos de gestión de las redes de agua en España (GT-2)

→www.conama2012.org/innovacion16

Encuentro empresarial: oportunidades de negocio en el sector del agua (AE-30)

→www.conama2012.org/innovacion17

del volumen total empleado. En este caso los beneficios son notables puesto que a menudo el uso requiere calidad de agua menos exigente y el agua regenerada puede llevar incorporada nutrientes beneficiosos para la tierra de cultivo. La región de Murcia representa un caso ejemplar con 53 estaciones depuradoras con tratamiento de regeneración que tratan un caudal de 55 hm³/año y costes no superiores a los 8 céntimos por m³.

El uso industrial en España está representado por la industria papelera Holmen Paper en la Comunidad de Madrid. Mediante un acuerdo con el Canal de Isabel II en el año 2011, Holmen Paper puede reutilizar 10.500 m³/día (3,8 hm³/año) para fabricar papel reciclado con agua regenerada mediante tecnología de membranas y desinfección.

Por su parte, el uso recreativo está principalmente ligado al riego de campos de golf, obligado en algunos casos por las normativas autonómicas, aunque también se contemplan los usos ornamentales. El empleo de agua regenerada en los campos de golf contribuye a la sostenibilidad de esta actividad junto con el uso de variedades cespitosas con menores requerimientos hídricos e instalación de sistemas inteligentes de riego con niveles de eficiencia muy elevados.

El uso ambiental del agua regenerada tiene numerosos y sobresalientes ejemplos en España como son: la recuperación del Parque Natural de la Albufera de Valencia desde las plantas de tratamiento de Pinedo, Sueca y Albufera Sur con un caudal de 155 hm³/año y una inversión de 175 millones de euros; la recarga de acuíferos mediante inyección de agua regenerada en Cataluña, con una previsión de 42 hm³/año en 2015; el freno de la barrera de intrusión salina en el Llobregat mediante un sistema con capacidad para producir 15.000 hm³/día y una red de tuberías de más de 7 kilómetros, con una inversión asociada de 23 millones de euros; el suministro al Parque Natural de Aiguamolls de l'Empordà en la Costa Brava.

Resultado de la amplia experiencia obtenida por los diferentes actores involucrados en la reutilización de agua en España, las tecnologías para la regeneración de aguas depuradas y las prácticas para el mantenimiento de la calidad del agua regenerada en el transporte hasta el punto de uso se han desarrollado y perfeccionado de forma prodigiosa, con un considerable aumento del rendimiento y una reducción de costes que permite a este recurso competir de igual a igual con otras alternativas.

Todo ello se hace imposible sin la constante investigación, desarrollo e innovación de las empresas y Administraciones Públicas del sector del agua en España, que cuenta con instituciones de referencia como el Centro de Nuevas Tecnologías del Agua (CENTA) donde comprueban la efectividad de diferentes tratamientos y aplicaciones, desarrollan proyectos punteros como "Reutilización de aguas depuradas para usos ambientales: recarga de acuíferos mediante barreras reactivas y silvicultura con fines energéticos" y cuentan con líneas de investigación innovadoras como "Análisis y determinación de nematodos fitoparásitos y bacteriófagos en las aguas reutilizadas" o "Modificación de técnicas analíticas para determinación y conteo de huevos de helmintos intestinales"

La posición líder de España en la gestión y tecnologías del agua y, más en concreto, de la reutilización de aguas depuradas fue abordada en la Sesión Técnica del Congreso Nacional de Medio Ambiente 2012: "**ST-1 Reutilización del agua: la tecnología española, garantía de calidad y seguridad**".

*David Escobar Gutiérrez es director de Desarrollo Internacional del portal especializado iAgua.

Vídeos Conama 2012



“Los cambios culturales son tan importantes como las mejoras tecnológicas”

Extracto de la intervención de Neilton Friedrich, director de Coordinación y Medio Ambiente. Itaipu Binacional, en la ST-30.

→www.conama2012.org/innovacion18



¿Por qué una industria se plantea el uso de agua regenerada?

Extracto de la intervención de Francisca Pérez Alzugaray, responsable de Medio Ambiente de Holmen Paper Madrid, en la ST-1.

→www.conama2012.org/innovacion19



“España pasó en 25 años del subdesarrollo al desarrollo infraestructural”

Extracto de la intervención de José Luis González Vallvé, presidente del Consejo de Promoción Exterior de la CEOE y director de la Asociación de Gestores del Agua, en la ST-31.

→www.conama2012.org/innovacion20

Fundación Conama

Financiación para innovar

NUEVOS MARCOS DE FINANCIACIÓN E INSTRUMENTOS DE APOYO PARA LA INNOVACIÓN AMBIENTAL

Horizonte 2020: innovación y grandes iniciativas medioambientales. Serafín de la Concha Munioz. Jefe de División de Programas Internacionales. Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)

→www.conama2012.org/innovacion21

Life (2014-2020). Olga María Escayola Calvo. Coordinadora de área. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

→www.conama2012.org/innovacion22

Fondos estructurales (Prioridad I+D+i). Jorge García Reig. Subdirector de Programación Territorial y Evaluación de Programas Comunitarios. Dirección General de Fondos Comunitarios. Ministerio de Hacienda

→www.conama2012.org/innovacion23

I+D+i en colaboración internacional. Programas Multilaterales y Bilaterales. Lydia González Fernández. Jefa de Área del Departamento de Programas de Cooperación Tecnológica del CDTI.

→www.conama2012.org/innovacion24

Apoyo a la internacionalización. Alfonso Janeiro Díez. Jefe de Departamento de Coordinación de Productos Industriales y Tecnología del ICEX

→www.conama2012.org/innovacion25

La estrategia española de ciencia, tecnología e innovación. Roberto Sánchez Sánchez. Subdirector General de Competitividad y Desarrollo Empresarial. Secretaría de Estado de I+D+I

→www.conama2012.org/innovacion26

¿Por qué demonios ha de levantarse uno de la cama?

Carlos Rebate, responsable del Centro de Desarrollo Global de Transporte, Tráfico y Defensa de Indra, recurre a esta pregunta que habitualmente hace el estadounidense Tom Peters para introducir su ponencia sobre innovación y creatividad en la actividad especial AE-11. "Hacer cosas extraordinarias es un buen objetivo para levantarnos todos los días de la cama", se responde a sí mismo el autor del libro 'Las ruedas mágicas de la creatividad'. Carlos Rebate defiende que se puede aprender a ser creativo y anima a todos a convertir la tarea más corriente en una excusa para reinventar el mundo, a desarrollar la capacidad de apasionar, de apremiar, de transformar.

Actividad especial 'Reconocimiento a la excelencia profesional en Ciencias y Tecnologías Físicas. Red de Innovación', organizada por el Colegio Oficial de Físicos (AE-11)

→www.conama2012.org/innovacion1

Innovación en ecoturismo

Experiencias ligadas al desarrollo rural y al ecoturismo presentadas en la AE-22 y la ST-24:



MiTierra Maps

Iniciativa que tiene como objeto promover un conocimiento más profundo del medio rural a través de las nuevas tecnologías, fomentando la consulta de contenidos relacionados con la cultura rural y la conservación de la biodiversidad.

→www.conama2012.org/innovacion27



ENS European Nature System

Una herramienta desarrollada por KOAN Consulting, S.L. para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de las empresas turísticas en espacios naturales y rurales por medio de la cualificación profesional.

→www.conama2012.org/innovacion28



iCairn

Es una plataforma que permite generar guías de senderismo de gran utilidad para la educación ambiental y el Ecoturismo a través de una comunidad social. Entre las aplicaciones desarrolladas destaca Custodia Marina que recoge los avistamientos de fauna que cualquier persona detecte durante su jornada laboral o de ocio.

→www.conama2012.org/innovacion29



Una
democracia
para el
cambio



Redes
sociales y
medio
ambiente



Fundación Conama

Una democracia para el cambio

LA FOUNDATION FOR DEMOCRACY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT PRESENTÓ EN EL CONGRESO SU INICIATIVA PARA CREAR UN MANIFIESTO PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La Foundation for Democracy and Sustainable Development (FSDS) considera que la democracia es el sistema político más apropiado para lograr el desarrollo sostenible. Sin embargo, también cree que los sistemas democráticos no están preparados actualmente para hacer frente a los retos que plantea el desarrollo sostenible, retos como la escasez de recursos, el cambio climático o el envejecimiento de la población. Por ello, tal y como explicó en Conama, en junio de 2012 esta fundación británica comenzó un proceso de consulta con los ciudadanos de distintos países para elaborar un Manifiesto para la Democracia y el Desarrollo Sostenible. La intención es que este manifiesto indique algunas pautas básicas o principios para asegurar que los sistemas democráticos están bien equipados para propiciar los cambios necesarios.

Según la FSDS, la democracia necesita del desarrollo sostenible tanto como el desarrollo sostenible la demo-

- Crear un equilibrio operativo entre el uso de conocimientos especializados y la participación. La toma de decisiones democrática sobre el cambio climático precisa considerar la mejor y más reciente evidencia científica, pero tal evidencia tiene que ser comunicada de tal manera que permita que los ciudadanos deliberen y tomen decisiones plenamente informadas. En otras palabras, los expertos deben estar a la mano, no al mando.
- Trabajar en puntos de unión del desarrollo sostenible a nivel local, nacional y mundial. Esto ayudaría a remediar situaciones en las que el desarrollo sostenible se consigue a fuerza de traspasar los problemas a otros.
- Combatir el cortoplacismo: formulando alternativas para que la práctica de la democracia también tome en cuenta lo que sucederá en el largo plazo y las necesi-

¿Por dónde empezar a reinventarnos?

Recogiendo el lema del Conama Eima 2012, 'Reinventémonos', desde la Asociación de Ciencias Ambientales (ACA) pidieron a los participantes en el congreso que escribieran en una pizarra por dónde empezar a reinventarnos y que posaran delante de la cámara.

→www.conama2012.org/redes2



cracia. Entre los puntos analizados para ese manifiesto que se espera presentar en 2013 están:

- Trascender el simplismo del modelo económico predominante: en tiempos de recesión mundial y de reordenación del poderío económico entre el Norte y el Sur, los sistemas democráticos deben desafiar lo que muchas veces se nos presenta como un vínculo indestructible entre la democracia y el crecimiento económico.

dades de las generaciones futuras. Por ejemplo, Hungría tiene un Defensor Público de las Generaciones Futuras. El parlamento finlandés tiene un comité para el futuro, y otras ideas incluyen custodios de las generaciones futuras, o el nombramiento de un Alto Comisionado de las Naciones Unidas para las Generaciones Futuras.

Para saber más sobre el Manifiesto para la Democracia y el Desarrollo Sostenible:

→www.conama2012.org/redes1

Roberto Ruiz Robles*

Redes sociales y medio ambiente

EL SECTOR AMBIENTAL TIENE AHORA LA POSIBILIDAD DE UTILIZAR UNA SERIE DE HERRAMIENTAS CON UN ENORME PODER DE DIFUSIÓN

En la última década la forma en que nos comunicamos y accedemos a la información ha cambiado por completo. Internet y los nuevos dispositivos electrónicos (smartphones, tablets, televisiones en red...) mejoran sus prestaciones periódicamente y son utilizadas cada día por más gente. El porcentaje de personas de 16 a 74 años que utiliza Internet pasó del 40,4% en 2004 al 69,8% en 2012 según el *Informe España 2012* de la Fundación Encuentro.

Además, en los tres últimos años el uso de redes sociales a través de Internet ha aumentado exponencialmente, así como su importancia en la sociedad. Facebook alcanzó los 1.000 millones de usuarios en septiembre de 2012, Twitter cuenta con más de 500 millones y LinkedIn acaba de superar los 200 millones en todo el mundo.

Para hacer una aproximación de lo que suponen estas cifras basta pensar que hay más usuarios de Facebook que toda la población mundial existente hace apenas 200

Bajo esta premisa, al amparo de Conama, se constituyó en 2010 *NatuRed*; un grupo de trabajo compuesto por profesionales del sector ambiental, dedicado a estudiar el potencial del binomio "redes sociales y medio ambiente". Sus objetivos principales eran, por una parte aprender unos de otros y mejorar así el uso de las redes y por otra parte animar y facilitar al resto del sector ambiental su entrada en las mismas.

Apenas dos años y medio después, las cosas han cambiado mucho. El uso profesional de las redes sociales ha pasado de ser algo marginal a ser mayoritario, las herramientas han mejorado, e incluso ha cambiado la forma de utilizar las distintas redes.

En consecuencia, el grupo de trabajo presentó en Conama 2012 un *nuevo informe* analizando en qué punto se encuentran las redes sociales, centrándose en cuatro campos: su utilización para informar, para emprender, para



Informe

Descárgate aquí el informe realizado por el grupo de trabajo 'Redes sociales y medio ambiente' (GT-24), coordinado por la Asociación de Ciencias Ambientales (ACA) y la Fundación Conama:

→www.conama2012.org/redes3

años, o que si Facebook fuera un país sería el tercero en número de habitantes (sólo superado por China e India).

Estos avances son muy importantes para la mayoría de los sectores profesionales, pero para el sector ambiental lo son aún más. Tradicionalmente, nuestro sector se ha encontrado en inferioridad de condiciones con respecto a otros que poseían más recursos. Sin embargo, ahora tenemos la posibilidad de utilizar una serie de herramientas con un enorme poder de difusión, en igualdad de condiciones.

Según los datos de la VI Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología, la primera fuente de información científica para los españoles (un área temática cercana a la ambiental) es, por primera vez, Internet, con un 40,9%, por delante de la televisión, con un 31%. Y las redes sociales se sitúan como el primer canal de información científica para los menores de 25 años (37,6%). Asimismo, cabe mencionar cómo esta creciente forma de relacionarse a través de Internet abre un gran abanico de posibilidades de participación ciudadana en materia ambiental.

conseguir cambios, así como la medición de los resultados obtenidos. Se pretendía estudiar cuáles son las barreras y las propuestas más innovadoras para los distintos tipos de entidades: ONGs, empresas y administración pública. Entre ellos, el papel que debe jugar la administración en las redes se convirtió en la piedra angular sobre la que giró el debate.

En este sentido, desde la Asociación de Ciencias Ambientales (ACA) realizamos en 2012 *un estudio sobre la información ambiental que ofrecen las distintas Comunidades Autónomas en Internet*. En el mismo, se pone de manifiesto que todavía son pocas las Comunidades Autónomas que apuestan por las redes sociales de forma decidida, en general, a día de hoy, siguen existiendo muchos miedos y reservas a la hora de apostar por estas nuevas herramientas, que deben ser superados. No obstante es cierto que se ha constatado un aumento considerable en el uso de las redes sociales por parte de las Comunidades Autónomas en los últimos dos años, observándose incluso casos singulares.

*Roberto Ruiz Robles es presidente de ACA y uno de los coordinadores del grupo de trabajo sobre redes sociales

Fundación Conama

El futuro del periodismo ambiental

SE NECESITA UNA INFORMACIÓN AMBIENTAL DE CALIDAD PARA RESPONDER A LOS RETOS DEL FUTURO

Para que la sociedad pueda participar en las decisiones que afectan al medio ambiente tiene que estar bien informada y tener acceso a la información. Esto no suele cumplirse, pero puede complicarse más por la crisis de los medios, que afecta de forma muy especial a los periodistas especializados en medio ambiente. Para debatir sobre la situación de esta profesión, la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) organizó en Conama 2012 un taller específico para profesionales del sector, con la colaboración de Red Eléctrica de España (REE).

Estas son algunas conclusiones del taller:

- 1 Gratis no se trabaja. Un buen sueldo garantiza la calidad e independencia de los textos periodísticos. Hay que poner en valor la función del periodista. Hay que luchar contra el *dumping* de colaboraciones gratuitas o casi gratis que perjudica a la profesión.
- 2 La calidad es lo que importa. Excelencia, criterio, independencia y sentido crítico es lo que aporta el buen profesional. Cabría la posibilidad de crear un



“Es posible reinventarse dentro del periodismo”

Entrevista a Marcos García Rey, periodista freelance y miembro del International Consortium of Investigative Journalists (ICIJ), que ha puesto en marcha el proyecto www.espanaenllamas.es.

→www.conama2012.org/redes8

sello que certificara la excelencia de una información ambiental.

3 El periodista es su propia marca. A partir de las bases tradicionales de reputación, calidad y rigor, el periodista debe aprovechar las redes sociales para conocer la audiencia y convertirse en un prescriptor de calidad. Hay que conectar con los seguidores, saber quién te sigue y qué quiere. Los seguidores indican lo que quieren y pueden apoyar al periodista.

4 La financiación hay que buscarla. Los modelos de negocio tradicionales están en crisis, pero surgen también nuevas oportunidades gracias a las redes sociales, la financiación de masas, los nuevos enfoques de marketing de las empresas o el

mecenazgo de fundaciones y otros actores.

- 5 Hay que saber qué ocurre fuera. Habría que llevar a cabo un estudio sobre cómo se financia el periodismo ambiental en otros países.

Puedes ver todas las aportaciones en:

→www.conama2012.org/redes7



Vídeos



“Está la pastilla roja y la azul: estás o no estás”

Entrevista a Agustín Valentín-Gamazo, gerente del portal Enviroo y ponente del taller de LinkedIn.

→www.conama2012.org/redes4



Taller básico de Twitter, Facebook y LinkedIn

Taller de introducción a las redes sociales del Espacio Green Jobs Conama-EOI, dedicado a Twitter, Facebook y LinkedIn.

→www.conama2012.org/redes5



“Las redes sociales sirven para movilizar”

Entrevista a Nadia González, digital manager de Greenpeace España y ponente del taller de Facebook.

→www.conama2012.org/redes6

Entrevista a Fermí Vallbé

“Hay que revisar la función de la educación ambiental”

ENTREVISTA CON EL JEFE DE EDUCACIÓN E INTERVENCIÓN AMBIENTAL DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

Pregunta. ¿Hay que reinventar la educación ambiental?

Respuesta. En unos momentos como los actuales en los que la crisis económica nos impacta de forma muy seria, tenemos la obligación de actualizar la función de la educación ambiental. El camino avanzado en este ámbito, nos pone las bases en cómo actuar y sobre todo en volver a repensar. Se han desarrollado muchos programas y actividades basados en el conocimiento de la naturaleza y más recientemente en la llamada lucha contra el cambio climático. Todos ellos interesantes, pero que ahora no dan respuesta a las necesidades que tenemos los ciudadanos. La educación ambiental debe ser útil y nos debe ayudar a mejorar nuestras condiciones de vida.

Tenemos que pensar en una forma de vida más sostenible, en un futuro en que el consumo no sea la base del crecimiento de forma exclusiva.

P. ¿Cuál es el papel del ciudadano?

R. Necesitamos una organización que nos conduzca a la sostenibilidad de nuestras vidas en el planeta. Esta meta nos la debemos poner tanto a nivel personal, como colectiva. No se puede conseguir en solitario, pero sin la implicación individual es también imposible lograrla. Ha de ser de forma colectiva, teniendo en cuenta que sin la implicación individual tampoco se puede lograr. Estos principios deben estar incorporados en el núcleo de los programas de la educación ambiental e implementados en nuestros hábitats, tanto en los núcleos urbanos como en los rurales. Las ciudades se convierten, por su mayor población, en los núcleos de referencia. Conseguir unas ciudades más sostenibles implica un cambio en los comportamientos ciudadanos. Explorar unas nuevas formas de relación con las administraciones y entre los ciudadanos en los que se supere la situación actual de entender a la administración como prestadora de servicios y volvamos a recuperar el papel de los ciudadanos como el punto principal de la gestión de las ciudades.

P. Hasta el momento, la educación ambiental ha venido promovida por la administración pública. ¿Qué opina?

R. La educación ambiental ha venido promovida por las administraciones públicas de una forma parcial. No se ha asumido de forma clara el potencial transformador que tiene. En la medida que se asuma el objetivo de caminar hacia unas ciudades más sostenibles veremos que la educación ambiental se convierte en imprescindible. Con frecuencia las administraciones eliminan servicios y reducen recursos con un criterio economicista, es decir de simple ahorro económico. Se olvidan que la inversión en educación, y de forma más concreta en la educación ambiental, nos puede llevar a una gestión más económica y con menos gasto.

P. ¿Qué papel están jugando o pueden jugar las redes sociales al servicio de la educación ambiental?

R. Empieza a ser considerable el impacto que tienen los ciudadanos a través de las redes sociales, generando opiniones, creando nuevas relaciones y a su vez utilizándolas como plataformas de acción cívica.

Vídeos Conama 2012



“Los jóvenes han nacido ya dentro de lo que es la educación ambiental”

Entrevista con Margarida Feliu, coordinadora del programa de la Agenda 21 escolar de Barcelona y formadora del Máster de Medio Ambiente, Comunicación y Educación Ambiental de la Universidad de Barcelona.

→www.conama2012.org/redes9



Experiencias de educación ambiental

Una selección de iniciativas de educación ambiental que destacan por su innovación.

→www.conama2012.org/redes10



“En la escuela de alcaldes hemos detectado desconocimiento y prejuicios”

Rosa Huertas, comisaria de Aguas de la Confederación Hidrográfica del Duero, explica el proyecto Escuela de alcaldes, en la sesión técnica Innovación y creatividad en la educación ambiental (ST-22).

→www.conama2012.org/redes11

Fundación Conama

El caso de EcoEuskadi 2020

RESULTADOS DE UNA EXPERIENCIA DE PARTICIPACIÓN LANZADA DESDE UNA ADMINISTRACIÓN

Entre las experiencias de participación mostradas en Conama 2012, una de las más interesantes presentadas desde el lado de la Administración fue EcoEuskadi 2020, la Estrategia vasca de desarrollo sostenible. Como explicaron en la sala dinámica SD-11, con este proceso de participación el Gobierno Vasco ha buscado generar debate social para conocer, recoger y contrastar las diferentes visiones y propuestas sobre cómo abordar un futuro más sostenible de Euskadi.

Como incide el informe con los resultados del proceso, resulta casi imposible sintetizar con todos sus matices los contenidos y reflexiones surgidas en los espacios de debate. Sin embargo, el estudio de la documentación sí permite identificar las principales líneas de pensamiento aportadas por los ciudadanos vascos:

-Las entidades y personas participantes validan la necesidad de una Estrategia de Desarrollo Sostenible para Euskadi. Existe un consenso social sobre la necesidad, y urgencia, de hacer frente a la insostenibilidad del sistema vigente que se refleja en la actual crisis económica, social y ambiental.

-El liderazgo político y social es necesario y clave para afrontar y asumir los cambios asociados a un nuevo enfoque y modelo económico y social sostenible. Un liderazgo que tiene que ser compartido y protagonizado por las personas, y basarse en los valores, el conocimiento, y la innovación.

-Para avanzar hacia la sostenibilidad, Euskadi necesita sumar la corresponsabilidad social a las soluciones técnicas y tecnológicas.

-Los agentes sociales y la ciudadanía asumen como propio el reto de avanzar hacia un nuevo modelo de desarrollo de país basado en valores y comportamientos más sostenibles. La responsabilidad no recae sólo en la Administración, sino que se entiende como una tarea compartida.

-Algunas condiciones que se consideran necesarias para afrontar un futuro sostenible son:

- Poner a las personas, y de manera especial a los y las jóvenes, en el eje central de EcoEuskadi 2020. En este sentido adquiere especial relevancia la orientación adecuada de las políticas educativas, sanitarias, sociales, de empleo, etc.
- Trabajar y fortalecer el sistema de valores de Euskadi.
- Garantizar una Administración transparente, coordinada y eficiente.
- Desarrollar una nueva gobernanza o una nueva manera de gobernar con la ciudadanía.

Para saber más sobre la estrategia EcoEuskadi 2020:

→www.conama2012.org/redes13



Vídeo



4:31

En este vídeo se recogen algunos datos y opiniones sobre el proceso participativo de EcoEuskadi 2020 que ha implicado a 5.000 personas.

→www.conama2012.org/redes14

La Unión Global por la Sostenibilidad

El mismo día que acababa la Cumbre de Río+20, se presentó la Unión Global por la Sostenibilidad, una iniciativa internacional que en España está respaldada por ECODES y la Fundación Conama. La Unión Global nació para compensar el déficit de acción de los gobiernos. Por eso la llave para entrar en esta coalición es comprometerse a actuar, con una acción concreta, que sea medible. Cada empresa, ONG, administración o persona, define y formula su compromiso.

→www.conama2012.org/redes19



Enlaces

Reunión de la Red de Observatorios de Sostenibilidad, organizada por el Observatorio de la Sostenibilidad en España (AE-3)

→www.conama2012.org/redes15

Proyecto Nuestro Medio-Aula Verde. Organizada por Colegio de Biólogos de la Comunidad de Madrid, Colegio de Biólogos de Castilla La Mancha y ayuntamientos de Añover de Tajo y de Los Molinos (AE-33)

→www.conama2012.org/redes16

La aportación de las profesiones en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Organiza: Unión Profesional (AE-12)

→www.conama2012.org/redes17

Reciclamos la luz. Como comunicar el medio ambiente para conseguir un cambio entre la ciudadanía hacia hábitos responsables. Organiza: Ambilamp. (SD-35)

→www.conama2012.org/redes18

Ciudades



Informe Conama + Eima 2012

www.conama2012.org



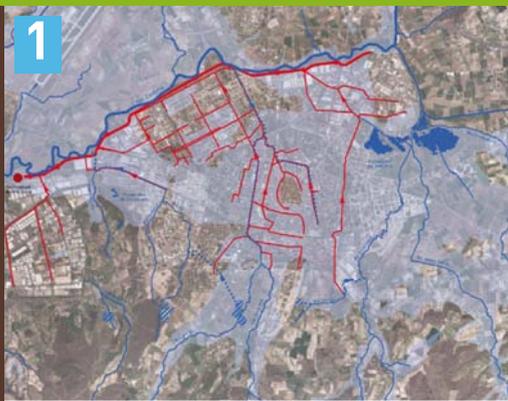
Función económica de los parques periurbanos

La ciudad como foco de movilización social

Planes de movilidad en empresas



REINVENTÉMONOS



1 El sistema hídrico superficial está formado por una densa malla de ríos y arroyos.

2 Red de parques: el Anillo Verde está ayudando a frenar la expansión urbana.

3 Anillo Agrícola: el suelo agrícola ocupa el 58% de la superficie municipal.

4 Anillo Interior, definido por cuatro ejes, embrión de la infraestructura verde urbana.

Fundación Conama

“Queremos ir más allá de la *Green Capital*”

EL AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ ADELANTÓ EN EL CONGRESO SU NUEVA APUESTA AMBIENTAL: UNA INFRAESTRUCTURA VERDE URBANA MULTIFUNCIÓN

La Capital Verde Europea de 2012, Vitoria-Gasteiz, presentó en Conama+Eima 2012 su nueva apuesta ambiental. Tras la construcción de su Anillo Verde alrededor de la ciudad, el nuevo reto ahora es una infraestructura verde urbana multifunción.

¿Qué es una infraestructura verde? Según una de las posibles definiciones de este concepto, esta sería “la red de espacios verdes multifuncionales, tanto existentes como de nueva creación, tanto rurales como urbanos, en la que se apoyan los procesos naturales y ecológicos y que es imprescindible para la salud y la calidad de vida de las comunidades sostenibles”. Aplicado a la capital alavesa, los responsables de Vitoria-Gasteiz consideran que este municipio y su entorno disponen de un buen número de espacios y elementos de distinta tipología que, “adecuadamente conectados e interrelacionados”, pueden articular una verdadera infraestructura verde urbana.

Por un lado, se plantea la mejora de las conexiones ecológicas desde el interior de la ciudad hacia el Anillo Verde, su entorno rural y con las zonas de montaña. Pero también otras muchas acciones, como mejorar el funcionamiento hidráulico y restaurar la dinámica natural de los cursos fluviales en su entorno urbano y periurbano; conservar, mejorar y conectar los pequeños retazos de vegetación natural dispersos en la matriz agrícola; disponer de suelo agrícola periurbano para desarrollar una agricultura de proximidad; o asegurar

una conectividad en sus redes peatonal y ciclista para lograr una movilidad activa, funcional y segura.

Según la presentación del proyecto, la superposición de los diferentes espacios y elementos identificados como integrantes de la futura infraestructura verde urbana de Vitoria-Gasteiz dibuja una malla o red que se va concentrando hacia el centro de la ciudad, definiendo una especie de Anillo Interior. Más en concreto, como se explica en el documento de trabajo [‘El Anillo Verde Interior. Hacia una Infraestructura Verde Urbana en Vitoria-Gasteiz’](#): “el Anillo Verde Interior podría considerarse como el embrión de la infraestructura verde urbana de Vitoria-Gasteiz, a partir del cual el verde se va extendiendo y ramificando. Del mismo modo que la configuración del territorio es concéntrica, la infraestructura verde también tendría una disposición concéntrica, formada por varios espacios principales a modo de anillo -Anillo Verde Interior, Anillo Verde periurbano, el Anillo Agrícola y el Anillo de las Tierras Altas- enlazados a través de ejes radiales que actuarían como corredores ecológicos”.

Faltan por madurar muchos aspectos del proyecto. No obstante, el simple concepto de infraestructura verde urbana multifunción supone ya dar otra vuelta de tuerca muy interesante. “Siempre hemos dicho que la Capital Verde Europea no era el final”, asegura Juan Carlos Escudero, director del Centro de Estudios Ambientales de Vitoria-Gasteiz. “En Vitoria-Gasteiz queremos ir más allá de la Green Capital”.

Fundación Conama

Función económica de los parques periurbanos

LOS ESPACIOS VERDES A LAS AFUERAS DE LAS CIUDADES CUMPLEN MÚLTIPLES FUNCIONES AMBIENTALES Y SOCIALES, PERO TAMBIÉN TIENEN UN GRAN INTERÉS ECONÓMICO

Un parque periurbano puede definirse como un área de interés ecológico, paisajístico o cultural situado en las afueras o en la proximidad de los asentamientos urbanos e intrínsecamente interconectado con el entorno urbano, en el que puede coexistir la protección ambiental con las funciones recreativas, educativas, económicas y de desarrollo, con el apoyo de políticas públicas, planes y acciones, y con la participación plena de la ciudadanía.

Como incide el informe del grupo de trabajo (GT-19) de Conama sobre 'Parques periurbanos, apuesta de la ciudad inteligente en tiempos de crisis', estos espacios verdes en la proximidad inmediata de las ciudades juegan un papel clave en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y son áreas multifuncionales que aportan sustanciales servicios para el conjunto de la ciudadanía.

los espacios europeos estudiados, cantidad que alcanza una media de solo un 3% de la financiación total. Pero más importante es la participación de los ingresos obtenidos por la venta de artículos, la cual oscila entre el 0 y el 30%, alcanzando un valor medio del 7%, junto con los obtenidos por la prestación de servicios, cuyo valor máximo está en el 20% y alcanza un valor medio del 10%.

En cualquier caso, existen numerosos ejemplos de espacios periurbanos en donde confluyen distintas iniciativas de actividad económica que ocupan una gama amplia de modos de gestión, desde la explotación de los servicios públicos por parte de la Administración hasta la concesión de estos a empresas privadas (equipamientos de restauración, por ejemplo) o iniciativas como explotaciones agrarias o algunas actividades de ocio organizadas.



Informe

Descárgate el informe del grupo de trabajo 'Parques periurbanos, apuesta de la ciudad inteligente en tiempos de crisis' (GT-19), coordinado por la Federación Europea de Espacios Naturales y Rurales Metropolitanos y Periurbanos (FEDENATUR):

→www.conama2012.org/ciudades1

Parece claro que estos parques tienen un gran interés para la salud de las personas, para la conservación de la biodiversidad y para la conectividad ecológica de diferentes áreas, para controlar la expansión territorial, para el mantenimiento y mejora de los servicios ecosistémicos, para la reducción de la contaminación... Sin embargo, a veces se olvida su importante componente económica, ya sea por evitar daños ante lluvias torrenciales o por impulsar directamente nuevos modelos de desarrollo vinculados al turismo, el ocio, el medio ambiente... De hecho, estos espacios resultan especialmente interesantes en un momento de crisis como el actual, por su componente económico y por dar unos servicios esenciales a los ciudadanos (esparcimiento, deporte, socialización) básicamente de forma "gratuita".

Como señalan las conclusiones del [proyecto europeo PE-RIURBAN](#), muchos espacios periurbanos tienen potencial para generar ingresos a través de una amplia variedad de fuentes públicas y privadas relacionadas con las asociaciones, turismo, agricultura y actividades forestales, o procedentes de servicios de ocio, educativos, de salud, etc. Según el informe del GT-19, la participación privada juega un papel clave en el impulso económico de los espacios periurbanos. La aportación de patrocinadores y colaboradores privados se limita actualmente al 28,6% de

Considerando el ámbito europeo, la fórmula habitual de gestión de los servicios y equipamientos de uso público en los espacios analizados consiste en la presencia combinada de equipamientos gestionados de forma directa junto con otros servicios o equipamientos gestionados por empresas privadas concesionarias. Este modelo se extiende al 60% de los espacios, siendo el número medio de empresas concesionarias de dos empresas/espacio, aunque en muchos casos una sola empresa puede gestionar diferentes servicios. La otra fórmula más común, presente en un 33% de los espacios, consiste en la gestión de todos los servicios y equipamientos de forma directa por el ente público gestor sin intervención de empresas privadas.

Como destaca el informe, otra cuestión relacionada con la actividad económica es la aptitud de los parques periurbanos para el impulso al empleo. Son distintas las fuentes de trabajo que un área de estas características puede proporcionar. Por un lado, los trabajos para la conservación y mantenimiento del propio espacio; por otro, el empleo directo por los servicios ofrecidos al público como lugar de visita o de actividad; en tercer lugar, la explotación de sus propios recursos, sean de tipo forestal, agropecuario, etc.; por último, el empleo logrado mediante programas especiales de fomento a la actividad laboral y de inserción social.



Tramo de la calle Tabernillas en el que se ha prohibido el tráfico rodado en horario escolar

Fundación Conama

Experiencias innovadoras con los vecinos

CINCO CASOS DE INNOVACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA CIUDAD DE MADRID PRESENTADOS EN CONAMA

1 Peatonalización “low cost” de la calle de la Palma.

¿Cuánto cuesta peatonalizar una calle del centro de la ciudad? Una de las experiencias de innovación en gestión de la movilidad en Madrid presentadas en Conama fue la de la calle de la Palma, en la zona Centro, que fue peatonalizada durante una semana con motivo de la Semana Europea de la Movilidad. Lo interesante es que su coste fue realmente bajo, dado que solo requirió colocar mobiliario urbano. Se eliminaron 11 plazas de aparcamiento, colocando jardineras y alfombras verdes. Además, se desarrolló un programa de actividades en la calle en colaboración con las entidades culturales, vecinos y algunos comercios, donde tuvieron la oportunidad de sacar a la calle esculturas, un tablero de ajedrez, música, mesa de ping-pong, una procesión de la bici, actividades de teatro, un recorrido histórico, entre otras, para dar lugar a la convivencia y vida ciudadana. "Esto sí que es una calle de verdad", decía un vecino al diario [El País](#).

2 Un espacio público gestionado por los vecinos en La Latina. Son los propios vecinos del Distrito Centro de Madrid quienes gestionan, de manera temporal, el uso del solar del derribado polideportivo de La Latina, mientras no se inicien las obras previstas. En este espacio [Campo de la Cebada](#) se realizan todo tipo de actividades para el uso y disfrute de las personas del barrio y de Madrid. Hay un huerto mantenido por los vecinos, muros para que los artistas callejeros puedan realizar sus obras, actividades deportivas como fútbol, baloncesto, exposiciones, conciertos, actividades para niños... Y es también aquí donde han ido a parar algunos [estands de Conama](#) reaprovechados como mobiliario urbano.

→www.conama2012.org/ciudades2

3 Regeneración urbana participativa en Virgen de Begoña. Esta es una [experiencia llevada a cabo por Paisaje Transversal](#) para regenerar el Barrio de Virgen

de Begoña, centrándose, principalmente, en el espacio interbloque y en la accesibilidad de los recorridos peatonales, para posteriormente proponer estrategias de intervención, cualificación y regeneración basadas en la participación ciudadana y criterios perceptivos, ambientales y funcionales.

→www.conama2012.org/ciudades3

4 Transformación de la entrada del colegio Nuestra Señora La Paloma. Como parte del proyecto “Madrid a pie, camino seguro al cole”, se constató que el acceso principal al colegio público nuestra señora la Paloma era deficitario en cuanto a seguridad (al estar muy pegada al viario) y dimensión para acoger todo el flujo de gente en las entradas y salidas del centro educativo. Para mejorar dicho acceso se ha planteado transformar el tramo de la [calle Tabernillas](#) desde la calle Oriente a la Carrera de San Francisco en calle de tráfico restringido, prohibiendo el tráfico rodado en las franjas horarias de mañana, mediodía y tarde. Además se quitaron las 3 plazas de aparcamiento próximas a la entrada, ensanchando la acera en la zona de la calle más necesaria.

→www.conama2012.org/ciudades4

5 Biciregistro. Un “DNI” para las bicicletas en Madrid. En el stand del Ayuntamiento de Madrid se realizó un proyecto piloto de Biciregistro durante los días que duró el Conama. El Biciregistro incluye el registro voluntario de bicicletas a través de la web <http://www.biciregistro.es> asociado a un sistema de búsqueda de bicis en el que desempeñan un papel fundamental el “listado de bicicletas desaparecidas” y el “listado de bicicletas localizadas”.

La mayor parte de estas experiencias fueron presentadas en la sesión técnica ‘Innovación en la gestión de la movilidad’ y en la sala dinámica ‘La ciudad a escala humana’ organizada por el Ayuntamiento de Madrid.

La ciudad como foco de movilización social

LOS CIUDADANOS RESULTAN CLAVE PARA REPENSAR LAS URBES Y PARA CAMBIAR LOS PATRONES DE CONSUMO

En el informe 'Cambio Global España 2020/50. Programa Ciudades', editado por CCEIM y la Fundación Conama en 2011, se señala que "pese a constituir los espacios en donde se generan los mayores problemas ambientales del planeta, es precisamente en las ciudades donde existe una mayor capacidad para afrontar esta crisis generalizada. La ciudad constituye en sí misma un foco central de información, innovación y difusión de valores, y un recurso fundamental para generar 'inteligencia' y movilización social en torno a los retos y tiempos que el Cambio Global plantea". "La reducción de la huella ecológica del país sólo será posible si se logra un cambio importante en los patrones de consumo y metabolismo

urbano", concluye este informe que analiza cómo cambiar las ciudades.

En Conama 2012 hubo un espacio para hablar sobre los modelos de consumo y la transición hacia un modelo social más sostenible, con la oportunidad además de conocer casos de éxito de cooperativas, grupos y emprendedores sociales que van demostrando que otra forma de producir y consumir es posible. En alimentación, en energía, en movilidad. Muchas de estas experiencias se desarrollan en nuestras ciudades y están en línea con movimientos internacionales como las 'transition towns' o 'slow people' que avanzan en este sentido.



Más de 4.000 socios para la producción y el consumo de energía verde

Vídeo de Adolfo Antón, socio de Madrid de la cooperativa de producción y consumo de energía verde, Som Energía. <http://www.somenergia.coop/>

→www.conama2012.org/ciudades5



"Los mensajeros en moto se reían de nosotros, (...) pero ahí estamos"

Alberto Luengo, socio de la cooperativa de trabajo TREBOL, un servicio de mensajería en bicicleta en Madrid (a partir de 25:30). <http://www.trebol.org/>

→www.conama2012.org/ciudades6



Cal Mamà, productos ecológicos de proximidad y de calidad

Muchas cooperativas trabajan en la alimentación apostando por producción ecológica de proximidad. En este panel se explica el caso de una de ellas. <http://calmama.cat/>

→www.conama2012.org/ciudades7

Una ciudad que se come

Una ciudad cero CO₂, balance cero y cero residuos. Esto es lo que representaba la maqueta de ciudad del stand de Ferrovial en el congreso, que tenía una particularidad muy especial: se comía.

El vídeo del stand de Ferrovial:

→www.conama2012.org/ciudades8

El blog de los que lo hicieron:

→www.conama2012.org/ciudades9



Fundación Conama

Tecnología al servicio de las ciudades

DE LA CALLE INTELIGENTE DE SANT CUGAT A LA AUTOSUFICIENCIA ENERGÉTICA EN MICRORREDES. ESTAS SON ALGUNAS INICIATIVAS EN URBES DE CATALUÑA PRESENTADAS EN EL CONGRESO

- 1 **Sistemas solares térmicos en grandes rehabilitaciones: UrbanSolPlus.** Presentada en la Sala Dinámica del Ayuntamiento de Barcelona (SD-16), la iniciativa UrbanSolPlus parte del programa Intelligent Energy Europe, cuyo objetivo es apoyar y promover el uso de sistemas solares térmicos en grandes rehabilitaciones y en las áreas urbanas protegidas. Se pretende conseguir la autosuficiencia energética a nivel de microrredes, aumentando la energía solar térmica renovable producida a partir de recursos locales y disminuyendo por tanto el consumo de energía de la red general.
→www.conama2012.org/ciudades10
- 2 **Proceso participativo en la mejora del barrio de Hospitalet Llobregat.** Amplio proceso de participación para repensar por completo este barrio con objetivos de sostenibilidad social. Una de sus intervenciones ha sido la creación de un equipamiento de bajas emisiones (clase energética A y cubierta ecológica) que será autogestionado por los propios vecinos. También fue presentado como comunicación técnica en el congreso.
→www.conama2012.org/ciudades11
- 3 **Calle inteligente en Sant Cugat.** La calle Cèsar Martinell, de la localidad de Sant Cugat (Barcelona), es una especie de laboratorio urbano para probar tecnologías relacionadas con las smart cities. En esta calle inteligente algunas empresas están aplicando diferentes tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para gestionar el aparcamiento, el alumbrado, el tráfico, el control ambiental, los residuos y las papeleras.
- 4 **Distinta gestión de residuos según el perfil demográfico en Sant Cugat.** Desde 2001, Sant Cugat está llevando también a cabo la implantación de distintos modelos de gestión de residuos orgánicos según las características de la zona a estudiar. Recogida de la fracción vegetal leñosa, recogida puerta a puerta para que descienda el nivel de impropios y creación de una red de compostaje doméstico son algunas de estas iniciativas. En proyecto están la implantación, a corto plazo, de una red de compostaje comunitario en las zonas más segregadas y a medio plazo, mejorar la calidad de los residuos orgánicos a través de una identificación por código de barras y premiar a los ciudadanos que lo lleven a cabo con la reducción de la tasa de residuos.



Vídeos Conama 2012



“El peatón es un ciudadano sometido a los intereses de unos pocos”

Intervención de Marcos Montes, de la Asociación A Pie, en la ST-18, donde hace una reflexión sobre el actual papel del peatón reivindicando un cambio en el concepto de espacio público.

→www.conama2012.org/ciudades12



“Hay beneficiarios del transporte público que no son el usuario y deberían contribuir a la financiación”

Intervención de Ana Ramos de AFI en la ST-20, donde hace un análisis del sistema de financiación actual del transporte público en España.

→www.conama2012.org/ciudades13



“El Plan de Movilidad es el libro gordo de Petete para los ayuntamientos”

Intervención de Luis Carrasco del Ayuntamiento de Sant Feliú de Llobregat en la ST-17, donde explica el Plan de Movilidad en el Polígono Industrial del Pla.

→www.conama2012.org/ciudades14

Fundación Conama

Planes de movilidad en empresas

RESULTA IMPRESCINDIBLE EL APOYO TANTO DE LA DIRECCIÓN COMO DE LOS REPRESENTANTES SINDICALES

Dentro del bloque de movilidad desarrollado en Conama2012 se llevó a cabo un taller dedicado a los planes de movilidad de empresas.

El objetivo fundamental era poner en común entre distintos responsables de empresas y otros agentes asociados a la misma, sus visiones y experiencias sobre los retos y oportunidades en la puesta en marcha e implantación de medidas que mejorasen la movilidad en el trabajo, compartiendo así dificultades comunes y las soluciones aplicadas. Más en concreto, el foco se puso en los que podríamos llamar “requisitos generales previos” para la implantación de medidas concretas. Aspectos como el apoyo de la dirección, la implicación de varios departamentos (recursos humanos, infraestructuras, compras,...) o la disposición al acuerdo de los representantes sindicales son condiciones imprescindibles para enmarcar actuaciones y planes.

La existencia de la figura denominada “coordinador de movilidad” se entiende, en esa misma línea, como imprescindible para ese marco de requisitos imprescindibles que hagan viables medidas y plan. Más allá de este foco en el marco de requisitos previos necesarios, el taller se extendió en otros aspectos, lógicamente, conexos. Así, algunas administraciones públicas destacaron la necesidad de coordinar las medidas de movilidad en el trabajo con las entidades locales, para aprovechar sinergias, así como la necesidad de cooperar entre empresas pertenecientes a un mismo ámbito territorial, mostrando algunos ejemplos emblemáticos. Bajo esta perspectiva, se habló de la necesidad de aprovechar la cooperación público-privada, como sucedió en Londres con la organización de los Juegos Olímpicos (en relación al teletrabajo o el impulso de la movilidad ciclista, para descargar de presión al transporte público), o cambios en la ordenación territorial, etc.

Pacto de Alcaldes y Alcaldesas

El Pacto de Alcaldes y Alcaldesas es una iniciativa europea que busca implicar a los gobiernos locales en la lucha contra el cambio climático. Es un compromiso voluntario donde cada municipio asume el objetivo de reducir las emisiones de GEI en más de un 20% para 2020. Según la web del proyecto, “por sus características singulares (es la única iniciativa de este tipo que moviliza a actores regionales y locales en torno al cumplimiento de los objetivos de la UE), las instituciones europeas definen el Pacto de los Alcaldes como un modelo excepcional de gobernanza multinivel”.

En Conama 2012, se presentaron las acciones llevadas a cabo por la Diputación de Huelva y la Diputación de Barcelona dentro de esta iniciativa, en la sala dinámica SD-33.

→www.conama2012.org/ciudades27

Vídeos Conama 2012



Experiencias de emprendedores en movilidad

Cinco emprendedores cuentan la puesta en marcha de sus proyectos en el ámbito de la movilidad urbana sostenible en el taller del Espacio Green Jobs

→www.conama2012.org/ciudades15



“El colectivo Biernes impulsa el uso de la bici como medio de transporte”

Entrevista a Nacho Padilla, fundador de Biernes, empresa que aplica la creatividad a la innovación social lanzando diferentes tipos de iniciativas relacionadas con la bicicleta.

→www.conama2012.org/ciudades16



“Emprender es lo mejor que me ha pasado en la vida a nivel profesional”

Entrevista a Vicent Rosso, country manager España & Portugal de BlaBlaCar, plataforma de punto de encuentro para favorecer una movilidad sostenible y económica compartiendo coche.

→www.conama2012.org/ciudades17

Fundación Conama

Diagnóstico energético del hábitat urbano

UN INFORME DE LA FUNDACIÓN LA CASA QUE AHORRA INCIDE EN LA INEFICIENCIA DEL PARQUE DE VIVIENDAS

En Conama 2012 se presentó el Programa de Diagnóstico Energético del Hábitat Urbano (PDEHU), realizado por la Fundación La Casa que Ahorra y la Federación Española de Municipios y Provincias, con el fin de informar y concienciar a los ciudadanos sobre el problema energético y ambiental derivado de la ineficiencia del parque de viviendas y sobre las medidas más efectivas para transformar ese problema en una gran oportunidad económica, energética, ambiental y de creación de empleo.

El PDEHU realizó un estudio mediante la toma y el análisis de imágenes termográficas, simulaciones por ordenador del comportamiento energético de los edificios, encuestas de consumo a los vecinos y análisis de la documentación y planos disponibles. Una de las principales conclusiones es que se puede reducir la demanda energética, especialmente de calefacción, entre un 43% y 67%, siendo la prioridad aquellos barrios construidos entre finales de los años 50 y principios de los 70.

El informe de resultados señala que una apuesta decidida por actuaciones masivas de rehabilitación en los barrios analizados, lo que supone algo más de un millón de viviendas, permitiría conseguir una reducción cercana a los 320 millones de euros en gastos de calefacción y refrigeración, que redundaría también en la mejora del confort térmico y la reducción del riesgo de pobreza energética, entre otros beneficios económicos, ambientales y sociales.

→www.conama2012.org/ciudades26



Fondo documental

Eficiencia energética en edificios. Coordinado por: Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (GT-11)

→www.conama2012.org/ciudades18

Nuevo sector de la vivienda: apostando por la rehabilitación. Coordinado por: GTR (GT-18)

→www.conama2012.org/ciudades19

Smart cities: proyectando el futuro desde el presente. Coordinado por: Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial (GT-20)

→www.conama2012.org/ciudades20

Una visión desde la economía de la movilidad sostenible. Coordinado por la Fundación Conama (GT-21)

→www.conama2012.org/ciudades21

El sello básico del edificio como propuesta para la rehabilitación arquitectónica, integral y sostenible al servicio de la sociedad. Coordinado por: Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España (GT-23)

→www.conama2012.org/ciudades22

Vídeos Conama 2012



“En este momento hay que insistir en el liderazgo de las entidades locales”

Intervención de Iñigo de la Serna, presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias, en el acto de inauguración de Conama 2012.

→www.conama2012.org/ciudades23



Las ciudades reclaman un mayor trabajo en red en todos los niveles

Vídeo completo del debate DE-5 en el que líderes locales debaten sobre la situación actual de las ciudades y proponen soluciones para lograr un mejor trabajo en red.

→www.conama2012.org/ciudades24



“La inteligencia para aplicar las tecnologías conlleva un concepto de sostenibilidad”

Esto es lo que aseguró la concejala delegada del Área de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Valencia, M^a Angels Ramón-Llín, en el DE-6 sobre el modelo de *smart cities* que puedes ver completo aquí.

→www.conama2012.org/ciudades25

Territorio



Informe Conama + Eima 2012

www.conama2012.org



Territorio:
conservación
+ economía

Qué pasaría
en un mundo
sin abejas

“El que
descontamine
debe cobrar”

 **REINVENTÉMONOS**

Amanda del Río*

¿Qué pasaría en un mundo sin abejas?

ALGUNAS EMPRESAS COMIENZAN A SER CONSCIENTES DE LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LA BIODIVERSIDAD. HAY QUE SABER ENTENDER EL VALOR Y LA MARCA QUE SUPONE LA RICA BIODIVERSIDAD ESPAÑOLA

¿Qué pasaría en un mundo sin abejas? Esta es una de las preguntas lanzadas en la sesión del grupo de trabajo de Conama 2012 'El papel de las empresas en la conservación de la biodiversidad' (GT-3), coordinado por la Fundación Global Nature.

Las empresas obtienen de la biodiversidad y ecosistemas rentabilidad, licencias, inspiración... todas dependen de la Naturaleza, aunque esta relación sea invisible normalmente para la Economía. El estudio 'La Economía de los Ecosistemas y la Biodiversidad' (TEEB, en sus siglas en inglés) incide, con el conocimiento que actualmente se tiene, sobre lo que supone la pérdida de Capital Natural. Como llama la atención, la pérdida de biodiversidad puede ser aún más gravosa que el cambio climático y nos

negocios. Entre los ejemplos abordados están los partenariados público-privados u otros entre empresas y ONG.

Como se destacó en la sesión del congreso, frenar la pérdida de biodiversidad es un reto común de empresas, administraciones y sociedad. Cada grupo es parte de la solución y los partenariados entre grupos son clave en la articulación de iniciativas. Por otro lado, se redactaron las siguientes conclusiones:

- Las empresas españolas pueden liderar en este camino, para avanzar a imagen de otros países de la UE, entendiendo la biodiversidad como parte de la marca España. El país debe crearse el valor y la marca que supone su rica biodiversidad.



Informe

Descárgate aquí el informe elaborado por el grupo de trabajo 'El papel de las empresas en la conservación de la biodiversidad' (GT-3), coordinado por la Fundación Global Nature.

→www.conama2012.org/territorio1

cuesta dinero a toda la sociedad. Pero las empresas comienzan a ser conscientes y han emprendido diferentes iniciativas, nuevas coaliciones exploran cómo afrontar este nuevo reto.

Con este grupo de trabajo de Conama 2012, la Fundación Global Nature trata de introducir en España este nuevo concepto de 'business and biodiversity', en el que trabaja desde 2010 a través de un proyecto Life. La participación en el congreso de cerca de 100 representantes de compañías muestra el interés que despierta en el mundo empresarial. El objetivo ahora es crear un punto de encuentro entre empresas, ONG y administraciones en el país para trabajar por la biodiversidad, una iniciativa que gana fuerza con la reciente firma de un acuerdo de colaboración en Berlín entre la Fundación Biodiversidad de España y la Biodiversity in Good Company de Alemania.

En el informe elaborado por el grupo de trabajo 'El papel de las empresas en la conservación de la biodiversidad' (GT-3) se detallan toda una serie de buenas prácticas y se analizan herramientas para incorporar la biodiversidad en los

- Para que las empresas actúen deben entender en primer lugar su dependencia de los servicios de los ecosistemas y de la biodiversidad asociada, para poder así encontrar su caso de negocio. Los casos de negocio deben vincular la estrategia de la empresa con los activos naturales que usa dicha empresa. La biodiversidad como indicador supone una herramienta en la medición del desempeño pero debe traducirse en indicadores sencillos y útiles.
- Son necesarias algunas medidas que mejoren la fiscalidad y los incentivos verdes.
- Debemos apoyarnos en instrumentos estratégicos como la red Natura 2000 (por ejemplo, los Planes Directores de Gestión representarán una oportunidad económica para muchas empresas, especialmente pymes).
- Resultan fundamentales la comunicación y la transparencia (en memorias de RSC), la concienciación de la sociedad es una vía para aumentar la demanda y con ello la oferta de productos y servicios responsables.

David Álvarez*

Experiencias piloto de bancos de hábitat

EL DESARROLLO DE ESTE MECANISMO REQUIERE DEL CONSENSO DE TODOS LOS IMPLICADOS EN CONSERVACIÓN

Los bancos de hábitat son una herramienta que captan día a día mayor interés entre la comunidad dedicada a la conservación. Desde el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) se ha iniciado el camino para incluir esta herramienta en el marco normativo español, con ánimo de ser una alternativa a los mecanismos actuales de compensación de daños ambientales. Además, se está empezando a desarrollar proyectos que permitan evaluar su implantación en España.

Ecoacsa, como empresa que nace con la misión de fomentar y desarrollar los Bancos de Hábitat en España, ha sentado las bases de un Programa de Experiencias Piloto de Implantación de Bancos de Hábitat (PEPIBH) que parte con un objetivo claro: dinamizar la puesta en marcha de este mecanismo. En este Programa de Experiencias Piloto Ecoacsa y el Foro de Redes y Entidades de Custodia del Territorio van de la mano. Las Entidades de Custodia son un actor fundamental, aportando, no sólo su experiencia sobre el territorio, sino actuando como garantes del cumplimiento de los objetivos de conservación. En este proyecto, se pretende además involucrar a la mayor cantidad de agentes sociales posibles. El desarrollo de un mecanismo de este tipo requiere del consenso entre todos estos agentes implicados en la conservación e investigación (administraciones públicas, entidades de conservación, empresas, propietarios rurales,...).

El PEPIBH surge ante la necesidad de evaluar las singularidades del funcionamiento de los bancos de hábitat y avanzar hacia la creación de un modelo efectivo en nuestro país. Cabe destacar dos de los objetivos finales de este programa: por un lado, sentar unas bases teóricas sobre el funcionamiento de esta herramienta y, por otro, evaluar las distintas casuísticas tanto ecológicas como territoriales a las que se enfrentarán los bancos de hábitats. Las bases teóricas de los bancos de hábitats girarán en torno a aspectos muy diferentes, como puedan ser, entre otros, la determinación de los créditos ambientales, los requisitos legales necesarios para su desarrollo y los aspectos que permitirán la creación de un mercado. Por ello, Ecoacsa prevé la participación de un conjunto multidisciplinar de expertos procedentes de diversos ámbitos que apoyen el desarrollo de este programa: universidades, administración, organización ecologistas, empresa privada,...

Otro de los aspectos que debe cubrir este Programa de Experiencias Piloto, es el de identificar diferentes fuentes de demanda para los créditos ambientales generados en los bancos de hábitat, más allá de la demanda que pueda establecer el futuro marco legislativo. Con los objetivos del Programa de Experiencias Piloto de Bancos de Hábitat fijados, los actores identificados y las líneas de actuación definidas, el programa se encuentra en la fase de establecimiento de alianzas entre los integrantes del PEPIBH y búsqueda de diferentes líneas de financiación que permitan cubrir las diferentes fases y acciones previstas en el programa.

*David Álvarez es el director de la empresa Ecoacsa

Vídeos Conama 2012



“El término inglés hábitat banks significa almacén de hábitats”

Primera parte de la sesión sobre bancos de hábitats y mecanismos de financiación para la conservación de la naturaleza (ST-3).

→www.conama2012.org/territorio2



“Buscamos nuevas fórmulas para financiar la conservación de la naturaleza”

Segunda parte de la sesión sobre bancos de hábitats y mecanismos de financiación para la conservación de la naturaleza (ST-3).

→www.conama2012.org/territorio3



Un economista, un ecólogo y un experto en custodia del territorio

Vídeo resumen con una selección de intervenciones de la ST-3. Un economista, un ecólogo y un experto en custodia del territorio hablan de los bancos de hábitats.

→www.conama2012.org/territorio4

Fundación Conama

Pagos por servicios ambientales en la nueva PAC

ES NECESARIA UNA PLANIFICACIÓN DETALLADA DEL TERRITORIO, TENIENDO EN CUENTA LAS ÁREAS QUE APORTAN MÁS SERVICIOS AMBIENTALES

El 12 de octubre de 2011 la Comisión Europea publicaba un borrador de propuestas legislativas para el futuro de la Política Agraria Común (PAC) a partir del año 2013, entre cuyos objetivos se incluye el de lograr que la agricultura y las áreas rurales encaminen sus esfuerzos a contribuir al cumplimiento de las estrategias europeas de biodiversidad, así como a cumplir los objetivos energéticos de la Comisión Europea. Como se explica en el informe del grupo 'Pagos por Servicios Ambientales: la PAC' (GT-16), dichas propuestas incluían tres medidas denominadas como greening en los pagos directos del pilar 1, con objeto de contribuir a los objetivos ambientales de la Estrategia Europea 2020 y a la Estrategia Europea de Biodiversidad. Este greening exigirá que la totalidad de los pagos que se ofrezcan a los agricultores exijan cumplir prácticas agrícolas beneficiosas para el clima y el medio ambiente, en concreto de tres tipos, la diversificación de cultivos, el mantenimiento de pastos permanentes y la definición de áreas de interés ecológico para la provisión de servicios ambientales.

tallada y local del territorio, así como de las áreas con un mayor valor como proveedoras de servicios ambientales, con la necesidad de conjugar las medidas de ambos pilares a un nivel local.

Si con la ayuda del pilar 2 se pudiera realizar este tipo de planificación regional/local, los agricultores podrían recibir un asesoramiento, no solo productivo, sino también ambiental, optimizando su territorio económica y ecológicamente. Esta valoración de los territorios no es compleja puesto que con la ayuda de herramientas como el SIGPAC y una delimitación de áreas y prioridades se podrían valorar el estado de provisión de servicios ambientales para cada propietario. Consistiría en un mercado que maximizaría la eficiencia de los agricultores y en el cual con determinadas limitaciones y gestión de incentivos adicionales (pilar 2) se optimizaría ecológicamente el territorio fomentando la creación y restauración de espacios de alto valor.



Informe

Descárgate aquí el informe del grupo de trabajo 'Pago por servicios ambientales: la PAC' (GT-16), coordinado por el Colegio y Asociación de Ingenieros de Montes

→www.conama2012.org/territorio5

La creación de dichas Áreas de Interés Ecológico (AIE), es la más notoria y con mayor potencial para mejorar el suministro de servicios ambientales en el medio rural, y constituye en toda regla un mecanismo de pago por servicios ambientales. La clasificación de una zona como AIE depende principalmente de las características del territorio, si la tierra está cultivada permanentemente de modo rotativo, de la proporción de la propiedad cubierta como AIE y el diseño y prácticas de gestión permitidas en ella. Un claro ejemplo son las Áreas de Compensación Ecológica ubicadas en Suiza, donde los agricultores deben presentar pruebas de actuaciones ecológicas para recibir pagos directos cumpliendo con criterios relacionados con el uso de fertilizantes e insecticidas, la rotación de cultivos, la protección del suelo y con la propia definición de las Áreas de Compensación Ecológicas.

A modo de ejemplo concreto, mediante el proyecto VANE (MARM, 2010) se cuantificó el valor de los activos naturales en España -50 % de la superficie total- en cada una de las hectáreas del territorio. A partir de una superficie con valor de 25.502.465 ha se realizó una valoración de 16.558.875 (miles de euros/año).

El valor de los servicios ambientales que provén los ecosistemas de España sugiere que es de interés para la sociedad invertir en la creación de activos naturales. Al tratarse de servicios públicos en muchos casos difusos parece adecuado que sean los fondos públicos los que se interesen por su conservación, mejora y creación. En este sentido, la nueva PAC promociona la creación de bienes naturales si bien se deberá asegurar la complementariedad entre las medidas que se pongan en marcha y la existencia de los fondos de cofinanciación necesarios para agotar las líneas de financiación.

Como se detalla en el informe de este grupo de trabajo de Conama 2012, resulta necesaria una planificación de-

Óscar Prada*

¿Hay futuro rural sin caza sostenible?

SELECCIÓN DE COMENTARIOS DE LA ACTIVIDAD ESPECIAL SOBRE LA EXPLOTACIÓN CINEGÉTICA ORGANIZADA POR ACA

La pregunta que daba título a la actividad especial organizada por la [Asociación de Ciencias Ambientales \(ACA\)](#) llevaba respuestas implícitas que favorecieron el debate interdisciplinar entre los destacados expertos presentes. No es posible resumir en dos párrafos todo lo dicho pero sí puede ser útil reflejar una frase de cada uno de los participantes:

- “La caza está en el origen de la conservación de la naturaleza en España y ha sido, es y será fundamental para el desarrollo rural”. José M^a Blanc. Fundación J. M. Blanc.
- “La caza no es necesaria para conservar la naturaleza y no sirve para controlar las poblaciones, hay muchos ejemplos”. Tuit de Theo Oberhuber. Ecologistas en Acción.
- “No hay camino para la sostenibilidad, la sostenibilidad es el camino”. José M. Montoya. Universidad Politécnica de Madrid.
- “A los cazadores nos corresponde afrontar con decisión nuestras debilidades y carencias internas, debemos evolucionar y hacernos comprender por los ciudadanos”. Patxi Andión. Escuela Española de Caza.
- “El fraccionamiento administrativo, competencial y sectorial junto a los pesticidas nicotinoides son nuestros peores enemigos para conservar la biodiversidad”. Jesús Garzón. Asociación Trashumancia y Naturaleza.
- “Es necesario que todos incrementemos el esfuerzo formativo dirigido al cazador, pero también para conseguir la necesaria profesionalización de los gestores y de la administración”. Luis F. Villanueva. Asociación de Propietarios Rurales para la Gestión Cinegética y Conservación del Medio Ambiente (APROCA).
- “Recientemente se ha producido un avance en las investigaciones relacionadas con la caza así como en la incorporación de sus contenidos a los planes de estudios”. Emilia Martínez Garrido. Universidad Autónoma de Madrid.
- “Rechazamos la introducción de especies, subespecies y variedades cinegéticas de carácter alóctono”. Florencio Markina. Unión Nacional de Asociaciones de Caza.
- “El diálogo intersectorial es vital y las actividades de educación ambiental son esenciales para romper tópicos sobre la caza”. Eugenio García-Rojo. Proyecto WOLF.

→ www.conama2012.org/territorio6

*Óscar Prada es responsable de Custodia de ACA



Pesca



“Se descarta el 60% del total de la producción pesquera en la Unión Europea”

Ponencia de Antonio García Allut, presidente de la Fundación Lonxanet para la Pesca Sostenible, en la sesión técnica sobre pesca y conservación (ST-2).

→ www.conama2012.org/territorio7



“¿Qué modelo de producción de alimentos de mar queremos?”

Ponencia de Raúl García, coordinador de Pesquerías de la organización WWF España, en la sesión técnica sobre pesca y conservación (ST-2).

→ www.conama2012.org/territorio8

El MAGRAMA en Conama

‘Las estrategias marinas: planes para lograr el buen estado ambiental en 2020’ (SD-1)

→ www.conama2012.org/territorio9

‘La Biodiversidad española (SD-11)

→ www.conama2012.org/territorio10

‘Fondo de Carbono FES-CO2 y Proyectos Clima’ (SD-15)

→ www.conama2012.org/territorio11

‘Seguimiento del Cambio Global en la Red de Parques Nacionales’ (SD-36)

→ www.conama2012.org/territorio12



“Un exponente de la innovación en custodia es el trabajo en red”

Taller sobre redes de custodia del territorio, presentado por Amaya Sánchez, asistente técnica de la Fundación Biodiversidad.

→www.conama2012.org/territorio13



Experiencias de custodia del territorio

Sesión sobre custodia en la que se presentan diferentes experiencias relacionadas con esta importante herramienta de conservación, en el espacio GreenJobs.

→www.conama2012.org/territorio14



Vino y custodia del territorio

Presentación de Roberto Lozano Mazagatos, gerente de la Fundación Oxígeno sobre la participación de explotaciones vitivinícolas en la conservación de la biodiversidad.

→www.conama2012.org/territorio15

Antonio Ruiz Salgado y Amaya Sánchez Sánchez*

La custodia del territorio gana fuerza

ESTE MECANISMO CONSISTENTE EN IMPLICAR A LOS PROPIETARIOS EN LA CONSERVACIÓN SE VA CONSOLIDANDO COMO MODELO DE TRABAJO CON VALOR SOCIAL Y DE ALTA SEGURIDAD JURÍDICA

Ha transcurrido ya un buena decena de años desde que en 2000 comenzáramos a escuchar el concepto de ‘custodia del territorio’. Cada vez se conoce en más foros esta filosofía y metodología como aquella estrategia que implica y apoya a propietarios y usuarios en la conservación de los valores naturales, culturales y paisajísticos. Para conseguirlo, promueve acuerdos y mecanismos de colaboración continua entre propietarios, entidades de custodia y otros agentes públicos y privados.

La dinámica que se genera en torno al acuerdo de custodia y a la base social que respalda a las entidades de custodia permite ir más allá de las actuaciones puntuales sobre el territorio porque genera lazos de contacto entre propietarios. Por ello, la custodia del territorio tiene firmes perspectivas de consolidarse como un modelo de trabajo con valor social y ciudadano de alta seguridad jurídica.

La vitalidad del movimiento de la custodia del territorio y de las entidades que están involucradas en el paso de las ideas a las acciones es notable, y se muestra también en su propia organización. Las entidades de custodia se han fortalecido en torno a las diferentes redes autonómicas en Cataluña, Comunidad Valenciana, Baleares, Andalucía, Castilla-León, Galicia y Red Transcantábrica, y al coordinarse éstas y otras entidades de custodia a nivel estatal en el Foro de Redes y Entidades de Custodia del Territorio.

Desde nuestro punto de vista, creemos que en el movimiento de la custodia tenemos por delante muchos retos: llegar a un consenso sobre las posibles diferencias entre la “custodia del territorio” y “gestión de la propiedad responsable”; definir buenas prácticas en las entidades de custodia del territorio sobre cómo poner en marcha protocolos de seguimiento y evaluación de los acuerdos que permitan medir el impacto real de las acciones y transmitirlo a la sociedad y, en definitiva, avanzar en cómo construir cada vez mejores proyectos de eficacia y calidad contrastadas.

Esperamos que podamos ver y construir casos concretos en los que se pueda aunar el reconocimiento a los propietarios, el respeto a los procesos ecológicos, la colaboración entre actores y la confianza, cuestiones que están en la raíz de la custodia del territorio.

*Antonio Ruiz Salgado es asesor del Foro Estatal de Custodia del Territorio y Amaya Sánchez Sánchez es responsable de la Plataforma de Custodia del Territorio de la Fundación Biodiversidad. Ambos participaron en la sesión técnica ‘Custodia del territorio y mecanismos de financiación para la conservación de la naturaleza: banco de hábitats’ (ST-3).

Premio Conama a la Sostenibilidad de Pequeños y Medianos Municipios

“El que descontamine debe cobrar”

ENTREVISTA A JUAN CARLOS ÁLVAREZ, PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE VILLA Y TIERRA DE COCA, GANADORA DEL PREMIO CONAMA A LA SOSTENIBILIDAD 2012 (CATEGORÍA ENTRE 5.000 Y 30.000 HAB.)

Pregunta. ¿Cómo ve la situación del mundo rural?

Respuesta. El campo, la agricultura, la ganadería también puede ser el futuro. Lo que hay que hacer es cambiar los planteamientos. Cuando empecé con la resina algunos se reían de mí, pero ya hay trabajando 650 resineros y este año esperamos llegar a los 1.000. Y si no vamos a más es porque hace falta industria transformadora. Bruselas tiene que influir en los mercados para reducir la dependencia del petróleo: Hay que conseguir que el bebé se alimente de una tetina hecha de resina natural y no a partir de petróleo.

P. ¿Qué está fallando?

R. ¿Tendría sentido que uno viviera en un piso 20 y tuviera que bajar al sótano cada vez que quiere coger algo de la nevera para comer? Con la globalización se está yendo a por la materia prima a partes muy lejanas del mundo. Pero no se puede gobernar de espaldas al campo: La agricultura y el campo es la base de nuestra economía.

P. ¿El medio ambiente es una oportunidad para el desarrollo rural?

R. El que descontamine debe cobrar. Si mis montes están fijando CO₂, no sé porque se pueden dar créditos y reali-

zar inversiones en otros países por reducir las emisiones, pero no aquí. Esto es una fábrica de fijar CO₂ para el país. No quiero subvenciones. Se pueden lanzar productos con valor.

P. ¿Qué puede aportar el sector forestal?

R. Ahora se cree que la biodiversidad es todo lo ajeno a lo humano, pero eso es un error: los humanos también somos biodiversidad y tenemos que interactuar con el resto. El bosque es un ser vivo y el ser humano interfiere en él. Un monte bien gestionado da unos beneficios económicos muy dignos. Y es una primera medida contra las plagas y los incendios. El sector forestal es un sector muy importante para los ingresos de los municipios. Es un error vender los montes. Yo compro montes; en dos años he comprado 300 hectáreas. El monte es una inversión para los municipios y una garantía para el futuro.

P. ¿De qué forma ha repercutido para vosotros el premio Conama?

R. El premio de Conama nos ha dado mucha difusión. Habéis dado empleo a mucha gente: me llamaron muchas personas que se enteraron de lo que estaba haciendo a raíz del premio y que ahora están recolectando resina. La difusión es importantísima.

“Hay que cambiar de estrategias”

ENTREVISTA A ÓSCAR BORRÁS, TÉCNICO DE MEDIO AMBIENTE DEL AYUNTAMIENTO DE PORRERA, MUNICIPIO GANADOR DEL PREMIO CONAMA A LA SOSTENIBILIDAD 2012 (CATEGORÍA MENOS 5.000 HAB.)

Pregunta. ¿Cómo se afronta la crisis económica desde un municipio como Porrera?

Respuesta. Hay que cambiar de estrategias. No vale esconder la cabeza debajo del ala y esperar a que pase la tormenta. Nosotros aspiramos a mantenernos, pero aún así hay que ir invirtiendo.

P. ¿Cómo compaginar desarrollo y conservación?

R. La gente se involucra en la conservación cuando tiene una repercusión económica. Nosotros hemos tenido la

suerte de tener aquí un motor de desarrollo muy importante que es el vino. La vid es una forma de ganarnos la vida y por eso la gente lo cuida. Hay sensibilidad porque hay economía.

P. ¿De qué forma ha repercutido para vosotros el premio Conama?

R. Ha tenido repercusión sobre todo en la prensa, en los medios locales y no locales. El eco social ha sido muy positivo.

Más información en la web del Premio Conama a la Sostenibilidad de Pequeños y Medianos Municipios: www.premioconama.org

Fundación Conama

Comunicaciones técnicas sobre conservación

ESTOS SON ALGUNOS DE LOS TRABAJOS PRESENTADOS EN EL CONGRESO RELACIONADOS CON LA BIODIVERSIDAD

El Banco de Biodiversidad de la Región de Murcia (BdBio-RM): Un instrumento económico de mercado para la política de conservación de la naturaleza. Juan Madrigal de Torres. Dirección General de Medio Ambiente. Región de Murcia.

→www.conama2012.org/territorio17

Prospectiva y escenarios de futuro para la custodia del territorio en España. Jordi Pietx i Colom. Foro de Redes y Entidades de Custodia del Territorio.

→www.conama2012.org/territorio18

Gran Conector Ecológico: Cordillera Cantábrica-Pirineos-Macizo Central-Alpes Occidentales. Inés López Ercilla. Comité Español de la UICN.

→www.conama2012.org/territorio19

Acciones para la defensa de la abeja melífera, el apoyo a la apicultura y la recuperación de ecosistemas. Alfonso Martínez Pérez. Fundación Amigos de las Abejas.

→www.conama2012.org/territorio20

Vegetales y hongos silvestres comestibles en la cara norte de la sierra de Ávila. Pedro Manuel Díaz Fernández. Universidad Católica de Ávila.

→www.conama2012.org/territorio21

El valor de la Red de Reservas Marinas Pesqueras. Silvia Revenga Martínez de Pazos. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

→www.conama2012.org/territorio22

Uso de fondeos de bajo impacto para la conservación de las praderas de posidonia. Jordi Sánchez Rosas. Empresa Submon.

→www.conama2012.org/territorio23

Endesa: cajas-nido en los postes eléctricos

Una de las iniciativas presentadas por Endesa en Conama 2012 fue el libro 'Torres de luz, torres de biodiversidad', un proyecto desarrollado en colaboración con la Universidad de Granada que busca la recuperación de aves amenazadas y otras especies por medio de cajas-nido instalados en los postes de la red eléctrica. Para esta iniciativa, se instalaron en líneas de alta tensión cercanas a la localidad de Mengíbar apoyos para 26 nidales de cernícalo primilla, 6 de cernícalo vulgar, 6 de lechuza blanca y 3 de murciélagos. El Departamento de Biología Animal de la Universidad de Granada realizará un seguimiento científico para evaluar la aplicabilidad de los postes para conectar poblaciones y formar núcleos de crías de aves.

→www.conama2012.org/territorio24

Fondo documental



¿Conoces realmente la Red Natura 2000?. Organiza: SEO/BirdLife (AE-20)

→www.conama2012.org/territorio26

Nuevas tecnologías ligadas al desarrollo rural, el emprendimiento y el consumo sostenible de productos autóctonos. Organiza: Fundación Félix Rodríguez de la Fuente (AE-22)

→www.conama2012.org/territorio27

El fuego en el monte. Debate entre ingenieros. Organiza: Instituto de la Ingeniería de España (IIE) (AE-23)

→www.conama2012.org/territorio28

Retos de futuro de las áreas protegidas. Capacitación para la gestión. Organiza: EUROPARC-España (AE-34)

→www.conama2012.org/territorio29

Actuaciones territoriales estratégicas (DE-2)

→www.conama2012.org/territorio30

Riesgos ambientales: su gestión en un mundo globalizado. Coordinado: Colegio Oficial de Geólogos de España

→www.conama2012.org/territorio31

Gestión integral de áreas litorales (ST-13)

→www.conama2012.org/territorio32

El papel de las diputaciones, cabildos y consejos insulares en el futuro. Organiza: Fundación Conama e INFODAL Fundación (AE-2)

→www.conama2012.org/territorio33

WILD10: un congreso mundial muy salvaje

En Conama se presentó WILD10, que se celebrará por primera vez en España (Salamanca) del 4 al 10 de octubre de 2013. Este evento es mucho más que un congreso, siendo el programa público de conservación de la naturaleza que durante más tiempo se lleva realizando en el mundo.

→www.conama2012.org/territorio25

Fundación Conama

15 ideas para reinventarnos

RANKING DE PROPUESTAS 'VERDES' PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA Y GENERAR EMPLEO, ORDENADO POR LOS PARTICIPANTES DEL CONAMA 2012

Este no es el plan estratégico global que necesitaría el país, ni recetas mágicas para salir de la crisis económica. Se trata de actuaciones inmediatas, ideas, para apoyar líneas estratégicas que pensamos son necesarias para el medio ambiente, a la vez que tienen un retorno económico generan empleo: como la rehabilitación, la eficiencia energética, la biomasa, las renovables, la agricultura local, el consumo local, el transporte de bajas emisiones... Oportunidades que habría que aprovechar. Estas

propuestas han sido recogidas, fundamentalmente, de los grupos de trabajo y especialistas que han participado en la organización del congreso. El orden de estas ideas ha sido decidido a través de un proceso de participación, dentro de una Bolsa de Ideas Verdes organizada por la agencia de comunicación Prismaglobal, en el que los congresistas han mostrado sus prioridades. En esta misma dinámica, se recogieron también un centenar de ideas de los participantes (ver recuadro de abajo).

1. Efectuar una profunda reforma fiscal que incentive las actividades con menor impacto ambiental y que sea socialmente justa.
2. Promover el consumo de productos locales con menor huella de carbono.
3. Regular el balance neto para favorecer que los particulares generen su propia energía.
4. Crear bancos de hábitats para financiar proyectos de conservación.
5. Ayudar a establecerse a nuevos agricultores en entornos rurales y la periferia de ciudades.
6. Crear nuevas redes de comunicación para aumentar la participación ciudadana en las decisiones.
7. Obligar a las entidades bancarias que reciben ayudas públicas a tener en cuenta parámetros sociales y ambientales.
8. Fijar el pago de tasas de recogida de residuos sólidos urbanos en función de la calidad de la separación.
9. Fomentar la colaboración público privada en la gestión de los bosques.
10. Activar ayudas a la eficiencia energética para apoyar la rehabilitación.
11. Incluir el coste energético de las casas en su valoración de mercado.
12. Introducir peajes "inteligentes" que promuevan el transporte colectivo y el uso de vehículos de bajas emisiones.
13. Establecer un IVA reducido para los biocombustibles sólidos y las calderas de biomasa.
14. Introducir planes de eficiencia para reducir la huella de carbono de los edificios de uso público.
15. Dar a conocer los consumos medios de los edificios para promover la eficiencia.

El listado con la explicación concreta de estas quince ideas puede consultarse:

→www.conama2012.org/nuevaeconomia1

Un centenar de propuestas recogidas en el congreso

Fomento de la reforestación, pago por servicios ambientales, rebajar el IVA a los productos reciclados, reducir impuestos a empresas que reciclan, que los ciudadanos paguen por su basura en función de la cantidad que producen, fomentar la energía eólica domés-

tica, auditorías energéticas en edificios... Estas son algunas de las más de cien propuestas de los participantes del congreso recogidas en la Bolsa de Ideas Verdes (los post-it de la imagen de portada). Todas las ideas han sido analizadas y recogidas en un docu-

mento incluido en la base documental del undécimo Congreso Nacional del Medio Ambiente.

El informe con estas propuestas puede leerse aquí:

→www.conama2012.org/nuevaeconomia2

Fundación Conama

Hacia un PIB 'verde'

EL GRUPO DE TRABAJO DE LOS ECONOMISTAS DE CATALUÑA INCIDE EN LA NECESIDAD DE NUEVOS INDICADORES ECONÓMICOS QUE MIDAN LA SOSTENIBILIDAD

Es sabido que el PIB usado de forma generalizada en macroeconomía no refleja la cuestión ambiental, ni un crecimiento sostenible. Un ejemplo: Un desastre como el ocurrido en Japón en 2011 supone una bajada del comercio, pero a la vez puede implicar un incremento del PIB en la medida que se realizan inversiones. A raíz de la Cumbre de Río+20, se ha incidido de nuevo en la necesidad de buscar otros indicadores, como el PIB 'verde'. Este es el punto de partida del grupo de trabajo 'Resultado empresarial = re-

tener en cuenta la huella económica, la huella social y la ambiental. De hecho, en el documento destacan las tablas elaboradas por los economistas para poder evaluar estas tres huellas. Hacen falta las tres dimensiones económica, social y ambiental. No basta solo con una de las partes. No necesariamente lo más ecológico es lo sostenible. Como argumentó Ignacio Ayestarán Uriz, profesor de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), hay que dejar de pensar en un esquema piramidal, en el cuya cúspide está la econo-



Informe

Consulta aquí el informe del grupo de trabajo 'Resultado empresarial = resultado financiero + huella de actividad' (GT-9), organizado por el Colegio de Economistas de Cataluña.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia3

'Resultado financiero + huella de actividad' (GT-9), organizado por el Colegio de Economistas de Cataluña.

Como se insiste desde hace unos años, una mayor actividad económica no tiene por qué estar asociada a una mayor felicidad. Pero, guste o no, el PIB es una referencia clara, transparente y estandarizada. Y cualquier replanteamiento que se haga de este indicador debería cumplir también estos requisitos. La cuestión está en encontrar otras referencias creíbles. Además, el reto es pasar de un indicador macroeconómico como el PIB verde a otro microeconómico para las empresas. En el informe elaborado por este grupo de trabajo, se incide en la necesidad de

mía, de forma que si sobra algo nos podamos ocupar de lo social y si aún sobra nos preocupemos por lo ecológico. Ahora, debemos pensar de manera fractal, de manera que cada punto esté interrelacionado y tenga en cuenta las tres dimensiones económica, social y ambiental. No vale con redactar una memoria de sostenibilidad por separado.

Asimismo, los economistas consideran que no hay que hablar de recursos, sino de activos ecosociales, que son la capacidad que tiene un recurso para satisfacer todo un conjunto de funciones económicas, sociales y ambientales, tanto de carácter cuantitativo como cualitativo.



Vídeos Conama 2012



"El dinero puede funcionar de forma distinta"

Intervención de Carlos Ballesteros García, profesor de la Universidad Pontificia de Comillas en la ST-21.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia4



Pequeñas cooperativas para necesidades básicas

Intervención de Charo Morán Cuadrado, representante del área de consumo de Ecologistas en Acción (ST-21)

→www.conama2012.org/nuevaeconomia5



¿Qué es el mercado social y cómo funciona?

Jordi Vila, coordinador del grupo cooperativo Ecos, en la sesión sobre Innovación en consumo.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia6

Fundación Conama

No habrá sociedades sostenibles sin regeneración democrática

CONCLUSIONES DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN DESARROLLADOS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME CAMBIO GLOBAL CONSUMO



Informe

Puedes descargarte aquí el informe 'Cambio Global en España 2020/50. Consumo y estilos de vida', una iniciativa del Centro Complutense de Estudios e Información Medio Ambiental (CCEIM):

→www.conama2012.org/nuevaeconomia7

La transformación de los estilos de vida y consumo requiere cambios profundos y transversales en las estructuras económicas, sociales y políticas, así como en los paradigmas culturales de la sociedad. Hay que llevar a cabo no sólo un cambio de valores sino de prácticas, y en esto último parece que existe una brecha, tal y como se concluyó en los grupos de discusión desarrollados para la elaboración del informe Cambio Global Consumo.

Para cambiar las prácticas es necesario cambiar los contextos. Y para cambiar el contexto necesitamos instituciones que puedan mostrar capacidad de liderazgo, además de una sociedad civil activa que trate de empujar hacia esos cambios. Por tanto necesitamos cambiar prácticas, necesitamos cambiar valores y necesitamos cambiar contextos. El camino recorrido a lo largo del proceso investigador, realizado para la elaboración del informe Cambio Global Consumo, ha mostrado una serie de brechas que necesitamos superar en la transición hacia formas de consumo y estilos de vida más sostenibles:

- 1 La poca identificación de la crisis económica actual como una oportunidad real de transformación del consumo que nos permitan afrontar problemas estructurales. La deseabilidad social de la protección del medioambiente no va acompañada de una incorporación real de prácticas y criterios significativos en nuestras decisiones de consumo y de creación de estilos de vida. Esto refleja la importancia de la construcción de legitimidades y espacios de debate y toma de decisiones desde donde cimentar dicha transformación.
- 2 El enorme salto entre los discursos políticos en materia de consumo y estilos de vida y la implementación real de políticas y estrategias que puedan tener efectos significativos para alcanzarlos. Actualmente muchas de las políticas ambientales aparecen ante el ciudadano contradictorias con otras políticas o actuaciones institucionales, sin claridad respecto a sus objetivos, medios, resultados, equidad de esfuerzos, etc. Este contexto dificulta fuertemente la motivación del esfuerzo y la aceptabilidad de las exigencias o restricciones.

- 3 El desajuste entre la percepción popular y el discurso de expertos/as en el ámbito del consumo, especialmente destacable en aspectos como el papel de la tecnología, la urgencia del cambio o los impactos de la crisis ecológica sobre nuestras vidas.

Aunque el consumo no es la única palanca desde donde articular el cambio necesario, sí que tiene una importancia especial por ser la dimensión desde la que las mayorías sociales pueden poner en práctica estas transformaciones. Y es que sólo si las mayorías sociales aceptan, entienden, promueven estas transformaciones, tanto en el plano individual como en el estructural-colectivo, podrá producirse un cambio de calado profundo.

Ahora bien, ¿cómo cambiar el consumo? Desde el informe se realizan las siguientes consideraciones:

- Comunicación e incentivos económicos. La construcción de una masa crítica requiere todo un paquete de políticas de educación y concienciación.
- Equidad social y de género como elemento clave de las políticas.
- Las instituciones tienen un papel clave en la conformación de un contexto social, cultural, institucional y ético en el cual los ciudadanos desarrollan sus estrategias de consumo. La regeneración democrática es un requisito indispensable para consolidar las transformaciones.
- Nuevas vías, articulación colectiva y bien común. La revalorización del bien común y el empoderamiento comunitario tienen un importante papel a jugar.
- Piensa en términos complejos para actuar en términos sencillos. No queremos mirar al cambio en consumo de manera simplista como un nuevo nicho de mercado para nuevos consumidores.

Fundación Conama

Se necesitan respuestas alternativas

RECOMENDACIONES REALIZADAS POR FUNDICOT EN SU ANÁLISIS DE LA CRISIS ECONÓMICA Y AMBIENTAL

A continuación extractamos algunas de las conclusiones del documento sobre la crisis y el cambio global presentado en la actividad especial AE-7 'Territorio, ciudad y ciudadanía. Problemas, perspectivas y soluciones', organizada por Fundicot:

- La crisis como oportunidad. Junto a la gravísima crisis económico-financiera europea y americana, afrontamos un cambio de época determinado por el crecimiento de la huella ecológica y la superación de los límites de biocapacidad del planeta.
- Necesidad de respuestas alternativas. Científicos, medios de comunicación e intelectuales deben presionar para que se impongan medidas alternativas del bienestar y de la sostenibilidad, y no sólo económicas de corte tradicional.
- Urgencia de regeneración de la política. Es urgente que la ciudadanía apoye una regeneración de la política y de los políticos, exigiendo transparencia y cambios radicales en los partidos, que acaben con el clientelismo.
- Garantizar un enfoque a largo plazo en materia energética en España. El país debe avanzar de forma significativa en la disminución de la dependencia energética, racionalizando consumos, potenciando las energías renovables, la economía verde y el desarrollo endógeno.
- Lucha contra el cambio climático. Es necesaria la concienciación de la ciudadanía, el Gobierno y los partidos políticos para que la lucha contra el cambio climático se incorpore en todas las políticas gubernamentales, o España y su ciudadanía tendrá que abonar un coste mucho más elevado a medio-largo plazo.
- Regulación territorial y urbanística. Se ha realizado una aplicación de la regulación urbanística y de la planificación territorial y urbana propiciatoria de la burbuja especulativa inmobiliaria, con un sistema legal incumplido con frecuencia, utilizado en ocasiones para proponer modelos de desarrollo desmesurados e insostenibles. Ha de evitarse la reiteración de este modelo.
- Reconversión del sistema productivo. Se requiere el mantenimiento del estado del bienestar y una transformación urgente del modelo productivo.
- Pilotaje y participación pública en el cambio de modelo. Es urgente que la sociedad civil y sus representantes políticos establezcan propuestas viables de transición beneficiosas para la mayoría y que primen la sostenibilidad.

Vídeos Conama 2012



Experiencias de consumo de proximidad

Una selección de distintas iniciativas en consumo que se están llevando a cabo bajo la perspectiva de búsqueda de un modelo social más sostenible.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia8



Una propuesta alternativa de banca

Entrevista a Clara Soler Roig, responsable de socios y socias de Fiare, un proyecto de banca ética en el espacio Green Jobs Conama EOI.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia9



Innovación y consumo

Vídeo completo de la sesión técnica ST-21 donde además de hacer una reflexión global sobre el modelo de consumo, se analizaron diferentes experiencias y modelos que están dando resultados interesantes.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia10

Sergio de Otto*

La democratización de la energía

DEMOCRATIZAR LA ENERGÍA ES CONVERTIR A LOS CONSUMIDORES DE HOY EN PRODUCTORES, GESTORES Y 'USUARIOS' DE LA ENERGÍA

Demasiadas veces en nuestro país el debate sobre el modelo energético se limita a una elección de tecnologías, a discutir las cualidades de unas y otras o, simplemente, a dirimir cuál deber ser el ritmo de la modificación de nuestro mix energético, ritmo que por cierto siempre será todo lo lento que los intereses establecidos logren imponer. Desde la Fundación Renovables abogamos no solo por un acelerado desarrollo de las energías renovables, que también, sino por un cambio radical (sí radical, sin ningún miedo a lo que supone este término) en la manera de relacionarnos los ciudadanos del siglo XXI con la energía. Hablamos de una nueva cultura de la energía, de un nuevo acercamiento a los recursos de los que la obtenemos, de priorizar la racionalidad de los servicios que nos presta para minimizar su uso, y hablamos de una visión "que está más ligada a la ética que a la economía, al futuro que al presente, a la urgencia que a la complacencia".

Es obvio que cuando la sociedad se enfrenta a la amenaza de un cambio climático que a diario llama, y cada vez con más fuerza, a nuestra puerta los condicionantes del modelo energético actual frente a esta realidad constituyen la primera de las motivaciones para movilizarse. Es cierto también que cuando se penetra en el conocimiento de los flujos y magnitudes económicas de los recursos convencionales, fundamentalmente los combustibles fósiles, y si lo haces desde los valores de la ética, pensando en el futuro y sin complacencia, la única conclusión posible es que el actual modelo energético es de nuevo insostenible, por la pérdida de soberanía de los países que tienen que importarlos, por la factura energética que tienen que afrontar para disponer de ellos, por las tensiones internacionales que provoca la lucha por su control o por la inestabilidad que su volatilidad genera en la economía mundial y en la de cada uno de los países.

Pues bien, siendo importantes estos dos elementos (incidencia en el cambio climático y dependencia) no lo es menos el tercero que nos anima a no decaer en esta desigual lucha por el cambio de modelo energético: la democratización de la energía. Estamos hablando de un

bien básico, con un impacto directo en la calidad de vida de los habitantes de este planeta, con efectos en nuestro ecosistema y que condiciona el desarrollo de personas y naciones. Demasiadas cosas importantes como para que sigan en manos, como hoy lo están, de grandes corporaciones que anteponen sus intereses financieros a cualquier otra consideración, ajenos a los retos anteriormente apuntados.



La revolución energética 3.0 de Greenpeace

Informe completo 'Energía 3.0', presentado por Greenpeace en la actividad especial AE-18

→www.conama2012.org/nuevaeconomia11

Democratizar la energía es darle la vuelta a la pirámide en la que la oferta (las grandes corporaciones) aplasta a la demanda (los ciudadanos) en una relación que nos convierte en consumidores cautivos o que condena a las naciones pobres a permanecer en su precariedad. Algo más de una cuarta parte de la Humanidad no tiene acceso a la energía más allá de una biomasa primaria, casi un tercio de la Humanidad tiene un acceso muy limitado y lejos de los estándares con la que la disfrutamos el resto en nuestro mundo desarrollado en el que sin embargo aumentan cada día los índices de pobreza energética.

Democratizar la energía es potenciar un modelo que permita el acceso a la misma de las naciones más desfavorecidas. Democratizar la energía es convertir a los consumidores de hoy en productores, gestores y 'usuarios' de la energía. Democratizar la energía es posible porque los recursos renovables son muy diversos y están repartidos por todo el mundo. Democratizar la energía es viable porque la tecnología para hacerlo está a nuestro alcance y con unos costes que siempre mantendrán la tendencia a la baja y más cuanto más se usen, todo lo contrario que los recursos fósiles.

Democratizar la energía es necesario porque esa transición al nuevo modelo energético fundamentado en el ahorro, la eficiencia y las renovables conlleva un cambio de paradigma económico más cercano a los ciudadanos, más descentralizado, más justo y solidario.

*Sergio de Otto es secretario general de la Fundación Renovables

Fundación Conama

Comienza la era post-Kioto

EL CONAMA 2012 COINCIDIÓ CON LA CUMBRE DEL CLIMA DE DOHA, EN UN MOMENTO DE MÁXIMA INCERTIDUMBRE

Los resultados de la Cumbre del Clima de Doha (Catar) fueron tímidos. Se consiguió la ampliación del tratado de Kioto hasta 2020, pero sin la participación de Japón, Rusia, Canadá y Nueva Zelanda, por lo que solo supone un 15% de las emisiones contaminantes mundiales.

Este periodo de transición debe servir para la preparación de un borrador en 2015 que sustituya a Kioto en cinco años más tarde en 2020, con la convocatoria en 2014 por parte de Ban Ki-moon, secretario general de las Naciones Unidas, de una cumbre de líderes mundiales sobre el cambio climático para añadir un impulso político a esta tarea. Todo ello, abre un necesario e interesante proceso en el que hay que seguir acometiendo un cambio de modelo en un sistema económico y social más descarbonizado.

En Conama 2012, el grupo de trabajo 'El inicio de la era post-Kioto' (GT-12) realizó un análisis preliminar sobre el cumplimiento de Kioto en España, aportando reflexiones y lecciones aprendidas en distintos sectores, así como los principales retos para este nuevo período 2013-2020, analizando distintas herramientas, estrategias e incluso valorizando el papel que puede jugar las acciones voluntarias.

En Europa la legislación vigente no espera a que se alcance un acuerdo mundial, sino que sigue persiguiendo la reducción del 20% de las emisiones a 2020 e incluso se espera que próximas medidas que se adopten permitan superar este objetivo.

En España también se sigue avanzando, como es el caso de **Fondos de Carbono FES-CO₂** y **Proyectos Clima**, presentado en Conama 2012 por parte del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Los Fondos de Carbono FES-CO₂ son aquellos a través de los que el Ministerio adquiere reducciones verificadas de emisiones de los denominados Proyectos Clima, con el doble objetivo de reorientar la actividad económica en los sectores difusos, aquellos que no están sujetos al comercio de derechos de emisión y representan el 60% del total, hacia modelos bajos en carbono, además de contribuir al cumplimiento de los objetivos internacionales asumidos por España en reducción de emisiones de CO₂.

Asimismo, se anunció la creación de un Registro Nacional para que todas las empresas que calculen su huella de carbono, puedan registrarla oficialmente y se les ofrezcan herramientas para que adopten medidas para reducir y compensar sus emisiones en España.

Más información:

El inicio de la era post-Kioto (GT-12). Coordinado por: Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia12

Fondo de Carbono FES-CO₂ y Proyectos Clima (SD-15). Organiza: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia13

Vídeos Conama 2012



“Queremos dejar de comprar derechos de CO₂ a otros países”

Intervención de Federico Ramos, secretario de Estado de Medio Ambiente del MAGRAMA en la sesión de clausura del Conama 2012.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia14



“España solo tiene un 3% de su capacidad de producción eléctrica interconectada”

Intervención de José Miguel Villarig presidente de la Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA).

→www.conama2012.org/nuevaeconomia15



“Lo primero para terminar con el déficit es hacer transparente la tarifa de la luz”

Llorenç Serrano, secretario Confederal de Medio Ambiente de Comisiones Obreras da su opinión sobre cómo van a repercutir las medidas fiscales en el régimen de tarifa

→www.conama2012.org/nuevaeconomia16

Fundación Conama

Índices de sostenibilidad

ADEMÁS DE DESCARTAR INVERSIONES POR RIESGO AMBIENTAL, ¿SIRVEN PARA SELECCIONAR UNA CARTERA DE VALORES?

¿Es posible que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) genere valor? ¿Qué pueden aportar los índices bursátiles de sostenibilidad? Estas son algunas de las cuestiones analizadas en la sesión técnica 'Índices de Sostenibilidad y su relación con inversores' (ST-12), coordinada por Juan Piñero, profesor de finanzas de la Universidad de Santiago de Compostela. Estos índices son un producto bursátil, que, fundamentalmente, adquieren y pagan analistas financieros y gestores activos para obtener información a la hora de conformar las carteras de inversión, que indican el grado de cumplimiento de los criterios específicos que determina cada índice. Su pretensión es seleccionar aquellas corporaciones que combinan éxito económico con desarrollo sostenible.

Actualmente, estos índices parecen servir más para descartar inversiones por un riesgo ambiental y social que pueda afectar a la rentabilidad, que como elemento decisorio para la selección de una cartera de valores. No obstante, se empieza a constatar que también facilitan el acceso a inversores distintos que valoran este tipo de políticas ambientales.

En cuanto a las ventajas y desventajas de la gran diversidad de índices existentes, como el Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI), el TSE 4 Good, el Nasdaq Green Economy, por un lado se constata que la diversidad de índices es irremediable, en tanto en cuanto como producto bursátil, compiten entre sí y requieren diferenciarse, y además tiene la ventaja de valorar distintos comportamientos de las empresas. No obstante, no dejan de ser productos bursátiles, que no miden la sostenibilidad global de la empresa. Para ello, algunos participantes en la sesión consideran necesario que se desarrollen instrumentos que midan la huella global de la actividad empresarial. Este es el objetivo del International Integrated Reporting Council (IIRC), nacido en 2010, que pretende crear un marco global sobre información integrada.



Fondo documental

Efectos de la crisis económica en el medio ambiente. Organiza: Consejo General de Colegios de economistas (AE-8)

→www.conama2012.org/nuevaeconomia17

Hacia una economía con topes de recursos. Organiza: Ecologistas en Acción (AE-17)

→www.conama2012.org/nuevaeconomia18

Río+20/España+30. ¿Hay realmente conciencia ambiental? Organiza: Green Cross España (AE-24)

→www.conama2012.org/nuevaeconomia19

Vídeos Conama 2012



“¿Ha cumplido la RSC el papel que le tenemos encomendado?”

Intervención de Juan Piñero en la Sesión Técnica 12 sobre Índices de Sostenibilidad

→www.conama2012.org/nuevaeconomia20



Blog de economía y medio ambiente

Para la preparación del congreso, la Fundación Conama realizó un blog específico sobre economía y medio ambiente.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia21



Vídeo resumen de Conama 2012: Reinventémonos

Vídeo resumen del undécimo Congreso Nacional del Medio Ambiente: veteranos con una larga experiencia en el sector ambiental aconsejan a los jóvenes.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia22

Legislación



Informe Conama + Eima 2012

www.conama2012.org



El rompecabezas de los trámites administrativos

20 años de políticas locales

“El reciclaje genera más trabajo que el vertido o la incineración”

 **REINVENTÉMONOS**



Hablando el mismo idioma sobre exposición al ruido

Presentación del informe 'Métodos comunes de evaluación del ruido en Europa (CROSSOS-UE)', por parte de Stylianos Kephelopoulos de la Comisión Europea.

→www.conama2012.org/legislacion1



“Se ha escuchado a todos los actores implicados”

Isaac Sánchez Navarro, consejero técnico de la Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural, explica los cambios en la reglamentación sobre responsabilidad ambiental (ST-23)

→www.conama2012.org/legislacion2



Balace de la reutilización de las aguas depuradas

Alejandra Puig, jefe de Área de Control y Vigilancia de Calidad de las Aguas del MAGRAMA, muestra la evolución del sector de las aguas regeneradas a la luz del Real Decreto 1620/2007.

→www.conama2012.org/legislacion3

Fundación Conama

El rompecabezas de los trámites administrativos

UNA OPTIMIZACIÓN DE LA REGULACIÓN QUE NO REDUZCA LA PROTECCIÓN AMBIENTAL: SE PUEDE HACER, PERO ES COMPLEJO CASAR TODAS LAS PIEZAS

Una de las cuestiones más complejas tratadas en Conama+Eima 2012 fue la de la optimización de los trámites administrativos. Si son muchas las voces que se quejan del rompecabezas que supone a menudo la regulación ambiental sin que mejore por ello el grado de protección, más difícil todavía resulta casar todas las piezas para poner de acuerdo a todas las partes en una solución que convenza a todos. Pues, igual que esta se ha convertido en una cuestión estratégica para el país en términos económicos, también lo es para la protección de la calidad ambiental, del paisaje, de los espacios protegidos, de la biodiversidad... En el congreso se quiso aportar una primera aproximación a este intenso y complejo debate, con visiones diferentes, pero enriquecedoras, y con un propósito: que desde el sector ambiental se exploren posibles mejoras en los trámites, compatibles con el control de calidad y la protección del medio.

Como incidieron algunos participantes, ante una misma Directiva, los plazos de ejecución en España frente a otros países europeos distan notablemente en el tiempo, sin que por ello los resultados sean necesariamente mejores. Asimismo, dada la complejidad competencial del país, y el denso tejido normativo que engloba la legislación ambiental, algunas entidades han sufrido procesos administrativos complejos, que les ha llevado a interpretaciones diferentes, callejones sin salida o incluso incompatibilidad en el cumplimiento de toda la normativa, es decir, se encontraban en la encrucijada de elegir entre el acatamiento de una norma u otra.

Por el contrario, otros sectores temen que esta argumentación se traduzca en una desregulación generalizada que permita bajar la calidad de las actividades, redundando en un aumento del riesgo de generar afecciones ambientales. El reto no es fácil. ¿Cuál es el mejor procedimiento, que con la menor dificultad posible, en el menor tiempo y con los costes globales más reducidos, se permitan alcanzar con la calidad suficiente los objetivos ambientales propuestos? La optimización de un proceso administrativo conlleva conocer el proceso a fondo, cómo se aplica, cómo se ejecuta realmente, su relación y compatibilidad con otros procesos complementarios que deben estar conexos, los actores participantes, su grado concreto de responsabilidad, cuál son los márgenes de discrecionalidad, etc.

En definitiva, se necesita que la administración, en todas sus escalas, se modernice, las personas jurídicas y privadas mejoren la calidad de sus actividades, que la sociedad civil participe en mejores condiciones, y que todos sumen esfuerzos para alcanzar esa optimización que permita alcanzar los objetivos ambientales marcados.

Consulta aquí el informe del grupo de trabajo 'Optimización de procesos administrativos en materia ambiental' (GT-7) Coordinado por: Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

→www.conama2012.org/legislacion4

Fundación Conama

20 años de políticas locales

UNA VISIÓN DE LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL A ESCALA LOCAL EN LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS

Conama 2012 tuvo lugar 20 años después del primer Congreso Nacional de Medio Ambiente de 1992, una fecha clave para la legislación ambiental por coincidir con la primera Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro. Por este motivo, en el encuentro se celebró un debate específico sobre los **últimos 20 años de normativa ambiental**. Y hubo otras actividades en las que también se analizó lo ocurrido en este tiempo, como la presentación del informe '20 años de políticas locales de desarrollo sostenible en España', elaborador por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), con la colaboración del Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE). Según este trabajo, en los 20 años transcurridos desde la histórica conferencia de la ONU, los avances han sido desiguales.

El informe asegura que la legislación ambiental se ha consolidado como parte estructural de las políticas de desarrollo de los estados y de la empresa. Además, incide en cómo, aun cuando las actuaciones en el ámbito internacional tienen repercusión en el desarrollo normativo y estratégico de España en materia de sostenibilidad, es la publicación de normativa en el ámbito europeo y estatal la que define el devenir del desarrollo sostenible tanto a nivel estatal, como autonómico y local. "El papel esencial de protección del medio ambiente, que deben desarrollar los gobiernos locales, viene reforzado por las nuevas competencias que le otorgan las leyes sectoriales ambientales, tanto del Estado como de las Comunidades Autónomas", asegura el documento. "Esto

se justifica por ser la administración básica de organización de un Estado y por ser la administración más próxima a los ciudadanos, por lo tanto más permeable a los conflictos sociales y a sus posibles soluciones. Sin lugar a dudas, las políticas de prevención del deterioro ambiental y de su protección encuentran su mejor acomodo en la organización municipal, provincial o insular".

El interés por la sostenibilidad local surge a mediados de los años noventa como una estrategia de vinculación al territorio y a las Entidades Locales de los primeros grandes compromisos internacionales por el desarrollo sostenible. La fecha clave fue la Cumbre de Río de 1992. Es entonces cuando surgen también las Agendas 21: "Un plan de acción ambiental para utilizar los recursos de la manera más sostenible y eficiente posible y conseguir la participación de la comunidad local", según la definición de Nicola Hewit. Buena parte del análisis de las políticas ambientales de los 20 años se centran en esta figura de planificación, así como el 'Código de Buenas Prácticas Ambientales', desarrollado por la FEMP como metodología para la implantación de un proceso de Agenda 21 en los municipios españoles, con dos instrumentos básicos: la Auditoría Medioambiental y el Plan de Participación Social. El informe considera que existen ya numerosos ejemplos de progresos en el ámbito local (incluye un capítulo con buenas prácticas). No obstante, en sus conclusiones, la FEMP asegura que "es necesario incorporar aún más el desarrollo sostenible en todos los niveles".

Vídeos Conama 2012



“Es una nueva gestión costera acorde a la coyuntura económica”

Dolores Ortiz, subdirectora general para la Protección de la Costa del MAGRAMA, explica la nueva ley de costas.

→www.conama2012.org/legislacion8



“En otros países los vecinos se encargan de mantener el frente litoral”

Pilar Marcos, responsable de Costas de Greenpeace defiende la gestión del litoral por parte de las comunidades locales

→www.conama2012.org/legislacion9



“En esta Ley de Costas ni siquiera se formula la palabra ecosistema”

Miguel Ángel Losada, catedrático de la Universidad de Granada, reclama la revisión de la ley de costas.

→www.conama2012.org/legislacion10

Entrevista con Josep María Tost

“El reciclaje genera más trabajo que el vertido o la incineración”

ENTREVISTA CON JOSEP MARIA TOST, DIRECTOR DE LA AGENCIA DE RESIDUOS DE CATALUÑA

Pregunta. ¿Cuál es la situación de los residuos en España y en Cataluña?

Respuesta. Cataluña tiene unos niveles de recogida selectiva de residuos municipales del 41%, según los últimos datos del año 2011, con lo que está unos 8 puntos por encima de la media del Estado (33% según datos de 2011). Hay aspectos diferenciales. Nosotros hemos hecho una apuesta muy clara por gestionar la materia orgánica de forma selectiva, con lo que recuperamos un recurso básico para mejorar la gestión de nuestros suelos (compost) y también reducimos las emisiones de gases en vertederos (principalmente metano). Otro aspecto claro en el que hemos apostado es en la fiscalidad verde. Desde el año 2004 tenemos aprobado un canon que grava los residuos que van a vertedero, y más recientemente los que van a incineradora. Gracias a este canon, de carácter finalista, se han podido impulsar políticas positivas en la prevención y recuperación de residuos, frente a los sistemas finalistas que, en definitiva, como establece Europa han de ser las últimas opciones de la gestión.

P. ¿Qué va a suponer la nueva Ley de Residuos?

R. La nueva ley de residuos que ha promulgado el Estado responde a la obligación de transponer la Directiva europea sobre residuos, y en algunos aspectos entronca con las competencias de las Comunidades Autónomas, aspecto que consideramos desde Cataluña que no tiene que suponer una invasión competencial ni tiene que suponer ningún retroceso en cuanto a exigencias y aplicación en nuestro caso del modelo catalán de gestión de residuos. En líneas generales supone un avance en la gestión de los residuos, pero la ley ha sufrido posteriormente modificaciones a través de normativas de carácter urgente impulsadas por el propio Ministerio (recordemos el tema de implantación de los Sistemas de Depósito, Devolución y Retorno) que pueden generar desigualdades entre Comunidades Autónomas. Hay que ver, en cualquier caso, cómo evoluciona la reglamentación posterior y en la que desde Cataluña haremos las aportaciones necesarias en el marco de la Comisión de Coordinación y los grupos de trabajo que se han creado.

P. ¿Cuál es el reto en la gestión de los residuos para los próximos años?

R. El reto es desarrollar las máximas oportunidades, dentro del marco económico en el cual nos vemos envueltos. Hay que conseguir una gestión de residuos eficiente y a un menor coste, sin renunciar por ello a alcanzar resultados ambiciosos, consiguiendo un aprovechamiento máximo, recuperando materiales valiosos.

Hay que implantar una nueva concepción de los residuos como recursos, y que su valor contribuye a reducir la demanda de materias primas vírgenes.

Las nuevas tecnologías, las ciudades inteligentes, son aspectos que harán mejorar la gestión de los residuos y generarán nuevas oportunidades. Y también la apuesta, como está marcando Europa, por una economía del reciclaje hará desarrollar nuevas empresas y nuevos puestos de trabajo, además de un ahorro de materias primas, energía y emisiones

P. ¿Hasta qué punto se pueden cerrar los ciclos industriales para que los residuos puedan volver a ser aprovechados como materia prima?

R. La apuesta por recuperar al máximo materiales de los residuos debe ser la principal prioridad, después de las políticas de prevención. Hay que pensar que se estima que por cada 10.000 t de residuos que reciclamos generamos un potencial de 250 puestos de trabajo, y en el caso de Cataluña suponen un ahorro anual de 2 millones de euros.

P. El comisario europeo de Medio Ambiente ha señalado que España podría crear 55.000 empleos aplicando la normativa europea de residuos y que la inversión en reciclaje puede generar 20.000 empleos más. ¿Qué piensa?

R. Comparto perfectamente sus tesis. En una gestión cíclica de los residuos, es posible desarrollar todo un sector de economía verde asociada a su gestión. El reciclaje genera en proporción más puestos de trabajo que el vertido o la incineración (250 puestos de trabajo por cada 10.000 t aprovechadas frente a los 10-40 en el caso del vertido o incineración).

P. Las entidades locales están teniendo muchas dificultades para afrontar los pagos de la gestión de residuos.

R. Es una oportunidad para establecer una mejora en las tasas municipales, que se corresponda más con la realidad de la gestión de los residuos. Muchas veces, las tasas municipales no responden específicamente al coste de la gestión porque su importe se encuentra repartido en diferentes partidas del presupuesto municipal. Creo que no es tanto un tema de subir tasas, sino más un tema de ordenar y clarificar al ciudadano que es lo que realmente cuesta. Además existen fórmulas alternativas para concienciar al ciudadano como por ejemplo establecer compensaciones por el uso del punto limpio del municipio. O bien, como hemos impulsado en Cataluña con algunas experiencias pioneras el pago por generación, es decir, que el ciudadano pague realmente por el coste de sus residuos como en algunos países está establecido.



¿Qué es subproducto y el fin de la condición de residuos?

Intervención de Margarita Ruiz Saíz-Aja, subdirectora general adjunta de Residuos del MAGRAMA en la ST-8.

→www.conama2012.org/legislacion11



Definición de compost: la problemática de la gestión de bioresiduos

Distintas intervenciones que abordan la nueva definición de compost por parte de la Ley 22/2011 de Residuos.

→www.conama2012.org/legislacion12



Los retos de la simplificación de trámites administrativos en residuos

Debate de la ST-6 sobre la aplicación de la Ley 22/2011, desde la visión del Estado, las automías y la empresa.

→www.conama2012.org/legislacion13



“Hay que hacer lo posible por reciclar los minerales escasos”

Antonio Valero, director del CIRCE, habla sobre la eficiencia en los residuos minerales dentro de la ST-15.

→www.conama2012.org/legislacion14



“La administración debe evitar el fraude en la gestión de residuos”

Román Martín, de SIGNUS, denuncia que importadores están poniendo en el mercado un producto que no cumple la norma.

→www.conama2012.org/legislacion15



Inspección y control del cumplimiento de la Ley 22/2011

Vídeo resumen de la mesa de debate sobre la inspección y control del cumplimiento de la Ley 22/2011 de Residuos.

→www.conama2012.org/legislacion16



Financiación de la gestión de residuos ante el nuevo marco normativo

Vídeo resumen sobre el debate acerca de cómo mejorar los sistemas de financiación de la gestión de residuos.

→www.conama2012.org/legislacion17



Mapa de puntos de recogida de lámparas usadas en España

Una de las experiencias de reciclaje de residuos: el mapa para localizar, incluso a través de tu móvil, los puntos de recogida de lámparas usadas.

→www.conama2012.org/legislacion18



Cómo transformar viejos televisores en materiales de la construcción

Presentación del proyecto Ecovitrum para reaprovechar el vidrio de televisores en desuso como material de construcción.

→www.conama2012.org/legislacion19

Fundación Conama

Comunicaciones técnicas sobre legislación

ESTAS SON ALGUNOS DE LOS TRABAJOS PRESENTADOS EN EL CONGRESO RELACIONADOS CON NORMATIVAS QUE AFECTAN AL MEDIO AMBIENTE

Incidencia de la Directiva de servicios en las calificaciones ambientales de los ayuntamientos de la CCAA de Andalucía Cardador Jiménez, Tatiana. Ayuntamiento de Málaga

→ www.conama2012.org/legislacion20

Evolución y valoración de la protección penal del medio ambiente en España: Propuestas de reforma. Muñoz Lorente, José. Universidad Carlos III de Madrid

→ www.conama2012.org/legislacion21

Tratamiento de algunos bienes de Dominio Público en la legislación urbanística Castellano-Manchega. Cuenca Lozano, Joaquín. Asociación Técnica de Ecología del Paisaje y Seguimiento Ambiental (ECOPÁS)

→ www.conama2012.org/legislacion22

Adecuación de la gestión paisajística española al convenio europeo del paisaje. Análisis de las adaptaciones normativas autonómicas y sus implicaciones prácticas sobre los paisajes ordinarios. Velázquez Saornil, Javier Universidad Católica de Ávila

→ www.conama2012.org/legislacion23

Ley de Viviendas Rurales Sostenibles: viviendas sí, pero ... ¿rurales y sostenibles? García Madruga, Carolina. Ecologistas en Acción

→ www.conama2012.org/legislacion24

Fondo documental



Guía de seguimiento y vigilancia ambiental (SD-4)

→ www.conama2012.org/legislacion25

El Registro Estatal de Emisiones y Fuentes Contaminantes

→ www.conama2012.org/legislacion26

20 años de políticas locales de desarrollo sostenible en España (AE-4)

→ www.conama2012.org/legislacion27

Informe del grupo de trabajo 'Directiva de Emisiones Industriales' (GT-4), coordinado por el Instituto de la Ingeniería de España (IIES)

→ www.conama2012.org/legislacion5

Informe del grupo de trabajo 'Contaminación odorífera (GT-6)', coordinado por el Colegio Oficial de Químicos de Madrid

→ www.conama2012.org/legislacion6

Informe del grupo de trabajo 'Calidad del aire: propuestas para mejorar su evaluación y gestión' (GT-5), organizado por la Fundación Conama.

→ www.conama2012.org/legislacion7

Vídeos Conama 2012



2:50

Inicios de la legislación ambiental en España

Gonzalo Echagüe, presidente de la Fundación Conama, analiza la evolución de la legislación en materia ambiental.

→ www.conama2012.org/legislacion28



5:57

“Es necesario una norma y alguien que la haga cumplir”

Intervención de Rosa Arce, profesora de la Escuela T.S. de Ingenieros de Caminos de UPM, sobre los últimos 20 años de normativa ambiental en España.

→ www.conama2012.org/legislacion29



135:11

20 años de normativa ambiental en España

Vídeo completo del debate DE-7, 'Conama +20: valoración de los últimos 20 años de normativa ambiental en España'.

→ www.conama2012.org/legislacion30



EIMA 2013



“Los proyectos ambientales tienen un gran potencial de arrastre exportador”

Eima 2012: ¿Qué les interesa a los países de Iberoamérica en sostenibilidad?

Los próximos eventos iberoamericanos de 2013 en Chile, Panamá y Brasil



Entrevista a Alicia Montalvo

“Los proyectos ambientales tienen un potencial de arrastre exportador muy importante”

ALICIA MONTALVO SANTAMARÍA, DIRECTORA DE INFRAESTRUCTURAS, MEDIO AMBIENTE, ENERGÍA Y TICS DEL ICEX

Pregunta. ¿Por qué asegura que el medio ambiente es un factor de competitividad para salir al exterior?

Respuesta. El ICEX ve la protección del medio ambiente como un elemento estratégico de primer orden para situar a las empresas españolas en los mercados más dinámicos. Proteger el medio ambiente es hacer un uso eficiente de los recursos naturales y ambientales, minimizando el impacto negativo de la actividad económica sobre el bienestar y la salud de la humanidad. En la actualidad, no es concebible un modelo productivo que no tenga en cuenta el medio ambiente como elemento catalizador de la innova-

Más allá de las dificultades económicas que atraviesa España, son muchos los países que valoran muy positivamente el trabajo de nuestras empresas en estos ámbitos.

P. ¿Qué aporta el sector ambiental en la internacionalización de las empresas?

R. El sector medioambiental es un sector clave en la política de internacionalización del ICEX en la medida en que atiende a las cuatro líneas estratégicas sobre las que pivota nuestra actividad:



Intervención de Alicia Montalvo en el Eima 2012

ción tecnológica. El objetivo es encontrar soluciones a los retos ambientales que permitan un crecimiento económico sostenido en el tiempo y generen nuevos ámbitos de actividad económica.

España es líder en la aplicación de soluciones inteligentes a los retos ambientales. Siendo un país de recursos hídricos escasos, muy dependiente de la energía procedente del exterior, periférico y con una orografía complicada que dificulta la cohesión territorial, nuestras empresas son ahora un referente mundial en el sector del agua, las energías renovables, y el transporte limpio, entre otros. La impresionante modernización de nuestras infraestructuras, incluyendo las infraestructuras urbanas, en los últimos 30 años, haciendo que nuestro país pueda recibir cada año un número de turistas un 130% superior a nuestra población sin que se aprecien reseñables problemas de abastecimiento en los recursos básicos o de movilidad, es un modelo para numerosos países, principalmente las economías emergentes que desean replicar los aspectos más positivos de nuestra transformación.

- El ensanchamiento de la base exportadora, es decir, conseguir que sean cada vez más las empresas, especialmente las pymes, con actividad en el exterior. Los proyectos ambientales tienen un potencial de arrastre exportador muy importante que el ICEX quiere reforzar, con programas nuevos como el ICEX Integra. Además, el programa ICEX Next de iniciación y consolidación de la actividad exterior, está especialmente orientado a las pymes con proyectos nuevos.
- La diversificación geográfica, esto es, aumentar la presencia en mercados emergentes de elevado potencial de crecimiento, sin descuidar la actividad con países de la UE a cuyos países hoy se dirige en 65% de las exportaciones. Los sectores medioambientales tienen un recorrido muy importante en los países en desarrollo que se encuentran en las fases todavía iniciales de sus políticas energéticas y de gestión de recursos naturales.
- Potenciar los sectores de alto contenido tecnológico, como son todos los asociados al medio ambiente.

- Reforzar los elementos asociados a la imagen y a la marca: claramente las empresas españolas son ahora mundialmente reconocidas en sectores como el agua, el ferroviario y las energías renovables, que se unen a otros sectores más tradicionales como la gastronomía, la moda o el diseño.

P. ¿Cuál es la estrategia del ICEX en esta área?

R. La estrategia del ICEX en lo que se refiere a la internacionalización de las empresas del sector medioambiental pivota sobre tres elementos. El primero es vender soluciones. Se busca un enfoque de demanda, capaz de identificar las necesidades de los mercados internacionales y responder de manera ágil mediante actividades de promoción comercial, especialmente en proyectos concretos, que permitan el exitoso posicionamiento de la oferta española.

El segundo es ofrecer esquemas flexibles: Al igual que otros sectores de alto contenido tecnológico, la estrategia de internacionalización en el sector medioambiental no está exclusivamente ligada a procesos de venta. La colaboración tecnológica y comercial es fundamental y en los últimos años se ha avanzado mucho en los esquemas de participación público-privados.

Y, por último, el tercero es reforzar el papel de los prescriptores nacionales y de terceros países. Se priorizan las actividades estratégicas en las que la administración

española actúa como vehículo prescriptor público de tecnologías y/o modelos de negocio que han resultado clave en el desarrollo y consolidación de grandes proyectos relacionados con las energías renovables, la gestión integral del ciclo del agua, el tratamiento de residuos o la lucha contra el cambio climático.

Una misión comercial en el sector del agua

Durante el congreso Conama + Eima 2012 se llevó a cabo, con la colaboración del ICEX (Instituto de Comercio Exterior), una misión comercial procedente de países latinoamericanos orientada a la identificación de oportunidades de negocio en el corto y medio plazo en Brasil, Chile, Colombia, Perú, Centroamérica y el Caribe. Esta misión contó con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de Acuamed, así como las asociaciones españolas representativas de este sector: ATTA, AGA y AEAS y el portal sectorial iAgua.

Con la colaboración de:



Entrevista a Jorge Alé Yarad

“Me llamó la atención la envergadura del proyecto de descontaminación de Flix”

Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Producción Limpia del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, Jorge Alé Yarad fue uno de los representantes iberoamericanos que participó en la misión comercial organizada por el ICEX y la Fundación Conama durante el congreso de noviembre. Esta delegación iberoamericana visitó diferentes proyectos en España.

Pregunta. Lo que más le sorprendió fue el proyecto de descontaminación del embalse de Flix, ¿no es así?

Respuesta. Sí. Me llamó la atención la envergadura del proyecto, tanto en lo que se refiere a recursos humanos y tecnológicos, como al monto de la inversión involucrada. Esto es un reflejo de la importancia que el país asigna al tema medioambiental y a la salud de la población. Me parece que es un excelente ejemplo a mostrar en Chile, tanto al sector público como al privado. Demuestra que cuando hay voluntad y claridad de conceptos, se pueden encontrar soluciones aunque demanden muchos recursos y tiempo. En particular, es un caso que valdría la pena citar para abordar problemáticas similares en nuestro país, en las que se considera que no hay mucho que hacer

con zonas altamente contaminadas. O también para saber cómo deben desarrollarse los proyectos industriales para evitar que se generen problemas como el de Flix.

P. ¿Por qué le interesa a Chile este sector?

R. Para Chile la sostenibilidad es importante dentro del proceso que está experimentando en su tránsito a un mayor desarrollo. En este sentido, toda la experiencia que puede obtener de España es muy útil, tanto en lo que se refiera a políticas públicas, como a los proyectos desplegados por los privados.

P. ¿Qué le pareció el Eima de Madrid?

R. Me llamó la atención el avance que España muestra en materia de sostenibilidad, lo cual se refleja en la gran oferta de empresas, consultores y proyectos en la materia. Por otra parte, me sorprendió gratamente el evento Conama 2012 y Eima 2012, por su amplitud y profundidad de contenidos, su amplia difusión. En pocas palabras, el participar de este evento fue una extraordinaria oportunidad de conocer lo que está pasando en materia de desarrollo sostenible en el mundo.

¿Qué les interesa a los países de Iberoamérica en sostenibilidad?

ESTOS SON LOS CAMPOS EN LOS QUE MOSTRARON MÁS INTERÉS LOS REPRESENTANTES IBEROAMERICANOS QUE PARTICIPARON EN EL ÚLTIMO CONAMA+EIMA EN MADRID

El pasado noviembre una delegación con cerca de 40 representantes de países iberoamericanos participaron en Madrid en el noveno Encuentro Iberoamericano de Desarrollo Sostenible (Eima), que se celebró a la vez que el undécimo Congreso Nacional del Medio Ambiente de España (Conama). ¿Qué les interesa a los países de Iberoamérica en sostenibilidad? De forma clara, su objetivo número 1 es seguir desarrollándose para dotar a la población de los servicios más elementales en energía, agua, gestión de los residuos, transporte. Esto suponen grandes cambios y obliga a pensar, más que nunca, en clave de sostenibilidad.

Chile

Chile es un país de 4.300 kilómetros de largo y 175 de ancho con unas características territoriales muy particulares. Uno de sus desafíos es el energético. El Gobierno chileno prevé que de 2010 a 2020 la demanda nacional de energía se duplique, mostrando un enorme potencial para las energías renovables. Sin embargo, en el congreso Conama+Eima en Madrid los representantes chilenos se mostraron muy interesados por otro campo muy distinto, el de los residuos. Si datos de 2010, se estima que cerca del 69% de los residuos urbanos se deposita en rellenos sanitarios (vertederos controlados) que cumplen la legislación más actual, un 22% va a vertederos que cumplen la legislación de 1980 y un 9% acaba en basureros que no

cumplen ninguna legislación. En este contexto, en el que además la generación de residuos no deja de crecer, la ministra de Medio Ambiente de Chile, María Ignacia Benítez, aseguró de forma reciente que la participación de una delegación en el encuentro Conama+Eima 2012 en Madrid había servido a la Administración chilena en la elaboración de la nueva Ley de Residuos del país.

“Nos interesa la tecnología, pero también apoyo en cuanto a políticas públicas. Es muy diferente crear una política pública ex novo o crearla conociendo la experiencia española al respecto”, comentó en el mes de noviembre en Madrid Ricardo Irarrázabal, viceministro de Medio Ambiente de un país con unas previsiones de crecimiento para 2013 del cerca del 5%. Fueron varios los representantes chilenos que preguntaron en España por el tratamiento o gestión de residuos, no solo de desechos urbanos, sino también industriales; pues este país cuenta con un muy importante sector minero que genera una gran cantidad de residuos que gestionar. Seguir los pasos de Europa para tratar de convertir el problema de los desechos en una oportunidad de negocio no deja de resultar atractiva en los países iberoamericanos. “Se va a generar un mercado importante y este es un nicho en el cual las empresas españolas tienen mucho que decir”, comentó Irarrázabal.



Vídeos Eima 2012



“El objetivo es que para el 2030 se recupere el 25% de los residuos”

Paola Escobar Marchant, directora de Medio Ambiente de Santiago de Chile, habla de la situación de los residuos en Chile.

→www.conama2012.org/eima1



“Hemos iniciado el Proyecto Bóvedas para rehabilitar zonas deprimidas de la urbe”

Norman Quijano, alcalde de San Salvador, explica la construcción de bóvedas en la sesión técnica ST-33.

→www.conama2012.org/eima2



“El futuro debe basarse en los tres ejes del desarrollo sostenible”

Intervención del subsecretario del Ministerio de Medio Ambiente de Chile, Ricardo Irarrázabal, en la inauguración del Eima.

→www.conama2012.org/eima3



Brasil

En un país tan gigantesco como Brasil (con 197 millones de habitantes y en el puesto 56 del mundo en PIB per cápita y huella ecológica) hay muchas infraestructuras por construir, en áreas relacionadas con el agua, la energía, el transporte... Un ejemplo interesante es el sector ferroviario. "Uno de nuestro objetivos es avanzar en una planificación integrada de los sistemas de transporte", explicó en el congreso Conama+Eima 2012 Fernando Regis, responsable de la Empresa de Planeamiento y Logística (EPL) de Brasil, que recalcó el excesivo peso del transporte por carretera. La previsión del Gobierno brasileño es invertir 91.000 millones de reales (31.000 millones de euros) para construir 10.000 kilómetros de vías férreas; de ellos, 56.000 millones de reales en los próximos 5 años. Parece interesante aprovechar en estos momentos la experiencia de los países que ya han pasado por este proceso, para intentar mejorar lo hecho en otras partes. Pero cuidado: lo que no quieren tampoco los países iberoamericanos es que empresas extranjeras vayan a darles lecciones de cómo tienen que hacer las cosas. Se buscan compañías que sepan escuchar y colaborar con ellos, y que tengan una especial sensibilidad con las cuestiones sociales.

República Dominicana

Las fuertes previsiones de crecimiento de estos países (la Comisión Económica para América Latina y el Caribe prevé que la región crecerá cerca de un 3,5% en 2013) hacen que la cuestión energética sea una de las claves de futuro. Así lo dejó claro también el representante dominicano en el Conama+Eima 2012, Pelegrín Horacio Castillo, diputado de la Comisión de Energía y Medio Ambiente de este país. Este representante dominicano se mostró muy interesado por las renovables españolas, en especial en la eólica. Ahora bien, no solo gustan las renovables a gran escala, sino también las más pequeñas. En este país resultan muy atractivos los sistemas de descentralización de la energía y electrificación rural.

Colombia

La Administración colombiana estima que en este país existe un déficit de 3.800.000 viviendas. El coste de las casas es muy caro para la mayoría de las personas con un empleo en zonas urbanas y la media diaria de desplazamiento al trabajo es de 3 horas diarias. En este punto, como explicó en Madrid José Fernando Cuello, técnico de la Subdirección de Eco Urbanismo y Gestión Ambiental Empresarial de Bogotá, el Gobierno de esta ciudad está en pleno proceso para formular un código de urbanismo y generar instrumentos de medida del efecto de las acciones en la sostenibilidad del urbanismo y la construcción. Este plan está muy centrado en recuperar los espacios del agua en la ciudad.

Centroamérica

Además de las necesidades específicas de países como Guatemala, El Salvador o Panamá, los representantes iberoamericanos que participaron en Conama+Eima 2012 incidieron en la importancia de considerar la región de forma global para la realización de inversiones a gran escala de infraestructuras de transporte y en el sector turismo. Tal y como comentaron, representantes de El Salvador y Guatemala los problemas de saneamiento y abastecimiento de agua son uno de los principales problemas de la región centroamericana. Si bien América Latina y el Caribe ya ha alcanzado los Objetivos del Milenio en materia de abastecimiento de agua (el 92% de la población urbana dispone de agua por tubería), todavía existen carencias muy significativas en la calidad del servicio. Por ejemplo, se estima que el 40% del agua tratada se pierde por un mal funcionamiento de la infraestructura, fugas y usos inadecuados. Asimismo, los avances en los servicios de saneamiento son mucho menores: 74 millones de personas todavía carecen de saneamiento adecuado en las ciudades.



“El proyecto Guáira Vive tiene un enfoque holístico”

Luiz Fernando Zachia, secretario municipal de Medio Ambiente de Porto Alegre (Brasil), presentó el proyecto de regeneración del lago y orilla del río Guaíba.

→www.conama2012.org/eima4



“Una sociedad es determinada por el diseño urbano”

Carlos Eduardo Enríquez Caicedo, asesor de Presidencia del Fondo Nacional de Ahorro, presenta la iniciativa llevada a cabo en Colombia para el acceso de ciudadanos a viviendas, en la ST-32.

→www.conama2012.org/eima5



“En RD se debe producir una reorientación en energías renovables”

Pelegrín Castillo, diputado de la Comisión de Energía y Medio Ambiente de la República Dominicana, explica cómo es el desarrollo de las energías renovables en su país, en la ST-29.

→www.conama2012.org/eima6



Entrevista a Humberto Salinas

“No todos los proyectos van a salir adelante, pero el aprendizaje será enorme”

ENTREVISTA A HUMBERTO SALINAS, DIRECTOR DE NEGOCIOS DE PIPARTNER E IMPULSOR DE LA RED CHILENA EMPRENDO VERDE

Dentro de las reuniones de 2013 relacionadas con el Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible, la Fundación Conama está empezando a trabajar este año en crear sinergias entre emprendedores verdes de un lado y otro del Atlántico. La primera cita será en julio, en Chile, en el seminario iberoamericano sobre ecoinnovación. Hablamos por ello con Humberto Salinas, cofundador de la consultora Pipartner e impulsor de la red chilena Emprendo Verde.

Pregunta. ¿Qué tiene ahora mismo de especial Chile en el campo del emprendimiento?

Respuesta. El pasado 2012 fue declarado en Chile el Año del Emprendimiento. Hay una explosión en emprendimiento en todos los sectores, con una gran cantidad de apoyos. Y no solo para chilenos, sino también para extranjeros que quieran ir a desarrollar negocios al país y que contribuyan a hacer crecer la economía a través de proyectos de innovación.

P. ¿Qué apoyos hay para la gente de fuera que quiera ir a emprender a Chile?

R. El programa Start-Up Chile permite que los extranjeros vengan a hacer negocios y se puedan instalar en el país para desarrollar su empresa. Se les da una ayuda cercana a los 30.000 euros a extranjeros para que se instalen durante seis meses para poner en marcha una idea de negocio. Tienen que ser proyectos altamente innovadores, de rápido crecimiento e internacionalizables. A

través de una página en inglés, startupchile.org, uno puede presentar su idea de negocio. No hace falta ni tener formada la empresa.

R. ¿Qué es el emprendimiento verde?

P. Creemos que hay conciencia creciente para hacer las cosas de una manera distinta. Chile es un país muy extractivo de recursos naturales y vemos que hay un cambio generacional y cierto descontento de cómo se vienen haciendo las cosas. La responsabilidad social empresarial no es suficiente para mitigar los impactos que estamos generando. Como en otros países, la RSE fue mal entendida y terminó comprando voluntades de comunidades para instalar proyectos dañinos. Hay que empezar a hablar de sustentabilidad. Esto tiene que ver con cómo generas una empresa que tenga un triple impacto: económico, social y medioambiental.

P. ¿En qué se diferencia el emprendimiento verde y el sostenible (o sustentable)?

R. Una empresa verde que mitigue el impacto ambiental no es lo mismo que sustentable. Hay que conseguir que la empresa sea sustentable independientemente del servicio o el producto que genere.

P. ¿Cuál es su trabajo con los emprendedores?

R. No hay un conocimiento real de la cuestión de la sustentabilidad y son muy pocas las empresas que la empujan a incorporar como parte de su core business.

Desde la consultora Pipartner tenemos una oportunidad de empezar a posicionar este tema en Chile y por eso creamos la red de Emprendo Verde en junio de 2011. Lo primero que hicimos fue básicamente instalar la temática. Lo que hacíamos era contar que la sustentabilidad permitía generar rentabilidad a la empresa. La gente no lo entendía. Nosotros explicamos que sustentabilidad es eficiencia, que eso es disminución de costes, lo que permite aumentar la rentabilidad.

P. ¿Emprender en verde es entonces una ventaja?

R. Cuando preguntamos por qué emprender de forma sustentable, las dos respuestas más comunes son: primero, por tener una conciencia social y medioambiental, y la segunda, para diferenciar mis productos y servicios, y tener una mejor oportunidad en el mercado. Hoy en día, como no es un estándar, genera una ventaja competitiva frente a la competencia.

P. ¿Por ejemplo?

R. Hay una empresa chilena que ha diseñado una aplicación para Smartphone con la que se puede lanzar desafíos a la gente para que se mueva en bici. La herramienta registra los kilómetros realizados y permite acceder a descuentos ofrecidos por empresas al llegar a cierta cantidad. Se trata de estimular un cambio de movilidad en la ciudad. Otra empresa interesante reaprovecha las publicidades gigantes de las calles para transformarlo en material impermeabilizante que se usa en el sector de la construcción y en piscinas. Ahora están tratando de lanzar campañas publicitarias con un seguimiento de la huella de sus desechos para grandes multinacionales. La idea es hacer campañas con desecho cero.

P. Algunos hablan ya de una burbuja del emprendimiento: ¿nos estamos pasando con las expectativas?

R. Si hay una burbuja del emprendimiento, el mercado se encargará de regularlo. No todos los proyectos van a salir adelante, pero el aprendizaje será enorme.

P. ¿Qué le ha parecido lo que ha visto en España?

R. Lo que hemos visto acá, es que en términos de emprendedores verde sustentables pasa lo mismo que en Chile. Hay diferencias sobre las ideas y las visiones, pero al final un emprendedor verde sustentable tiene exactamente los mismos problemas que un emprendedor que no es sustentable dentro del negocio: el tipo de sociedad, los impuestos, como generar metodologías, cómo mover tu modelo negocio, cómo validar el producto... Siguen siendo exactamente los mismos. Además, creo que uno de los desafíos es dar visibilidad a estos emprendedores en el mercado y con respecto a otras empresas que puedan utilizar sus servicios. Para que se desarrollen y evolucionen.

P. ¿Cómo cree que influye la crisis económica?

R. Al igual que en Chile, en España tampoco hay una educación para el emprendimiento. No existe ni en la universidad ni en los colegios una educación para desarrollar habilidades en el lanzamiento de negocios. Lo que se hace, básicamente, es educar a gente para que termine trabajando para otra gente. No obstante, en crisis todo

esto se complica. Cuando hay crisis, hay desempleo, el trabajar para otros es más difícil. Y eso hace que crezca de forma natural el número de gente que crea su propia empresa. En crisis, emprender es la gran oportunidad.

Innovación y medio ambiente

en Chile

Del 8 al 10 de julio, representantes de México, Colombia, Perú, Brasil, Chile y España se reúnen en Santiago de Chile para participar en un Seminario Iberoamericano sobre Innovación. Organizado por la Fundación Conama de España, junto a los ministerios de Medio Ambiente y de Economía, Fomento y Turismo de Chile, el Consejo Nacional de Producción Limpia (CPL) de este mismo país, ya la parte brasileña de la empresa Itaipu Binacional, este foro forma parte de los eventos previos al Encuentro Iberoamericano de Desarrollo Sostenible de 2013 (Eima 2013).

Esta décima edición, coincide con la celebración en Chile del Año de la Innovación, considerando este factor como clave para conseguir un desarrollo sostenible. Para Chile, la innovación debe ser vista como una forma de introducir cambios que permitan mejorar la calidad de vida de la población y de estímulo para provocar un cambio de paradigma, además de la oportunidad de generar nuevas oportunidades económicas y sociales. Bajo esta perspectiva, se considera que la innovación en desarrollo sostenible, es uno de los sectores más importantes, derivado de su potencial transformador, del desarrollo de nuevas tecnologías en sectores tan vitales como agua, residuos, energía, infraestructuras, etc., así como innovación en los modelos de gestión y operación.

EIMA2013



Seminario Iberoamericano sobre Ecoinnovación

CHILE

Del 08 al 10 de julio de 2013

www.eima2013.org/Chile



Entrevista a Suzana Kahn

“Hay que empezar a cambiar desde las ciudades”

SUZANA KAHN, SECRETARIA DE ECONOMÍA VERDE DE LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE DEL ESTADO DE RÍO DE JANEIRO

Pregunta. ¿Estamos hablando todos de lo mismo cuando nos referimos a economía verde?

Respuesta. Al final todos hablamos de lo mismo: conseguir calidad de vida para todas las personas. La cuestión es cómo se consigue esa calidad de vida. El desarrollo no es simplemente crecimiento económico. El crecimiento económico está medido por el PIB, el Producto Interior Bruto, a partir de producción y flujos muy inmediatos. Pero esto no mide cuánto tiempo se van a poder utilizar los recursos naturales. Si nosotros tenemos un yacimiento mineral, y extraemos todo de forma rápida, en un primer periodo seremos muy ricos, pero luego no tendremos absolutamente nada. No es desarrollo. La economía verde es una forma de considerar los recursos naturales en el modelo económico.

P. Pero hay términos ambientales que tienen significados muy distintos en función de quién los pronuncie.

R. Conceptualmente, la economía verde es muy positiva. Pero, como todo, depende cómo se use; hay una relación de fuerzas entre los principales jugadores. Todo se puede utilizar para bien o para mal. Ocurre también con las innovaciones verdes. Se puede utilizar el criterio verde para exigir determinados tipos de tecnología. Para los países menos desarrollados esto supone importar tecnología, lo que resulta mucho más caro. Esto tienen un riesgo: si utilizas tecnologías muy modernas vas a depender de los países ricos. Hay que tener también cuidado con la cuestión de la mano de obra. Hay países más avanzados en las

que los trabajadores tienen una serie de ventajas sociales muy importantes. Eso está bien. Pero también se puede utilizar para perjudicar comercialmente a los países con menos derechos laborales.

P. ¿Cómo introducir otros indicadores distintos al PIB?

R. Sí se pueden cambiar los indicadores. Ya hay otros que se están utilizando, como el Índice de Desarrollo Humano (IDH). Este es un índice muy interesante, aunque no contempla la cuestión ambiental. En Francia y algunos países americanos también se está avanzando en este aspecto. Se están considerando otras formas de calcular el PIB. Va a llevar tiempo, no es fácil, pero esta es una reivindicación cada vez con mayor fuerza.

P. ¿Qué pasó en Río+20?

R. Yo creo que la economía verde salió fortalecida. Al principio hubo muchas discusiones ya solo con el término, pero cuando se empezó a hablar de economía verde y erradicación de la pobreza, de forma conjunta, las críticas disminuyeron. Si bien en Río+20 no se consiguió un documento fuerte, sí que hubo una gran movilización de la sociedad civil, del sector privado, de empresas, de gobiernos locales. En Río+20 hubo encuentros muy importantes con gobiernos locales y ciudades. Estos son clave porque tienen mayor facilidad para influenciar y ser influenciados por la población. Los gobiernos nacionales son más distantes. Se puede avanzar más rápido con los gobiernos locales, son más próximos, más activos y sienten más cerca los problemas.

P. No hay que esperar a los gobiernos o a los acuerdos de Naciones Unidas.

R. A partir del momento en el que se empiezan a identificar soluciones adecuadas que se ajustan a cada realidad es más fácil construir desde la base, en términos de bottom-up [centrándose en pequeñas partes que luego pueden juntarse para construir sistemas más grandes]. No se puede esperar a que haya un acuerdo internacional para cambiar patrones de consumo. Por eso es importante empezar a cambiar desde las ciudades, desde abajo, para tener la oportunidad en el futuro de llegar a un acuerdo internacional.

P. ¿A qué nivel de vida se debe vivir en el mundo?

R. El modelo de consumo estadounidense es demasiado derrochador. No tiene sentido consumir para acumular. Hay países que están en fase de crecimiento, como Brasil, donde hay población que no tiene acceso todavía a energía eléctrica o agua potable, tienen que aumentar su consumo. Ahora bien, no tienen que crecer siguiendo la misma trayectoria que los países que fueron por delante. Se puede ser mucho más eficiente. El patrón de consumo no puede ser el de la acumulación, sino el de la satisfacción. Incluso en Brasil, donde hay muchas desigualdades, también hay partes de la sociedad, en Sao Paulo, Río de Janeiro, con patrones de vida similares o superiores a los de Europa. Esa parte de la población debe empezar a cambiar sus hábitos de consumo.

P. ¿Cuál cree que es la clave para conseguir un desarrollo más sostenible?

R. Hay que lograr dar valor al medio ambiente. Conseguir cuantificar cuánto vale. Eso requiere un buen análisis de costes. Cuando se percibe que la contaminación del aire tiene un coste muy grande en ingresos hospitalarios o tratamientos médicos, es cuando se toma conciencia de que hay que limitar el tráfico y promover otras formas de movilidad. Con el medio ambiente, es más barato invertir en prevenir que tener que remediar. Lo que hace cambiar es esa cuenta fría de los costes.

P. Un poco triste que el ser humano solo reaccione de este modo.

R. Lo es. Pero es lo que funciona: ¿Cuánto cuesta?

P. ¿Qué destacarías del Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible?

R. Hay una gran semejanza entre nosotros, entre los países iberoamericanos y España. La cultura, la lengua... Debemos trabajar juntos para conseguir más fuerza.

P. ¿Y de España?

R. De España vemos que tiene una ventaja en energías renovables con respecto a otros países europeos. Está muy fuerte. Las empresas españolas tienen mucho que ofrecer en eólica y solar. Aunque Brasil tampoco va mal en energía renovable, estamos muy lejos en transporte, movilidad, residuos y cuestiones urbanas. Con crisis y todo, España está muy por delante de nosotros. Es cuestión de transferencia tecnológica, pero también de regulación y políticas locales adecuadas.

Repensando las ciudades

desde Ciudad de Panamá

Del 12 al 13 de septiembre, la Fundación Conama y Fundación MAPFRE organizan en Panamá un Foro Iberoamericano sobre Ciudades Sostenibles, dentro de los eventos previos al Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible (Eima 2013). Este foro busca reflexionar sobre el papel de las ciudades iberoamericanas para alcanzar un desarrollo sostenible en el nuevo contexto mundial, con la intención de impulsar relaciones de confianza e intercambiar buenas prácticas en el ámbito urbano entre las distintas instituciones participantes (gobiernos locales, empresas, tercer sector...).

Las ciudades son centros neurálgicos para ideas, comercio, cultura, ciencia, productividad, desarrollo social y mucho más. Sin embargo, es también en las ciudades de todo el planeta donde se percibe más directamente la presión ejercida por la globalización, migración, desigualdad social, contaminación medioambiental, cambio climático y desempleo juvenil.

Este foro tendrá dos partes, una vinculada al VIII Foro de Gobiernos Locales, organizado por la SEGIB y en el marco de la colaboración de Conama con la UCCI y otra complementaria, organizada conjuntamente con el Centro Internacional de Desarrollo Sostenible (Cides), institución con sede en la Ciudad del Saber de Panamá, donde reside una importante representación de los organismos internacionales con sede en Panamá.

EIMA2013



Foro Iberoamericano sobre Ciudades Sostenibles

PANAMÁ

12 y 13 de septiembre de 2013

www.eima2013.org/Panama



Entrevista a Josefina Maestu

“La seguridad del agua se está convirtiendo en un riesgo para el sector energético”

JOSEFINA MAESTU, DIRECTORA DE LA OFICINA DE NACIONES UNIDAS DE APOYO AL DECENIO PARA LA ACCIÓN ‘EL AGUA FUENTE DE VIDA’ 2005-2015

Agua, energía y territorio centran el décimo Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible (Eima 2013) que se celebrará en Brasil. Hablamos con una de las personas que mejor conoce la relación entre estos tres elementos, Josefina Maestu, que dirige la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al [Decenio Internacional para la Acción ‘El agua fuente de vida’ 2005-2015](#).

Pregunta. ¿En qué punto se encuentran los compromisos contraídos en relación con el agua para 2015?

Respuesta. La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó, a través de su resolución A/RES/58/217, el período 2005-2015 Decenio Internacional para la Acción ‘El agua, fuente de vida’. El objetivo fundamental del Decenio es promover los esfuerzos para cumplir con los compromisos internacionales adquiridos en materia de agua y saneamiento para 2015. Lograr los objetivos del Decenio requiere de continuo compromiso, cooperación e inversión por parte de todos los agentes involucrados durante, no solo el decenio 2005-2015, sino más allá.

La década se encuentra más allá de medio camino, ya estamos empezando a hacer balance de lo que se ha conseguido. Estamos preparando también la agenda post-2015 que se ha lanzado en Río. Algunos de los hitos más relevantes de la década son precisamente la resolución de Naciones Unidas de 2010 que reconoce el Derecho Humano al Agua y al Saneamiento y, este año,

la Resolución que declara 2013 Año Internacional de la cooperación en la esfera del agua.

P. ¿Se está avanzando en el suministro de agua potable en los países en desarrollo?

R. Especialmente; sin embargo, aunque se ha logrado cumplir el objetivo de mejorar el acceso a servicios básicos de agua no es así para los objetivos de acceso a servicios básicos de saneamiento. Al menos 768 millones de personas no tienen acceso a servicios básicos de agua potable y 2.500 millones no tienen acceso a servicios básicos de saneamiento. Queda mucho trabajo por hacer.

En el mundo actual, la mitad de la humanidad vive en ciudades y, dentro de dos décadas, casi el 60% de la población mundial habitará en núcleos urbanos. El crecimiento urbano es mayor en los países en vías de desarrollo, donde las ciudades aumentan su población, de media, en 5 millones de habitantes al mes. La explosión del crecimiento urbano conlleva unos desafíos sin precedentes, entre los que la falta de suministro de agua y saneamiento es el más urgente y lesivo.

Dos son los principales desafíos en materia de agua que afectan a la sostenibilidad de los asentamientos urbanos: la falta de acceso a agua saludable y a saneamiento, y el aumento de los desastres relacionados con el agua como inundaciones y sequías. Estos problemas conllevan enormes consecuencias para la salud y el bienestar humanos, la seguridad, el medio ambiente, el

crecimiento económico y el desarrollo. La falta de servicios adecuados de suministro de agua y saneamiento conduce a enfermedades como la diarrea o brotes de malaria y de cólera. Aunque la cobertura de suministro de agua y saneamiento ha aumentado entre 1990 y 2008, el crecimiento de la población urbana mundial pone en peligro estos resultados. Aunque entre 1990 y 2011, 2.100 millones de ciudadanos obtuvieron acceso a una fuente mejorada de agua potable y 1.900 millones acceso a saneamiento mejorado, la población urbana creció durante ese periodo en cerca de 2.100 millones de personas.

P. ¿Se está subestimando la relación de la energía con el agua? ¿Por qué?

R. La seguridad del agua se está convirtiendo en un riesgo para el sector energético. En su Informe de Riesgos Globales 2013, el Foro Económico Mundial clasifica a la "crisis de abastecimiento de agua" como la cuarta en probabilidad y la segunda en impacto, una marcada elevación en comparación con otros informes anteriores.

El agua es un usuario importante de la energía y la energía es un importante usuario del agua. Sin embargo, los ámbitos a los que se enfrentan sus respectivos dominios son asimétricos: la energía tiene poco o ningún incentivo para conservar el agua debido a los precios, pero el agua siempre paga por la energía, aunque los precios están a menudo subvencionados. La búsqueda de la seguridad energética puede ser a costa de la seguridad del agua; por otro lado, la búsqueda de la seguridad del agua tiene importantes implicaciones para la seguridad energética y el cambio climático (por ejemplo, la desalinización, la expansión de los sistemas de riego por bombeo, el bombeo de larga distancia para las ciudades como Ciudad de México). Las principales tecnologías para la captura y almacenamiento del carbono requieren mucha agua.

La industria busca la eficiencia del agua y la energía, aunque los dos no siempre son compatibles. La mejora de la eficiencia está, por lo general, impulsada por las oportunidades de conseguir beneficios empresariales. Sin embargo las políticas públicas y la legislación pueden también influir significativamente. Por otra parte, aunque la mejora de la eficiencia frecuentemente se traduce en la reducción del consumo del agua y de energía en planta, un posible resultado potencial es una reducción del estrés hídrico y del consumo energético fuera de la fábrica, en las comunidades y en las cuencas fluviales en las que la industria opera.

Ha habido un fuerte impulso en cambios en el sistema regulador en ambos ámbitos (agua y energía) pero esto ocurre a un ritmo diferente en los dos ámbitos. Parece que a no ser que el agua avance en sus esfuerzos de reforma del marco institucional, las presiones que emanan del campo de la energía serán más restrictivas y harán las tareas a las que se enfrentan los planificadores del agua y la consecución del objetivo de la seguridad del agua más difícil de lograr.

Agua, energía y territorio

en Brasil

El Encuentro Iberoamericano de Desarrollo Sostenible de 2013 (Eima 2013) tendrá dos foros previos en Santiago de Chile y la Ciudad de Panamá, y un evento central en Foz de Iguazu (Brasil), del 19 al 20 de noviembre.

Esta décima edición del Eima 2013, organizado por la Fundación Conama y la empresa Itaipu Binacional, abordará las relaciones entre el agua, la energía y el territorio: El Agua como un recurso básico para la vida, que afecta a los derechos más fundamentales y cuya gestión eficaz resulta esencial para el desarrollo. La Energía como un recurso fundamental para el desarrollo y, por lo tanto, para garantizar el acceso a los servicios básicos de civilización, su producción y acceso deben ser ampliados teniendo en cuenta la importancia de la sostenibilidad en los proyectos desarrollados para generarla. Y el territorio como un elemento o recurso en donde se ejecutan o desarrollan las distintas acciones para el crecimiento y progreso de la sociedad.

El Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible es un evento anual que tiene como objetivo crear redes de intercambio de conocimiento y experiencias, así como espacios de diálogo abiertos a la participación de todas las partes interesadas en avanzar hacia un desarrollo sostenible.

El Eima se ha consolidado como un foro regional donde se genera el diálogo entre profesionales, con todos los agentes involucrados en el desarrollo sostenible.

EIMA2013



10º Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible

BRASIL

Del 19 al 20 de noviembre de 2013

www.eima2013.org

Patrocinadores especiales



Patrocinadores



Colaboradores: ECOVIDRIO, Fundación ENRESA, FUNDACIÓN MAPFRE, Grupo TRAGSA

Participantes: Recyclia

Cooperadores: AENOR, Banco Santander, Diputación Foral de Álava, Diputación Provincial de Granada, Diputación Provincial de Valencia, Ecoembalajes España (Ecoembes), Philips TV SIGAUS Sistema Integrado de Gestión de Aceites Usados, SIGNUS Sistema Integrado de Gestión de Neumáticos Usados, SIGRE Medicamento y Medio Ambiente, Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID)